



Amazon lance Amazon Music Unlimited en France, un service de streaming musical proposant un catalogue de plus de 50 millions de titres.

Amazon Music Unlimited offre aux clients des centaines de playlists et de radios personnalisées spécialement sélectionnées par des experts de la musique française

Tous les clients peuvent s'abonner à Amazon Music Unlimited pour 9,99 € par mois, avec, en plus, des prix exclusifs sur les abonnements annuels et une offre découverte pour les membres Amazon Prime

Luxembourg, le 14 septembre 2017 — Amazon lance aujourd'hui en France [Amazon Music Unlimited](#), un service de musique à la demande permettant d'accéder à un catalogue de plus de 50 millions de titres et plusieurs centaines de playlists et radios personnalisées élaborées avec soin. Amazon Music Unlimited propose un catalogue complet dans lequel figurent les artistes les plus populaires du moment tels qu'Amir, Calogero, Coldplay, Ed Sheeran, Julien Doré, Jain, Katy Perry, Louane, Nolwenn Leroy et Taylor Swift, ainsi que des artistes de référence comme David Bowie, Elvis Presley, Indochine ou encore Johnny Hallyday.

Les abonnés à Amazon Music Unlimited peuvent choisir les titres et les albums qu'ils souhaitent écouter ou bien laisser les recommandations personnalisées d'Amazon leur faire découvrir de nouveaux titres. Grâce à des centaines de playlists créées par des experts Amazon Music en France, ils peuvent aussi bien faire la fête, faire du sport ou se reposer en écoutant de la musique. Les clients bénéficient aussi de plusieurs centaines de radios personnalisées sans publicité classées par genre (variété française, pop, rock, etc.), par humeur ou type d'activités (sport, détente), ou encore par artiste ou par décennie. Les utilisateurs peuvent par ailleurs télécharger les titres, les albums et les playlists du catalogue Amazon Music Unlimited sur leurs appareils mobiles pour une écoute hors connexion partout où la connexion Internet se fait rare (en avion, en train, etc).

« Nous avons été ravis de l'accueil réservé à Amazon Music Unlimited lors de son lancement aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne et sommes très heureux de pouvoir désormais proposer ce service aux clients en France, en Italie et en Espagne », déclare Steve Boom, Vice-président d'Amazon Music.

Une application fluide et intuitive

L'interface graphique de l'application Amazon Music a été conçue autour d'images d'artistes et d'albums, ce qui place la découverte et l'écoute de la musique au cœur du service. L'application permet aux utilisateurs d'être au fait des tendances et des titres les plus écoutés, que ce soit via la page d'accueil mettant en avant les sélections des experts Amazon Music ou via l'onglet « Recommandé » regroupant des suggestions musicales personnalisées basées sur les technologies de recommandations d'Amazon.

Amazon Music Unlimited pour les familles

L'offre Famille d'Amazon Music Unlimited permet à six membres de la famille d'accéder à Amazon Music Unlimited. Tous les membres de la famille peuvent écouter en streaming autant de titres qu'ils le souhaitent, à tout moment, partout et en même temps. Chaque membre reçoit des recommandations

personnalisées parmi les 50 millions de titres et les centaines de playlists et de radios disponibles sur Amazon Music Unlimited.

Tarifs

Tous les clients résidant en France métropolitaine peuvent s'abonner à Amazon Music Unlimited pour 9,99 € par mois avec un essai gratuit de 30 jours. Les clients peuvent également choisir l'offre Famille d'Amazon Music Unlimited pour 14,99 € par mois.

Tarifs pour les membres Amazon Prime

Amazon Music Unlimited propose aux membres Amazon Prime des prix exclusifs sur les abonnements annuels. Les membres Amazon Prime peuvent choisir l'abonnement annuel proposé au prix de 99€ (paiement en une fois), soit un prix moyen de 8.25 € par mois. Ils peuvent également souscrire à l'abonnement annuel de l'offre Famille d'Amazon Music Unlimited à 149 € (paiement en une fois), soit un prix moyen de 12,42 € par mois. Les membres Amazon Prime bénéficient également d'une offre découverte supplémentaire avec une réduction de 20 € valable sur tous les abonnements Amazon Music Unlimited.

Avec des essais de 30 jours gratuits, des prix exclusifs sur les abonnements annuels et l'offre découverte de 20 €, les membres Amazon Prime peuvent obtenir jusqu'à 5 mois gratuits du service Amazon Music Unlimited.

L'application Amazon Music est disponible sur les appareils Fire, iOS, Android, ainsi que sur le Web, sur PC et sur Mac. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse : www.amazon.fr/amazonmusicunlimited

###

Contactez le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom: www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

À propos d'Amazon Music

Amazon Music est un service de choix pour les clients qui veulent accéder à leur musique préférée et l'écouter comme ils le souhaitent. Outre le streaming avec Amazon Music Unlimited, Amazon Music propose une large sélection de CD et de vinyles, avec l'option AutoRip sur plus de 600 000 albums, ainsi que l'achat de plusieurs dizaines de millions de morceaux en MP3. Pour en savoir plus sur Amazon Music, rendez-vous à l'adresse : www.amazon.fr/amazonmusic

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.