



## Amazon révèle les tendances fortes de consommation des douze derniers mois

**Clichy, 8 avril 2021** Dans un contexte inédit qui continue d'impacter fortement le quotidien des Français, Amazon a décrypté les tendances phares de consommation de l'année écoulée. Première observation, les tendances qui ont vu le jour ou qui se sont accentuées depuis le premier confinement se poursuivent en ce printemps 2021<sup>1</sup>.

**Le Homing** est en plein essor. En effet, de nombreux Français orientent leurs achats pour se sentir bien chez eux, qu'il s'agisse de télétravailler, de pratiquer une activité sportive à domicile, ou encore tout simplement, de prendre soin de soi ou de se divertir.

**Le localisme** poursuit également son ascension avec des Français qui continuent à se tourner vers les produits d'entreprises locales.

D'autres tendances semblent s'installer durablement dans les habitudes de consommation des Français, comme l'attrait pour **la customisation**.

Côté mode, les Français optent résolument pour des tenues confortables avec, par exemple, un engouement tout particulier pour **les vêtements oversize**.

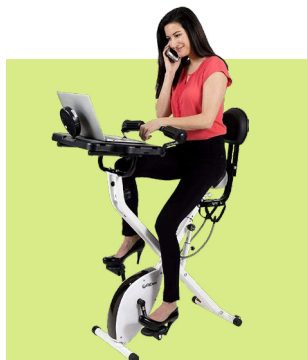
En matière d'aménagement d'intérieur et de décoration, on assiste à un subtil mariage entre **éléments fonctionnels et décoration zen et minimaliste**.

Enfin, du côté du divertissement, **les jeux de société et autres équipements high-tech** visant à s'amuser à la maison continuent à rencontrer un succès certain.

### Côté boulot : Make home great again

Nul besoin de le rappeler, les Français n'auront jamais passé autant de temps chez eux que depuis le début de l'épidémie. La maison est devenue l'épicentre de toutes les activités : travail, enseignement et apprentissage, sport, bien-être, wellness et autres rassemblements autour d'happy hours virtuels.

**Ce recentrage sur le foyer**, ces différents mondes qui vivent au sein d'un espace limité, ont suscité l'envie chez les Français de réinvestir leur intérieur à travers, notamment, l'acquisition du bon équipement pour travailler sereinement.



Fitdesk  
Vélo d'appartement 3.0



Costway  
Tapis Antifatigue



MOM  
Petite table-bureau pliante



Temahome Corner  
Bureau d'Angle

<sup>1</sup> - Méthodologie : Les prévisions de tendances décrites dans ce document ont été réalisées par Amazon, sur la base de l'observation des tendances d'achats des consommateurs français du 1er mars 2020 au 1er mars 2021.



## Côté déco : la touche Japandi

En rapport étroit avec le localisme, la tendance Japandi (contraction des mots « Japon » et « Scandinavie ») répond à une volonté affirmée de la part des Français de se concocter avec soin **un intérieur qui leur ressemble** avec, comme caractéristiques premières, la naturalité des matériaux et le minimalisme des mobiliers. Cette heureuse alliance permet de garantir **la fonctionnalité des espaces**, afin d'assurer une coupure nette avec le monde extérieur pour véritablement se ressourcer.



Catherine Lansfield Pom  
Housse de couette



Suspension Seegaard  
en bois clair et métal noir



HUAESIN  
Fleurs de coton naturelles



Casa Moro | Valencia  
Chaise en rotin naturel  
tressé à la main

## Côté sport : s'équiper pour continuer à bouger

Les confinements et les couvre-feux successifs ont modifié le quotidien des Français et notamment limité, voire totalement empêché certains de pratiquer leurs activités sportives préférées. Ce contexte a donné naissance à **une multitude d'applications permettant de pratiquer le sport à domicile et de suivre des coaches en ligne** qui dispensent désormais des cours en live sur les réseaux sociaux. En parallèle, les Français, privés de leurs structures d'accueil tels que les gymnases, piscines, salles de sport, etc. **s'équipent afin de pratiquer une activité physique chez eux, dans de bonnes conditions**. Reste à évoquer quelques irréductibles qui ont opté pour le « sport » sans transpirer avec, cette année encore, un engouement pour les ceintures de tonification.



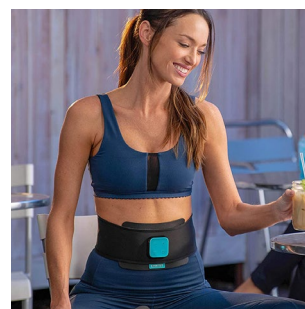
ISE Tapis de course électrique  
pliable, motorisé 10km/h



Ultrasport F-Bike vélo dossier,  
ordinateur d'entraînement et  
application, Mixte Adulte



Sveltus  
Tapis Training

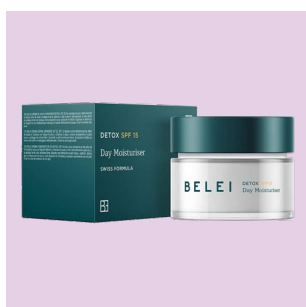


Slendertone ABS8  
Ceinture de tonification



## Côté beauté : de nouvelles routines beauté

Les fermetures régulières des salons de coiffure, d'esthétique et autres instituts de massages ont poussé les Français à prendre soin d'eux à domicile. Depuis, ils ont conservé cette volonté de s'accorder des moments pour eux à la maison et ont donc investi dans **des équipements de beauty tech** et autres produits de beauté. Parmi les produits les plus populaires, on retrouve **les soins détoxifiants pour la peau**, sensibilisée par le port du masque, les soins proposant du **photo-rajeunissement par Led**, ou encore **les épilateurs à lumière pulsée**.



