amazon

amazon.fr présente sa sélection pour Halloween

Clichy, le 21 octobre 2020 *Déguisements de personnages maléfiques, décorations en forme de toiles d'araignées ou de citrouilles, salade de bonbons en forme d'yeux géants ou films d'horreur, retrouvez une sélection de produits "spécial Halloween" pour les grands et les petits sur amazon.fr.*

Déguisements et accessoires pour les petits et les grands

Costume diable pour femme

Masques de protection au thème d'Halloween

Barboteuse citrouille

Masque LED Halloween

Tatouages temporaires d'Halloween

amazon

Pour décorer la maison et la table

Vaisselle de sorcières

Trois lanternes en papier

Ruban scène de crime

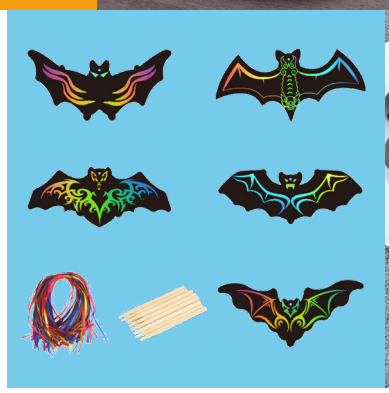
Araignée géante

Toile avec araignées

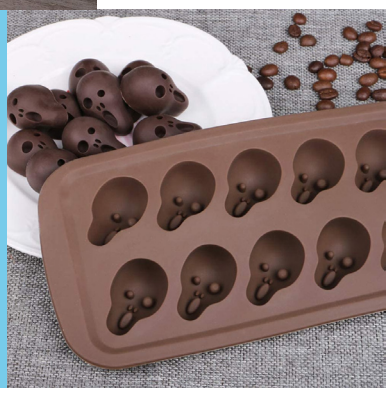
DIY Halloween

Moules à biscuits Halloween

Kit de sculpture de citrouille



Cartes à gratter chauve-souris



Moules en silicone pour chocolats Halloween

amazon

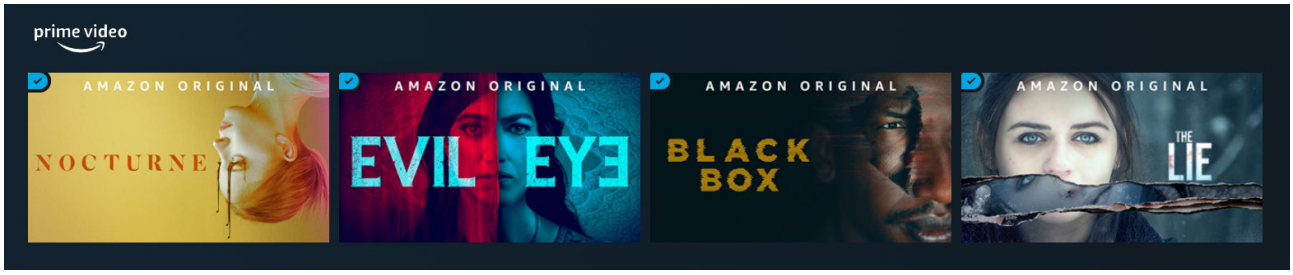
Des bonbons plutôt qu'un sort !

Sucettes fantômes Chupa Chups

Bonbons yeux d'horreur

Pour une soirée films et séries d'horreur*

(*) Membres Amazon Prime exclusivement

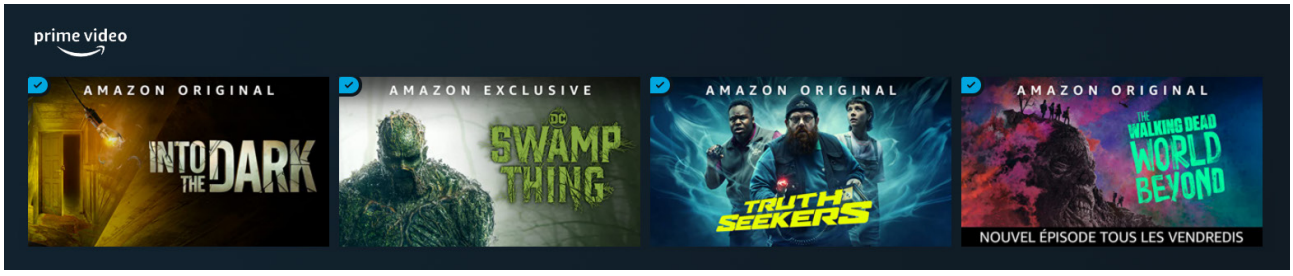


[FILM]
NOCTURNE

[FILM]
LE MAUVAIS ŒIL

[FILM]
BLACK BOX

[FILM]
APPARENCE TROMPEUSE



[SÉRIE]
INTO THE DARK

[SÉRIE]
SWAMP THING

[SÉRIE]
TRUTH SEEKERS

[SÉRIE]
THE WALKING DEAD : WORLD BEYOND

Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison en un jour ouvré gratuite et illimitée sur des millions d'articles éligibles en France et en Belgique.

Pour profiter de cet avantage pour Halloween et recevoir tous ces produits avant le 31 octobre, il est possible de s'inscrire à l'offre d'essai gratuit de 30 jours Amazon Prime :

https://www.amazon.fr/amazonprime

amazon

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec Prime Student) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Amazon Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, des cadeaux in-game et des jeux avec Prime Gaming, ainsi que des offres exceptionnelles avec Prime Day, et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille et Aix-en-Provence, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs. Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez **www.amazon.fr/businessprime**.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse **amazon.fr/about** et suivez **@AmazonNewsFR**

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : **www.amazon-presse.fr**
Suivez Amazon.fr sur Facebook : **www.facebook.com/amazon.fr** et sur Twitter : **@AmazonNewsFR**
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr **www.youtube.com/c/amazonfr**

Contacter le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - **amazonconsumer@lepublicsysteme.fr**