



COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion du Prime Day 2017, les membres Amazon Prime ont profité du plus grand événement shopping mondial de toute l'histoire d'Amazon

L'événement Prime Day 2017 a connu une progression de 60 % par rapport à l'année dernière – avec une croissance des ventes encore plus élevée pour les petites entreprises et les entrepreneurs

L'Echo Dot d'Amazon a été le produit le plus vendu à travers le monde

L'abonnement Playstation Plus a été le produit le plus vendu sur Amazon.fr

Luxembourg – le 20 juillet 2017 – Les ventes du 11 juillet ayant dépassé celles du Black Friday et du Cyber Monday, Prime Day 2017 a été le jour le plus intense de toute l'histoire d'Amazon. L'édition Prime Day de cette année a duré 30 heures pour permettre aux membres Amazon Prime de profiter des centaines de milliers d'offres disponibles et a connu une progression de 60 % par rapport aux mêmes 30 heures de l'année passée – avec une croissance des ventes encore plus élevée pour les petites entreprises et les entrepreneurs. La journée du 11 juillet a comptabilisé plus de nouveaux membres que n'importe quelle autre journée et des dizaines de millions de membres Amazon Prime ont effectué un achat durant Prime Day 2017, soit une progression de 50% par rapport à l'année passée.

L'achat le plus populaire effectué par les membres Amazon Prime a été l'Echo Dot, qui a non seulement été le produit Amazon le plus vendu à travers le monde, mais également la meilleure vente toutes catégories et tous fabricants confondus. Prime Day 2017 a également été l'événement le plus intense pour les produits Kindle, tablettes Fire et Echo d'Amazon.

« Un grand merci aux clients qui ont testé le programme Amazon Prime pour la première fois ou qui sont membres de longue date pour ce Prime Day » déclare Greg Greeley, Vice-président d'Amazon Prime. « Les équipes d'Amazon continueront de travailler pour enrichir le programme Amazon Prime, de sorte qu'il améliore votre vie au quotidien. Nous attendons avec impatience la prochaine édition de Prime Day l'année prochaine. »

Prime Day 2017 sur Amazon.fr:

- Les membres Amazon Prime ont économisé des millions d'euros grâce aux offres proposées sur Amazon.fr.
- La liseuse Kindle Paperwhite a été le produit Amazon le plus vendu en France et en Belgique.
- Parmi les meilleures ventes figurent l'abonnement PlayStation Plus, l'intégrale de la série Game of Thrones - saisons 1 à 6, l'aspirateur Dyson V6 Total Clean, le pack 1 mois de couches Pampers Baby Dry, le kit de démarrage 3 ampoules Hue White de Philips ainsi que la carte mémoire microSDHC SanDisk 128GB.
- L'offre Prime Now ayant rencontré le plus vif succès a été le duo de homards bleus bretons livrés vivants.

« Les clients nous ont montré une fois encore combien ils apprécient Prime Day et l'opportunité qui leur est offerte de profiter d'offres attractives pour satisfaire toutes leurs envies, de la cuisine au jardinage en passant par le prêt à porter », souligne Frédéric Duval, Country Manager, Amazon.fr. « Nous nous réjouissons également du succès rencontré par les petites entreprises françaises ayant participé à l'événement ».

Prime Day pour les petites entreprises et les entrepreneurs

L'édition 2017 du Prime Day s'est une fois de plus avérée être un succès historique pour les petites entreprises et les entrepreneurs à travers le monde :

« Nous avons été impressionné par la force de frappe d'Amazon, je crois que personne n'aurait imaginé écouler une tonne de homard en quelques heures sur internet. Nous pensons que ce n'est que le début d'une nouvelle ère de distribution des produits frais, » déclare Erwan Corre, co-fondateur de Poissonnerie.com (Bretagne).

« Cette année, Prime Day a dépassé nos attentes en termes de visibilité et de ventes. Pour notre start-up, c'est une formidable opportunité de faire découvrir notre produit Lilo, le potager d'intérieur, à de nouveaux clients », ajoute Emma de Gélis de Prêt à pousser (Région Parisienne).

Plus qu'une journée de shopping

Prime Day, c'est également bien plus qu'une journée d'offres exceptionnelles. En effet, Audible a enregistré une activité plus importante qu'à l'accoutumée la semaine précédant Prime Day et de tous les contenus proposés, c'est le livre audio *« Elon Musk: Tesla, PayPal, SpaceX: L'Entrepreneur Qui Va Changer le Monde »* qui a été le plus écouté pendant Prime Day.

Les membres Amazon Prime ont aussi été nombreux à profiter dès la semaine précédant Prime Day de l'offre Amazon Prime Video. *American Gods, The Grand Tour, The Man In The High Castle* et *Fear the Walking Dead* font partie des séries les plus regardées sur Amazon Prime Video tandis que *Ted, Elysium, After Earth* et *La Momie* ont été les films les plus visionnés pendant la période.

* * *

Contactez le service de presse: presse@amazon.fr

La newsroom: www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos du programme Amazon Prime

Sur Amazon.fr, pour 49€ par an, les membres du programme Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions d'articles, de l'accès à des films et séries dont les séries Amazon Original sur Amazon Prime Video, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux ventes flash éligibles, du stockage illimité de leurs photos sur l'Amazon Drive et de nombreux avantages sur Twitch avec des contenus de jeu additionnels gratuits tous les mois, des économies sur leur abonnement Amazon Prime en précommandant des jeux vidéo éligibles et plus encore. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Prime. Le programme Prime Jeunes est offert pendant une période de 6 mois (pendant une période maximale de 4 ans et tant que vous avez moins de 25 ans). Plus d'informations sur www.amazon.fr/prime.

A propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires

en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.