



C'est le rush de Noël sur Amazon.fr : 11 jours de ventes flash pour remplir sa hotte

Luxembourg, 8 décembre 2017 – C'est Noël avant l'heure sur Amazon.fr avec l'opération spéciale « Rush de Noël » qui propose plus de 17 000 articles jusqu'à 60% de réduction sur l'ensemble des catégories de produits du site.

Les offres sont disponibles en quantité limitée jusqu'au dimanche 17 décembre. De nombreuses marques iconiques telles qu'Asus, Fitbit, ICE-Watch, Microsoft, Philips, Sony et Timberland participent à cette grande opération, idéale pour choisir les cadeaux de Noël.

Parmi les ventes flash on notera :

- L'ordinateur Surface Core i5 RAM 4 Go SSD 128 Go de Microsoft
- Le jeu Blanc-Manger Coco : Extension N°1 - La Recave
- Le jeu de société Les Mystères de Pékin de Lansay
- Le multi cuiseur intelligent avec couvercle de conservation blanc de Moulinex
- L'enceinte Bluetooth nomade NFC antichoc de Jabra
- Le rasoir OneBlade avec lame de rechange et 4 sabots de Philips
- L'intégrale des 8 Films Harry Potter
- Jusqu'à -30% de réduction sur une sélection d'appareils photo Sony
- Jusqu'à -40% sur une sélection de montres Cluse
- Jusqu'à -45% sur les casseroles, poêles & plaques à rôtir Mauviel
- La brosse à dents Electrique Oral-B Genius 9000 de Braun
- La tablette Yoga Tab 3 avec un projecteur intégré de Lenovo
- Jusqu'à -45% sur une sélection de sacs iconiques Vanessa Bruno
- Jusqu'à -30% sur une sélection de produits L'Oréal

Paiement en 4 fois sans frais

Les clients peuvent désormais payer leurs achats en 4 fois par carte bancaire sur Amazon.fr. Jusqu'au 17 décembre 2017, cette nouvelle facilité de paiement leur est proposée sans frais, pour les paniers compris entre 100€ et 1000€ contenant des offres du jour et des Ventes Flash (sous réserve d'éligibilité au paiement en 4 fois). Pour toute information : www.amazon.fr/4xSansfrais.

Une expérience d'achat facilitée avec l'application mobile

L'application Amazon a été conçue pour faciliter l'expérience d'achat. Les clients peuvent notamment être notifiés du démarrage des Ventes Flash. L'année dernière, plus de 70% des clients à travers le monde ont effectué un achat à partir d'un terminal mobile pendant les fêtes de fin d'année.

Préparation aux pics d'activité

Depuis le début de l'année, Amazon a investi massivement dans ses infrastructures en France pour se préparer au Black Friday ainsi qu'aux fêtes de fin d'année. Amazon a notamment inauguré son nouveau centre de distribution de Boves (Somme) au mois d'octobre dernier et annoncé la création de plus de 7 500 emplois temporaires en France pour servir au mieux les clients sur la période de pic d'activité.

Depuis 2010, Amazon a investi plus de deux milliards d'euros dans l'économie française pour soutenir le développement de son activité en France. En 2017, Amazon aura créé plus de 1 500 nouveaux emplois en CDI en France, portant le nombre de ses collaborateurs à plus de 5 500 d'ici la fin de l'année.

* * * *

Contactez le service de presse : presse@amazon.fr

La newsroom : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos du programme Amazon Prime

Sur Amazon.fr, pour 49€ par an ou 3.99€ par mois jusqu'au 31 mars 2018 puis 5.99€ par mois par la suite, les membres du programme Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions d'articles, de l'accès à des films et séries dont les séries Amazon Original sur Amazon Prime Video, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux ventes flash éligibles, du stockage illimité de leurs photos sur l'Amazon Drive et de nombreux avantages sur Twitch avec des contenus de jeu additionnels gratuits tous les mois, des économies sur leur abonnement Amazon Prime en précommandant des jeux vidéo éligibles et plus encore. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Prime. Le programme Prime Jeunes est offert pendant une période de 6 mois. Plus d'informations sur www.amazon.fr/prime.

A propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

