amazon

Amazon lance la page officielle de la marque AS Monaco

Les fans peuvent désormais acheter les produits du club sur amazon.fr/asmonaco.

Clichy, 21 octobre 2020 **Avec le lancement de la page officielle de l'AS Monaco,** Amazon.fr va rendre heureux les fans de football. C'est la première fois qu'un club de Ligue 1 se lance sur Amazon, après Tottenham Hotspur, le SSC Napoli, l'AS Roma, le FC Internazionale Milano et le Borussia Dortmund.

Les clients d'Amazon.fr bénéficieront d'un accès direct à **une large gamme de produits officiels AS Monaco, tous les produits étant éligibles à Amazon Prime.**

[réf. B08GDCFFBV]

Kappa AS Monaco 20/21 Home Maillot Homme

[réf. B08GDDT3TT]

Kappa AS Monaco 20/21 Away Maillot Homme

[réf. B08GDH4MLM]

Kappa AS Monaco 20/21, 9 Ben Yedder - Maillot Homme

[réf. B08CNSMMZ5]

Kappa AS Monaco 20/21 Home Maillot Femme

[réf. B08CNV4C5B]

Kappa AS Monaco 20/21 Short Homme

[réf. B08CTZZTBG]

Kappa AS Monaco 20/21 Kit Mixte enfant

[réf. B07VJM62Z3]

Kappa AS Monaco 20/21 Sac Mixte Adulte

Pour accompagner le lancement de sa page officielle sur Amazon, l'AS Monaco a publié une vidéo mettant à l'honneur les joueurs stars de l'équipe pour le plus grand bonheur des fans.

La boutique AS Monaco est également disponible sur Amazon.de, Amazon.co.uk, Amazon.it et Amazon.es.

amazon

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec Prime Student) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Amazon Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, des cadeaux in-game et des jeux avec Prime Gaming, ainsi que des offres exceptionnelles avec Prime Day, et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille et Aix-en-Provence, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs.

Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez **www.amazon.fr/businessprime**.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse **amazon.fr/about** et suivez **@AmazonNewsFR**

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : **www.amazon-presse.fr**
Suivez Amazon.fr sur Facebook : **www.facebook.com/amazon.fr** et sur Twitter : **@AmazonNewsFR**
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr **www.youtube.com/c/amazonfr**

Contacter le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - **amazonconsumer@lepublicsysteme.fr**