



Il est temps de sortir vos agendas ! Prime Day revient les 13 & 14 octobre prochains

La saison des bonnes affaires va débiter pour les membres Prime qui vont pouvoir bénéficier d'une sélection d'offres exceptionnelles sur les produits incontournables pour les fêtes de fin d'année.

À cette occasion, Prime Day proposera plus d'un million d'offres sur des produits de grandes marques telles que Microsoft, Fitbit, iRobot, Braun, Bosch, L'Oréal, etc.

Durant ce Prime Day et tout au long de la période des fêtes, Amazon investira plus de 85 millions d'euros pour apporter son soutien aux petites et moyennes entreprises confrontées aux difficultés induites par la COVID-19.

À partir d'aujourd'hui et jusqu'au 12 octobre, les membres Prime qui dépenseront 10 euros dans la boutique des petites et moyennes entreprises françaises recevront un code promotionnel de 10 euros à utiliser pendant Prime Day.

Clichy, 28 septembre 2020 Amazon annonce aujourd'hui que l'événement annuel Prime Day sera de retour les 13 et 14 octobre prochains. Cet événement se déroulera sur deux jours et permettra aux membres Prime de bénéficier d'offres exceptionnelles sur des millions d'articles. **Prime Day débutera le mardi 13 octobre à minuit et se terminera le mercredi 14 octobre à 23h59** pour les membres Prime en France, aux États-Unis, au Royaume-Uni, aux Émirats Arabes Unis, en Espagne, à Singapour, aux Pays-Bas, au Mexique, au Luxembourg, au Japon, en Italie, en Allemagne, en Chine, au Canada, en Belgique, en Autriche, en Australie et, pour la première fois, en Turquie et au Brésil. Les membres Prime pourront bénéficier d'offres incroyables pour les fêtes de fin d'année, notamment sur les produits hi-tech, les jouets, les produits de la cuisine et de la maison, ainsi que sur les produits Amazon, tout au long de ces deux jours exceptionnels sur www.amazon.fr/primeday. Pour bénéficier de ces offres, les utilisateurs n'ayant pas déjà rejoint le programme Prime pourront débiter un essai gratuit de 30 jours qui leur permettra ainsi de participer à Prime Day.

Cette année, Amazon renforce son engagement auprès des petites et moyennes entreprises en s'appuyant sur Prime Day pour les soutenir pendant cette période de crise sanitaire. À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 12 octobre, pour 10 euros dépensés par les membres Prime en articles vendus dans la boutique des petites et moyennes entreprises d'Amazon, ils recevront un code promotionnel de 10 euros à utiliser durant Prime Day. À l'occasion de Prime Day et tout au long de la période des fêtes, **Amazon investira plus de 85 millions d'euros** pour aider les petites et moyennes entreprises à promouvoir leurs produits, augmenter leurs ventes et conquérir de nouveaux clients. Dans un contexte particulièrement difficile pour les petites et moyennes entreprises, l'opportunité de vendre sur Amazon a permis à des centaines de milliers d'entreprises de maintenir – voire même, de développer – leur activité commerciale.



« Depuis notre lancement, Amazon a mis à notre disposition des outils puissants pour faire émerger notre petite marque de cosmétiques français sur un segment de marché ultra bataillé par des géants ! Prime Day nous offre une immense visibilité auprès de milliers de nouveaux clients, en seulement deux jours » souligne Sophie Laporte, cofondatrice d'Un Air d'Antan. « Ces clients deviennent pour beaucoup de fidèles acheteurs par la suite. L'effet est donc pérenne et vertueux ! »

« Cette année, Prime Day est l'occasion idéale pour anticiper les achats des fêtes de fin d'année depuis la maison et donc, pour disposer de plus de temps avec ses proches » déclare Frédéric Duval, Country Manager Amazon.fr. « Au cours de cette année sans précédent, nous sommes plus que jamais déterminés à rendre ces journées inoubliables pour les petites et moyennes entreprises. Nous sommes heureux de pouvoir offrir aux membres Prime la possibilité de soutenir les entrepreneurs locaux, tout en économisant sur les produits dont ils ont besoin ou envie. »

Soutenir les petites et moyennes entreprises

Il existe désormais de nombreuses façons de découvrir les produits des petites et moyennes entreprises, grâce à Prime Day.

