

## **Amazon et TV5 Monde annoncent le lancement du concours *Les Plumes Francophones***

- Avec le lancement du concours *Les Plumes Francophones*, le salon Livre Paris prolonge la semaine de la Francophonie
- Guillaume Durand, animateur de l'émission *300 millions de critiques* sur TV5MONDE, parraine le concours, qui récompensera 3 lauréats (dont les noms seront connus en octobre 2016)
- Amazon (via son service Kindle Direct Publishing) et TV5MONDE font ainsi la promotion de l'écriture en langue française

**Luxembourg, le 20 mars 2016** – Alors que la semaine de la Francophonie s'achève, le service Kindle Direct Publishing d'Amazon s'est associé avec TV5MONDE, la chaîne culturelle francophone mondiale diffusée dans le monde entier, pour lancer *Les Plumes Francophones*, concours d'écriture en langue française à grande échelle. Le lancement officiel aura lieu le 20 mars dans le cadre d'une conférence organisée sur le stand Kindle Direct Publishing du salon Livre Paris.

### ***Les Plumes Francophones* défend l'écriture en langue française**

Amazon, premier distributeur de livres en français en dehors de la France (avec plus de 2 millions de titres proposés en français), diffuse les auteurs francophones dans le monde entier, parmi lesquels les auteurs autoédités via son service Kindle Direct Publishing. Jorrit van der Meulen, Vice-président de Kindle Europe, déclare : « *Nous sommes ravis de lancer ce concours qui permettra à des auteurs francophones de trouver leurs lecteurs dans le monde entier par le biais de notre service d'autoédition* ». Eric Bergaglia, Responsable Kindle Direct Publishing, ajoute : « *Il nous semblait naturel de faire cette annonce ici, en direct du salon Livre Paris, car ce concours mettra en lumière l'écriture en langue française dans le monde dans les mois à venir.* »

TV5MONDE, la chaîne culturelle francophone mondiale, prend part à cette initiative pour offrir aux auteurs de langue française une occasion de faire connaître leurs œuvres. Yves Bigot, Directeur général de TV5MONDE, indique : « *Écrire c'est fixer la pensée, c'est l'exprimer, la structurer. Écrire en français, c'est s'inscrire dans la tradition d'une langue porteuse de valeurs universelles séculaires.* »

Guillaume Durand, présentateur de *300 millions de critiques* sur TV5MONDE, parrainera *Les Plumes Francophones*, un concours qui récompensera les livres français préférés des lecteurs sur Amazon. Selon ses propres mots, « *Qu'y-a-t-il de plus important qu'un texte ? Le rêve de tous les auteurs, c'est d'être publié un jour. La possibilité d'être édité fait partie des fantasmes de tout le monde : c'est mieux qu'un premier baiser.* »

Dans le cadre de ce partenariat, TV5MONDE mettra en place un plan media sur les antennes de TV5MONDE sur les 5 continents.

**Auteurs et lecteurs sont invités à participer au concours *Les Plumes Francophones*, organisé par Kindle Direct Publishing. Les auteurs auront peut-être l'occasion de voir leur livre devenir un best-seller sur Amazon.**

Les auteurs ont du 20 mars au 30 avril pour préparer leurs livres, qui seront disponibles pour les lecteurs francophones d'Amazon à partir du 1<sup>er</sup> mai. Du 1<sup>er</sup> mai au 31 août 2016, les ouvrages en compétition dans *Les Plumes Francophones* seront présentés aux lecteurs francophones d'Amazon

dans le monde entier. En septembre 2016, Amazon sélectionnera le gagnant en fonction de deux critères : popularité et qualité. Les lauréats seront annoncés début octobre 2016 à l'occasion d'une cérémonie (date et lieu seront dévoilés en amont de l'événement).

Le grand gagnant recevra un prix de 3000 € et bénéficiera d'un soutien publicitaire d'une valeur de 20 000 € ciblant les lecteurs français d'Amazon dans le monde, d'opérations publicitaires sur TV5 Monde, d'une publication de son livre sous forme audio. Les deux autres lauréats recevront également un soutien publicitaire d'une valeur de 20 000 €, ainsi que le concours de TV5MONDE.

**Pour en savoir plus sur Amazon, merci de contacter :**

Service de presse Amazon France Services SAS – [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)

Suivez amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr)

Toutes les vidéos amazon.fr sur YouTube : [www.youtube.com/c/amazonfr](http://www.youtube.com/c/amazonfr)

**À propos de Amazon**

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

**Pour en savoir plus sur TV5MONDE, merci de contacter :**

Service de presse TV5MONDE - Arnaud Gachy - [arnaud.gachy@tv5monde.org](mailto:arnaud.gachy@tv5monde.org) - 33 (0)1 44 18 55 62 ou 33 (0)6 61713545.

Suivez TV5MONDE sur Facebook : <https://www.facebook.com/tv5mondeofficiel>

Toutes les vidéos TV5MONDE sur YouTube : <https://www.youtube.com/user/tv5monde>

**À propos de TV5MONDE**

Fort de ses 9 chaînes généralistes et de ses 2 chaînes thématiques (Jeunesse / Art de Vivre), TV5MONDE est distribué dans plus de 200 pays et territoires auprès de 291 millions de foyers raccordés et s'adresse chaque semaine en moyenne à plus de 50 millions de téléspectateurs (audience cumulée hebdomadaire). Ses programmes sont sous-titrés en 14 langues : anglais, allemand, espagnol, portugais, néerlandais, russe, roumain, arabe, japonais, coréen, vietnamien, mandarin traditionnel et simplifié, et en français.