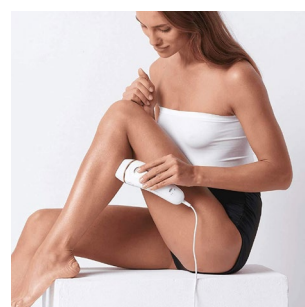
Crème de jour Belei  
hydratante detox SPF 15



Masque visage et cou  
rajeunissant pour la peau  
Photon



Pistolet de Massage  
SUERW



Braun Silk-Expert Pro 5  
PL5137  
Épilateur à lumière pulsée

## Côté bien-être : l'approche holistique ne cesse de faire de nouveaux adeptes

Le bien-être holistique est **un mode de vie basé sur l'équilibre**, où l'on prend soin de soi en respectant ses besoins physiologiques et biologiques directement en lien avec la nature. Cette tendance forte qui se confirme en 2021 permet de **faire coexister harmonieusement le corps, l'esprit et le mental**. En quête de développement personnel, les Français ont ainsi beaucoup investi ces 12 derniers mois en lectures sur le sujet, huiles essentielles et autres achats visant à nourrir le « mieux-être » du corps et de l'esprit.



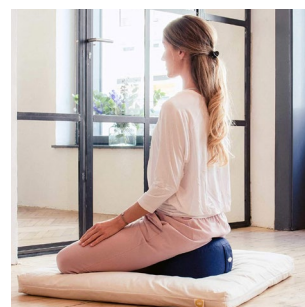
Se reconnecter aux saisons :  
naturopathie, sophrologie...



Panarôm huile essentielle  
lavande vraie sommité fleurie



Yogi Tea  
infusion Joie de vivre



Lutuscrafs  
cousin de méditation





## Côté mode : le XXL devient la norme

Avec le télétravail, les tenues du quotidien ont légèrement évolué vers un style moins strict et résolument plus confortable. Le **décontracté chic** semble s'installer durablement dans les mœurs et contribue au regain de notoriété de vêtements plus amples qu'on n'osait pas (ou plus ?) porter dans un cadre professionnel. C'est le cas par exemple de l'avènement du **Homewear**, mais aussi du retour du **jean Boyfriend** et du **jean Baggy** qui offrent des formes bien plus larges que les habituels jeans slim fit. Les pulls XXL ont aussi été plébiscités pendant la saison hivernale et il y a fort à parier que l'**oversize** restera la norme pour le printemps et l'été prochain.



Onsoyours  
Jeans Baggy Femme



Auxo  
Chemisier Oversize



Howewear décontracté  
Efofei



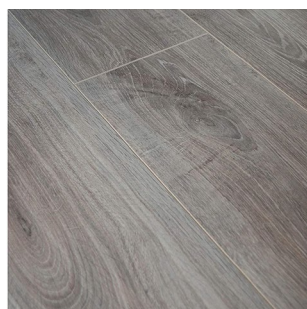
Jean taille haute

## Côté bricolage : une nouvelle source de divertissement

Des aménagements longtemps repoussés, des envies de changement dans un appartement ou une maison dans laquelle on a passé beaucoup de temps durant ces derniers mois, les Français ont massivement investi dans leur intérieur et ont pris plaisir à mettre main à la pâte ! **Achat d'outils, de papier peint ou de peinture, de matériel de décoration**, ils ont profité de cette période pour redonner un coup de neuf à leur intérieur. Parmi les achats plébiscités, on retrouve la peinture d'intérieur, les parquets clipsables et la valise du parfait bricoleur.



Renaulac Peinture intérieur  
Murs & Plafonds Bicouche



Parquet Stratifié Kronoswiss  
Noblesse V4  
Chêne New York



TACKLIFE Malette Outils  
en Aluminium 136 Pièces



Bosch  
Ponceuse Multi "Easy"



## Côté jardin : investir son extérieur

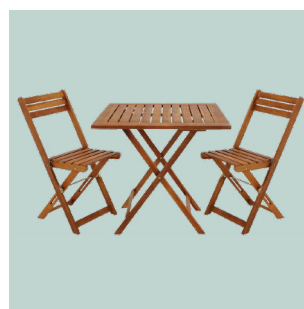
Le besoin de reconnexion à la nature, de végétaliser un bord de fenêtre, un balcon ou de faire pousser ses propres légumes a connu un réel boom dès le 1<sup>er</sup> confinement. Les Français se sont lancés dans des boutures, semis d'herbes aromatiques et autres plantations et se sont largement investis dans l'aménagement de leur espace extérieur. On notera leur intérêt pour les éclairages extérieurs à énergie solaire et autres guirlandes pour un esprit guinguette.