Boutiques dédiées

Pour permettre aux clients de soutenir plus facilement que jamais les petites et moyennes entreprises, Amazon a lancé des boutiques dédiées, afin de mettre les clients en contact avec les petites et moyennes entreprises locales. Les clients en France, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Espagne, à Singapour, aux Pays-Bas, au Mexique, au Japon, en Italie, en Allemagne, au Canada et en Australie pourront y acheter les produits de petites et moyennes entreprises, à la fois avant et pendant Prime Day.

Découvrez la boutique des petites et moyennes entreprises françaises sur www.amazon.fr/pmefr.

Dépensez 10 €, obtenez 10 €

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 12 octobre, Amazon offre un code promotionnel de 10 € aux membres Prime qui dépensent 10 € en articles vendus dans la boutique des petites et moyennes entreprises françaises d'Amazon. Cette opération – entièrement financée par Amazon – permet aux clients de découvrir les TPE et PME françaises qui vendent sur Amazon et de les soutenir en achetant les produits disponibles dans cette boutique.

Cette opération promotionnelle a démarré aujourd'hui en France, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Espagne, en Allemagne, en Italie et au Japon.

Les deals Prime Day

Durant Prime Day, les membres Prime pourront utiliser leur code promotionnel de 10 € sur amazon.fr, y compris ceux des petites et moyennes entreprises. Plus de la moitié des articles vendus sur Amazon dans le monde proviennent de vendeurs tiers, principalement des petites et moyennes entreprises. Cette année, les membres Prime du monde entier pourront bénéficier de centaines de milliers d'offres spéciales Prime Day auprès de ces entreprises.



Les premiers deals Prime Day dès maintenant !

À partir d'aujourd'hui, les membres Prime peuvent accéder à des offres en avant-première, tous les jours jusqu'à Prime Day qui se déroulera les 13 et 14 octobre.

Appareils Amazon

Dès aujourd'hui, économisez 111,60 € et achetez le pack Amazon eero 3 pour 167,40 €, qui offre un système WiFi simple et fiable pour les activités de streaming, les jeux en ligne... ou le télétravail ! La nouvelle caméra de sécurité intérieure intelligente compacte Blink Mini est disponible pour seulement 27,99 €. De plus, économisez 70 € sur la caméra à projecteur Ring, compatible Alexa, désormais à 159 € ainsi que 100 € sur l'alarme Ring désormais à 199 €.

Amazon Music

Les membres éligibles Prime qui n'ont pas encore essayé Amazon Music Unlimited bénéficient de 4 mois pour seulement 0,99 €.

Prime Now

Les membres Prime économisent sur leur commande livrée le jour même : pour deux produits éligibles achetés, un produit offert.

Les marques Amazon

Économisez jusqu'à 30 % sur une sélection de produits de nos marques de mode, notamment Aurique, Iris & Lilly, find. et Truth & Fable. Et jusqu'à 20% sur une sélection maison et électronique.

Prime Video

Du 2 au 14 octobre, les membres Prime peuvent profiter de -50% et plus, sur une sélection d'abonnements à des chaînes TV.

Les différentes façons d'économiser à l'occasion de Prime Day

Les membres Prime disposent de nombreux moyens d'effectuer leurs achats et de découvrir des réductions incroyables durant Prime Day.

Effectuer ses achats avec Alexa

Les membres Prime peuvent découvrir des offres en demandant « *Alexa, quelles sont les offres Prime Day ?* »

L'application Amazon

Les membres Prime peuvent faire leurs achats n'importe quand et n'importe où, grâce à l'application Amazon, pour s'assurer de ne jamais rater une offre Prime Day.



Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec [Prime Student](#)) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, de nombreux avantages Prime Gaming, ainsi qu'un accès prioritaire à certaines Ventes Flash, Prime Day et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille, Aix-en-Provence, Strasbourg, Orléans et Montpellier, ainsi que de la livraison en deux heures avec [Prime Now](#) à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs.

Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez www.amazon.fr/businessprime.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr www.youtube.com/c/amazonfr

Contacter le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - amazonconsumer@lepublicsysteme.fr