

**LE SERVICE DE LIVRAISON ULTRA RAPIDE AMAZON PRIME NOW  
ARRIVE À LYON VIA LA BOUTIQUE MONOPRIX**

*Près de deux ans après le lancement de la boutique Monoprix sur Amazon Prime Now et deux mois après son lancement à Nice et ses environs, le service Amazon Prime Now arrive à Lyon et ses environs.*

**Clichy, le 30 janvier 2020** – Fort de son déploiement en Ile-de-France et dans les Alpes-Maritimes, le service de livraison ultra rapide Amazon Prime Now arrive aujourd’hui à Lyon et dans 15 communes environnantes. Près de deux ans après le lancement de la boutique Monoprix sur Amazon Prime Now, les Lyonnais vont pouvoir bénéficier du service dès aujourd’hui. Cette nouvelle étape du déploiement de la boutique Monoprix sur Amazon Prime Now marque la volonté de faire bénéficier à tous de la livraison express du meilleur de Monoprix.

Les membres Amazon Prime Now habitant à Lyon et dans 15 communes peuvent désormais profiter d’une sélection de plus de 6 000 références dont 1 600 produits des marques propres Monoprix (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix Bio Origines), allant de l’alimentaire (épicerie, produits frais, fruits et légumes, crèmerie, ...) aux produits d’hygiène et de beauté en passant par les produits d’entretien de la maison.

Les commandes Monoprix pourront être effectuées via le site Amazon Prime Now ou l’application Amazon Prime Now, livrées dans un créneau de deux heures pour 3,90€ et gratuitement à partir de 60€ d’achats de 14 heures à 22 heures du lundi au samedi, et de 10 heures à 14 heures le dimanche selon la zone de couverture.

Les membres Amazon Prime peuvent télécharger l’application Prime Now, disponible sur les smartphones iOS et Android, ou se rendre sur le site [primenow.amazon.fr](https://primenow.amazon.fr) pour retrouver les codes postaux éligibles au service, passer commande, suivre la livraison en temps réel ou encore recevoir une notification lorsque le service sera disponible près de leur zone de livraison.

**Amazon Prime améliore le quotidien**

Avec Amazon Prime, Amazon souhaite offrir la meilleure expérience de shopping et de divertissement à ses clients. Pour seulement 49€ par an (24€ par an pour les étudiants) ou 5,99€ par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Prime Music, l’accès à des centaines d’ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, de nombreux avantages Twitch Prime, ainsi qu’un accès prioritaire à certaines Ventes Flash. Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d’articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille, Aix-en-Provence, Strasbourg, Orléans et Montpellier, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris et Nice et leurs environs.

**À propos d’Amazon**

Amazon est guidée par quatre principes : l’obsession client plutôt que l’attention portée à la concurrence, la passion pour l’invention, l’engagement en faveur de l’excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l’adresse [amazon.fr/about](https://amazon.fr/about) et suivez @AmazonNewsFR.

## À propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 22 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2018, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités en 2018. Depuis sa création en 1932, Monoprix réinvente le métier de commerçant avec ses différentes marques (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix Bio Origines, La Beauté Monoprix...) et démocratise les tendances dans tous les univers : alimentaire, mode, maison, beauté. En cultivant une offre différente, elle permet à ses clients de consommer mieux tout en leur apportant plaisir, qualité, surprise et simplicité pour que chaque jour soit étonnant. Depuis près de 30 ans, Monoprix place le développement durable au cœur de sa stratégie et souhaite contribuer à une meilleure qualité de vie en ville. De la conception de ses magasins au transport de ses marchandises ou encore la gestion de ses consommations d'énergie, les enseignes du Groupe agissent au quotidien pour diminuer leur impact sur l'environnement. Pour plus d'informations, [www.entreprise.monoprix.fr](http://www.entreprise.monoprix.fr)

\*\*\*

Service de presse Amazon : [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)

Newsroom Amazon : [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr) et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

Monoprix - Edwige Lerolle : [elerolle@monoprix.fr](mailto:elerolle@monoprix.fr) - Tél. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés - Sylvain Camus : [monoprix.corporate@tmarkoagency.com](mailto:monoprix.corporate@tmarkoagency.com) - Port. : 06 12 16 38 60

\*\*\*