Cultivea Mini - Kit Prêt à Pousser - Graines 100% biologiques



Kit Légumes Insolites Plant Theatre



Ensemble de Jardin en bois d'acacia



Lumières solaire d'extérieur imperméables à l'eau

## Côté cuisine : la préférence française reste de mise

Cela n'aura échappé à personne : le consommer local reste une tendance forte de consommation des Français. La COVID-19 a grandement accentué ce recentrage puisque désormais **79 % des consommateurs veulent privilégier les produits locaux**<sup>1</sup>. Si les Français ont cuisiné comme jamais depuis un an, ils ont orienté leurs choix en faveur d'ingrédients bruts et de produits locaux et régionaux pour leurs plats faits maison.



Chabiothé - Thym Bio (infusion ou épice) 200g - Origine France Provence - Sachet biodégradable



Vinaigrette Gastronomique "L'indispensable" - Réalisation Meilleur Ouvrier de France



Moutarde Artisanale en grains Edmond FALLOT



Truffière du Diamant Noir 1 Pot de Beurre Truffé

Plus de la moitié des articles vendus sur Amazon proviennent de petites et moyennes entreprises. **En France, plus de 11 000 PME vendent leurs produits sur Amazon.fr**. Afin d'aider ces entreprises à valoriser leur savoir-faire et à développer leurs activités, Amazon a mis en place plusieurs initiatives, lesquelles permettent en outre aux clients de profiter d'un accès direct à leurs offres. C'est par exemple le cas avec [la boutique des producteurs](#), qui contribue à valoriser l'excellence des producteurs français.



## Côté enfant : petits et grands ont pris plaisir à jouer ensemble

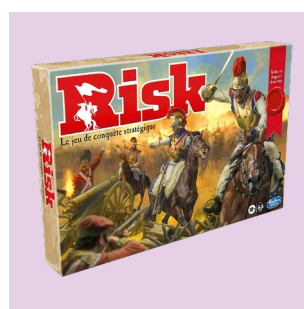
S'il y a bien une catégorie de produits qui a su tirer son épingle de jeu ces derniers mois, c'est bien celle des jeux de société et tout particulièrement ceux à jouer en famille. Surprenant, **le puzzle jusque-là jugé « vieillot » est devenu l'un des passe-temps préférés des Français**. Les puzzles les plus compliqués, comptant un grand nombre de pièces (entre 500 et 1000), rencontrent un franc succès. Les jeux éducatifs permettant d'apprendre en s'amusant furent plébiscités par les parents au printemps dernier, de même que les jeux d'extérieur. Une tendance qui se poursuit.



O-Kinee Puzzle Adulte  
1000 Pièces, Puzzle de Ville  
Romantique



Clementoni Jeux de lecture  
5 à 7 ans



Hasbro Risk avec dragons  
Jeu de Société de Stratégie



Mölkky  
jeu de plein air

## Côté high-tech : place à l'entertainment

Le live et la culture au sens large sont au point d'arrêt depuis un an. Les Français, grands consommateurs de films, séries, musique et autres jeux vidéo n'ont pas rechigné à s'équiper. **L'entertainment à domicile** est une tendance forte qui se confirme avec des Français qui ont opté pour le renouvellement de leur TV ou pour l'achat d'une seconde TV. Un achat qui a pu être motivé avec **l'arrivée des nouvelles consoles de jeux** dont les sorties étaient très attendues en fin d'année dernière. Les casques audio à réduction de bruit ont également performé, suivis de près par les écouteurs sans fil.



Sony Téléviseur OLED  
Bravia KD-55A8



Console Sony PlayStation 5  
Standard Edition, 825GB SSD



Beats Studio3 Casque  
circumauriculaire sans Fil  
avec réduction du bruit



Beats Studio3 Casque  
circumauriculaire sans Fil  
avec réduction du Bruit





### Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec Prime Student) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Amazon Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, des cadeaux in-game et des jeux avec Prime Gaming, ainsi que des offres exceptionnelles avec Prime Day, et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille et Aix-en-Provence, ainsi que de la livraison en deux heures avec [Prime Now](#) à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs. Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez [www.amazon.fr/businessprime](http://www.amazon.fr/businessprime).

### À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse [amazon.fr/about](http://amazon.fr/about) et suivez [@AmazonNewsFR](#)

### Amazon - Service presse : [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)

Newsroom Amazon : [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr)

Suivez Amazon.fr sur Instagram : [www.instagram.com/amazon.fr](http://www.instagram.com/amazon.fr)

Suivez Amazon.fr sur Twitter : [@AmazonNewsFR](#)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr [www.youtube.com/c/amazonfr](http://www.youtube.com/c/amazonfr)

### Contactez le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - [amazonconsumer@lepublicsysteme.fr](mailto:amazonconsumer@lepublicsysteme.fr)