

Amazon.fr facilite la rentrée scolaire des clients en ouvrant une boutique dédiée

Plus de 140 000 références disponibles sur www.amazon.fr/rentree-scolaire : livres, cartables, fournitures scolaires, vêtements et chaussures enfants, articles de sport, ordinateurs et tablettes ; la rentrée se prépare dès maintenant sur Amazon.fr !



Luxembourg, le 21 juin 2017 - Pour aider les clients à préparer sereinement la rentrée scolaire et à partir en vacances l'esprit libre, le site Amazon.fr lance aujourd'hui sa boutique dédiée www.amazon.fr/rentree-scolaire.

En seulement quelques clics, les clients peuvent accéder à une large sélection de plus de 140 000 références dans 10 catégories de produits telles que [les livres](#), [les fournitures scolaires](#), [les cartables](#), [les vêtements et chaussures pour enfants](#), [les équipements sportifs](#) ou encore [les instruments de musique](#).

[Des produits high-tech](#), [du mobilier pour chambre d'enfant](#), [des ordinateurs et tablettes](#) ainsi que [des jouets éducatifs](#) sont également disponibles.

Et pour simplifier encore davantage la vie des parents et des étudiants, la boutique dédiée d'Amazon.fr propose les essentiels de la rentrée classés par niveau : maternelle, primaire, collège, lycée et études supérieures.

Avec Amazon Pantry, l'essentiel des fournitures scolaires présélectionnées par niveau à recevoir en une seule boîte.

Cette année, Amazon.fr innove en proposant à ses clients Amazon Prime des listes de fournitures scolaires par niveau rassemblées en une seule boîte. Il leur suffit de confirmer leur achat pour recevoir chez eux les fournitures scolaires dont leur enfant a besoin. De quoi aborder en toute tranquillité le retour à l'école des enfants de tous âges !

* * *

Contactez le service de presse: presse@amazon.fr

La newsroom: www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.