

Trouver sa couronne de Noël ou son couvre-pied de sapin idéal avec Amazon Discover

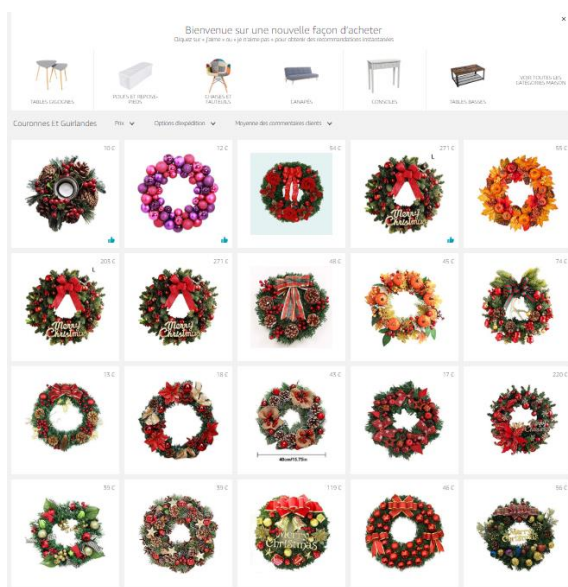
Luxembourg, le 27 novembre 2019 – Qui dit Noël, dit décoration de la maison et du sapin ! Pour l'occasion, Amazon lance deux nouvelles catégories de produits dans sa fonctionnalité d'achat et d'aide à la prise de décision en ligne, Amazon Discover : les [couronnes et guirlandes de Noël](#) et les [couvre-pieds de sapin](#). En cliquant sur les boutons « J'aime » ou « Je n'aime pas », la fonctionnalité Discover affine les recommandations en fonction des goûts de chacun. Elle permet aux clients Amazon d'accéder à des recommandations d'achat totalement personnalisées pour trouver la couronne de leur choix ou le couvre-pied idéal pour leur futur sapin.

Couronnes et guirlandes de Noël sur Amazon Discover

Via le lien

<https://www.amazon.fr/discover/bn/fr-seasonal-garlands>, les clients Amazon ont accès à des recommandations d'achat personnalisées pour trouver la couronne de Noël idéale ou leurs guirlandes préférées.

En cliquant sur « J'aime » ou « Je n'aime pas » des produits initialement proposés, les clients ont accès à une nouvelle sélection de produits similaires à leurs choix.

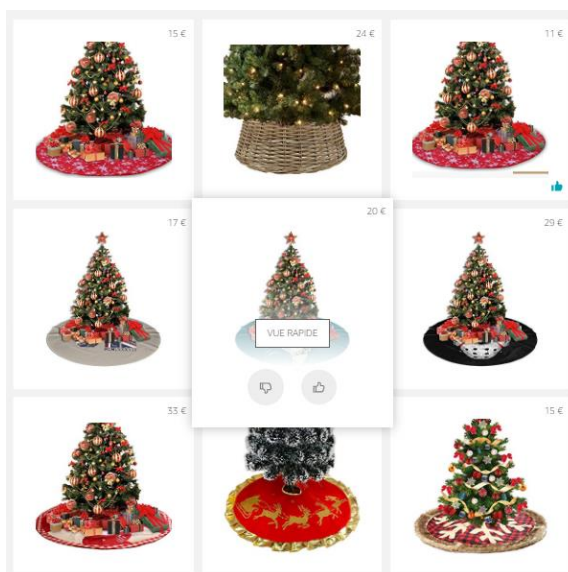


Couvre-pied de sapin sur Amazon Discover

En bois, en coton ou en velours, il existe une multitude de couvre-pieds de sapin. Comment trouver le couvre-pied idéal qui sera en parfaite adéquation avec le reste de la décoration pour les fêtes ?

Via le lien

<https://www.amazon.fr/discover/bn/fr-seasonal-tree-skirts>, les clients Amazon ont accès à des recommandations d'achat personnalisées pour trouver le couvre-pied de leur choix.



Amazon Prime améliore le quotidien

Avec Amazon Prime, Amazon souhaite offrir la meilleure expérience de shopping et de divertissement à ses clients. Pour seulement 49€ par an ou 5,99€ par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, de nombreux avantages Twitch Prime, ainsi qu'un accès prioritaire à certaines Ventes Flash. Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille, Aix-en-Provence, Strasbourg, Orléans et Montpellier, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris et 68 villes de la région parisienne.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez @AmazonNewsFR.

Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>