



En France, Amazon remplace les pochettes en plastique à usage unique par des pochettes en papier et des enveloppes en carton recyclables pour les commandes expédiées depuis ses centres de distribution

- Amazon va cesser d'emballer les articles avec des pochettes plastiques à usage unique dans son réseau de distribution en France d'ici la fin de l'année, en les remplaçant par des pochettes en papier et des enveloppes en carton recyclables.
- Ce changement s'applique à tous les articles de petite taille expédiés depuis les centres de distribution d'Amazon en France, qu'ils soient vendus directement par Amazon ou par des vendeurs tiers qui utilisent son réseau logistique.
- Depuis 2015, en supprimant des matériaux d'emballages partout dans le monde, Amazon a éliminé l'équivalent de deux milliards de cartons, notamment en optimisant l'emballage des produits les plus fréquemment commandés.



Clichy, le 16 novembre 2021 – Amazon annonce la fin des pochettes en plastique à usage unique en 2021, pour les livraisons effectuées au travers de son réseau de distribution en France. Cela concerne les articles de petite taille vendus par Amazon et par les vendeurs tiers, qui utilisent le service « Expédié par Amazon ». Les clients reçoivent désormais leurs articles dans des pochettes en papier souple ou dans des enveloppes en carton, qui sont plus facilement recyclables par les services de collecte et de traitement des déchets. Ces pochettes sont également fabriquées avec plus de matériaux recyclés et permettent de réduire le volume des colis par rapport à des livraisons dans des boîtes en carton ondulé standard. Les clients continueront à recevoir les commandes de plus grande taille dans des colis en carton. Amazon augmente par ailleurs le nombre de produits qui peuvent être expédiés dans leur emballage d'origine, tel que fourni par le fabricant, avec le seul ajout d'une étiquette d'adresse.

« Nous avons apporté des modifications à notre réseau d'approvisionnement en France, ce qui nous permet de supprimer les pochettes en plastique à usage unique », a déclaré David Lewkowitz, directeur des opérations chez Amazon France Logistique : « Les clients reçoivent à présent un nombre croissant de commandes dans des emballages en papier et en carton facilement recyclables. Et nous continuerons à innover et à trouver des solutions pour utiliser encore plus de matériaux durables ».

Des enveloppes en carton aux pochettes en papier souples, Amazon travaille pour améliorer la durabilité de ses emballages. L'entreprise utilise des paquets de taille adéquate, qui s'adaptent aux produits tout en utilisant globalement moins de matériaux et en augmentant la quantité de matière recyclée dans leur fabrication. Depuis 2015, Amazon a réduit de plus de 36 % le poids des emballages utilisés pour l'envoi d'une commande et éliminé plus d'un million de tonnes de matériaux d'emballage, l'équivalent de deux milliards de cartons d'expédition.

Les programmes d'emballage d'Amazon encouragent également les fournisseurs à emballer leurs produits dans des emballages faciles à ouvrir, 100 % recyclables et prêts à être expédiés aux clients sans

emballage Amazon supplémentaire. L'entreprise teste les emballages dans un laboratoire à la pointe de la technologie, ainsi que dans des centres de distribution à travers le monde, afin d'identifier les mesures spécifiques que les fournisseurs peuvent mettre en œuvre pour améliorer leur emballage et s'assurer que les produits sont protégés jusqu'à la livraison au client. L'entreprise encourage également les vendeurs tiers qui n'utilisent pas le réseau de distribution d'Amazon - et qui sont donc responsables de leurs propres choix d'emballage - à utiliser des solutions plus durables.

Une étude d'Oliver Wyman et de Logistic Advisory Experts (LAE), une organisation liée à l'institut de Supply Chain de l'Université de Saint-Gall, indique que le e-commerce génère entre 1,5 et 2,9 fois moins d'émissions de gaz à effet de serre que la vente au détail physique, y compris en tenant compte des processus de retours. Dans le même temps, le e-commerce permet d'économiser 4 à 9 fois le trafic qu'il génère, les livraisons à domicile ne représentant que 0,5 % du trafic total dans les zones urbaines.

Amazon est le co-fondateur et le premier signataire de The Climate Pledge, un engagement à atteindre zéro émission carbone nette d'ici 2040. Dans le cadre de son engagement, Amazon est en bonne voie pour atteindre 100 % d'énergie renouvelable à travers ses activités d'ici 2025. L'entreprise a également commandé plus de 100 000 véhicules de livraison électriques, dont des milliers effectuent déjà des livraisons à des clients en Europe. En effet, Amazon déploie des solutions de livraison respectueuses de l'environnement alors que l'entreprise s'est donné pour ambition de créer la flotte de transport la plus écoresponsable au monde : en Europe, la flotte de véhicules utilisée via les partenaires de livraison d'Amazon compte déjà plusieurs milliers de véhicules électriques et au gaz naturel. En France, Amazon a récemment confirmé le développement de livraisons à domicile à zéro émission de CO2 dans plusieurs villes de France et en particulier à Paris, où les deux tiers des livraisons réalisées via ses partenaires de livraison Amazon Logistics sont désormais effectués avec un transport du dernier kilomètre zéro émission.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Contacts presse Amazon - Service presse : presse@amazon.fr / amazon@clai2.com

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>