



COMMUNIQUE DE PRESSE

Amazon lance le paiement en quatre fois par carte bancaire sur Amazon.fr

Une nouvelle solution de paiement, simple et sécurisée, développée en partenariat avec Cofidis

Une durée et un montant plafonnés, garantissant aux clients d'Amazon.fr une parfaite maîtrise de leur budget

Luxembourg, le 13 novembre 2017 – Amazon annonce aujourd'hui le lancement de sa facilité de paiement en quatre fois par carte bancaire sur Amazon.fr. Disponible pour tout achat compris entre 100 et 1 000 euros, cette nouvelle facilité de paiement permet aux clients de régler leurs achats en quatre échéances égales sur une période de 90 jours. Le client choisit cette option au moment de valider et de payer sa commande et bénéficie d'une réponse immédiate de Cofidis Retail, sans avoir à fournir de justificatif. Coup de cœur, électroménager en panne ou cadeau de dernière minute sont autant de situations pour lesquelles le paiement en quatre fois par carte bancaire apporte une réponse concrète et rassurante. Cette nouvelle solution est accessible en quelques clics qui permettent d'accéder au formulaire ad hoc sur le site de Cofidis, afin de finaliser la commande. Elle vient encore enrichir l'expérience d'achat sur Amazon.fr en permettant aux clients d'envisager sereinement un achat imprévu ou conséquent, tout en maîtrisant leur budget.

Conçue par Cofidis Retail, cette facilité de paiement est proposée aussi bien pour les achats réalisés directement auprès d'Amazon qu'auprès de vendeurs tiers sur Amazon.fr. La durée courte de l'échéancier et le montant d'achat plafonné à 1 000 euros garantissent un engagement financier raisonnable. Disponible sur Amazon.fr et sur l'application mobile, cette solution s'applique à tous les achats sauf aux produits numériques (produits immatériels de type logiciel ou ebook), aux cartes cadeaux, aux précommandes et aux produits en rupture temporaire de stock. Elle n'a aucun impact sur le remboursement des achats retournés.

« Nous sommes heureux de mettre à la disposition de nos clients cette nouvelle facilité de paiement qui vient encore enrichir leur expérience d'achat sur Amazon.fr de façon simple et sécurisée. En ajoutant une nouvelle option aux possibilités de règlement déjà existantes, le paiement en quatre fois accroît encore la flexibilité et le confort d'achat », commente Laura McCracken, Senior Manager, Business Development chez Amazon.

« Cofidis Retail est très fière de compter Amazon parmi ses partenaires de confiance. Le confort des clients est au cœur de nos préoccupations et la solution de paiement en quatre fois par carte bancaire a été pensée dans ce sens, afin d'offrir davantage de souplesse aux clients d'Amazon. Ce moyen de paiement complémentaire vient donc enrichir de façon simple et rapide leur expérience d'achat », souligne Guillaume Leman, Directeur des Partenariats, Cofidis Retail.

Pour plus d'informations, visitez : www.amazon.fr/4xCB.

* * *

Contactez le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

A propos de Cofidis France et Cofidis Retail

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, assurance, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce avec Cofidis Retail, qui propose l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Forte de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis Retail apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats. Pour en savoir plus : www.cofidis.fr et www.cofidis-retail.fr.