



COMMUNIQUE DE PRESSE

Une séance de test du PlayStation VR en avant-première à gagner sur Amazon.fr à l'occasion du Prime Day

Pour tout achat d'un Pack PlayStation 4 vendu par Amazon en offre du jour lors de Prime Day, le 12 juillet, les membres du programme Amazon Premium pourront tenter de remporter une séance test en avant-première du tout nouveau système de réalité virtuelle PlayStation VR.

www.amazon.fr/primedayPS4

Amazon.fr annonce aujourd'hui le coup d'envoi de la 2^{ème} édition du Prime Day et l'occasion pour tous les membres du programme Amazon Premium de participer pendant 24h seulement à un tirage au sort pour gagner une séance de test du PlayStation VR, le nouveau système de réalité virtuelle pour PlayStation 4, avant sa date de sortie officielle.

Pour participer au tirage au sort et tenter de tester le PlayStation VR, rien de plus simple. Il suffit aux membres Premium de profiter d'une offre exceptionnelle sur l'un des 6 Packs PlayStation 4 500Go + 2^{ème} manette + Uncharted 4 : A Thief's End vendu par Amazon en offre du jour dans le cadre de l'événement Prime Day.



 + Tirage au sort
10 tests du PlayStation VR à gagner*

*Voir conditions (le 12 juillet uniquement)

Les 10 gagnants seront sélectionnés par tirage au sort parmi les participants remplissant les conditions fixées*.

La séance de test se déroulera à Paris ou en région parisienne début septembre.

Plus de détails sur www.amazon.fr/primedayPS4

*Participation limitée aux personnes majeures domiciliées en France métropolitaine (Corse comprise). Participation limitée à 1 par compte Amazon. Participation soumise à obligation d'achat (uniquement le 12 juillet 2016 et dans la limite des stocks disponibles). Voir modalités de participation et détails de la dotation dans le règlement du jeu: www.amazon.fr/primedayPS4

Clichy, 12 juillet 2016

* * *

Contactez le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos du programme Amazon Premium

Plusieurs dizaines de millions de personnes dans le monde ont déjà choisi de devenir membre du programme Amazon Prime (Premium sur Amazon.fr). Sur Amazon.fr, pour 49€ par an (et 24€ la première année pour les 18-24 ans), les membres de ce programme bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions de références, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux Ventes Flash éligibles et du stockage illimité pour les photos sur l'Amazon Drive. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Premium, puis d'en bénéficier pour 49€ par an. Pour plus d'informations : www.amazon.fr/premium.

A propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.