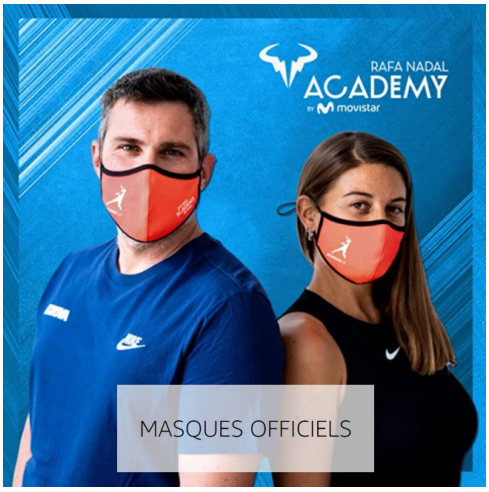
amazon

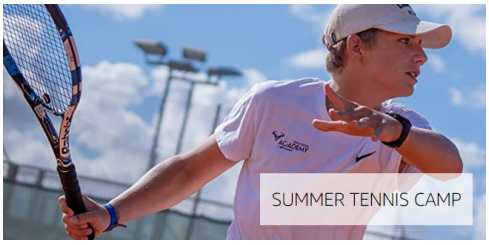
Amazon.fr lance la boutique officielle Rafa Nadal Academy by Movistar store

Clichy, 4 février 2021 Les amateurs de sport, et surtout de tennis, ont une nouvelle raison de se réjouir : la boutique officielle Rafa Nadal Academy by Movistar est disponible sur amazon.fr dès aujourd'hui.

Les clients peuvent accéder à une sélection d'articles de la Rafa Nadal Academy by Movistar, comme les masques du joueur de tennis majorquin. Ils bénéficient aussi de l'accès aux expériences de l'académie du joueur de tennis, comme les cours pour adultes et enfants, ou encore les camps d'été.

La boutique Rafa Nadal Academy by Movistar est également disponible sur amazon.es, amazon.de et amazon.it.





Rafa Nadal Academy by Movistar

Après son ouverture en 2016, la Rafa Nadal Academy by Movistar est devenue l'un des principaux centres sportifs du monde. Située à Manacor, à Majorque dans la ville natale de Rafa Nadal, l'Académie dispose d'installations et d'infrastructures de pointe adaptées à l'évolution du temps. Le prestige de la Rafa Nadal Academy by Movistar repose sur une méthodologie bien développée, conçue par l'équipe technique qui a mené Rafa Nadal au sommet du circuit professionnel. Dirigée par Toni Nadal lui-même, l'équipe d'entraîneurs de l'Académie est en mesure de maximiser les forces de chaque joueur et de tirer le meilleur de chacun, sur le terrain comme en-dehors.

Les clients d'Amazon.fr peuvent désormais accéder facilement aux produits et programmes de la Rafa Nadal Academy by Movistar sur : www.amazon.fr/rafanadalacademy.

amazon

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec Prime Student) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Amazon Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, des cadeaux in-game et des jeux avec Prime Gaming, ainsi que des offres exceptionnelles avec Prime Day, et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille et Aix-en-Provence, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs. Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez **www.amazon.fr/businessprime**.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse **amazon.fr/about** et suivez **@AmazonNewsFR**

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : **www.amazon-presse.fr**
Suivez Amazon.fr sur Facebook : **www.facebook.com/amazon.fr**
Suivez Amazon.fr sur Instagram : **www.instagram.com/amazon.fr**
Suivez Amazon.fr sur Twitter : **@AmazonNewsFR**
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr **www.youtube.com/c/amazonfr**

Contacter le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - **amazonconsumer@lepublicsysteme.fr**