

# AURIQUE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Amazon Fashion Europe dévoile sa nouvelle marque Athleisure : Aurique



**France, le 19 Septembre 2018:** Aurique, la nouvelle marque de vêtements de sport créée par Amazon, présente sa première collection Automne/Hiver, proposant une gamme de tenues Athleisure comprenant des leggings, des brassières de sport, des t-shirts ou encore des vestes pour la course à pied. Aurique offre des vêtements de sport inspirés de la mode, parfaits pour les activités quotidiennes, du brunch entre amis aux cours de gym intense, à des prix très attractifs.

Chaque pièce Aurique combine parfaitement style, qualité, confort et fonctionnalité. La collection offre aux clients Amazon une large gamme de produits pour un style de vie actif et se concentre sur des tissus soigneusement sélectionnés, notamment pour leurs qualités de performance, des silhouettes justes pour la saison et des détails tendance tels que des empiècements en maille et des imprimés brillants. Les pièces maîtresses vont de la veste de course à capuche couleur métal au legging de sport imprimé à empiècement en maille. Elles comptent aussi quelques incontournables comme les hauts à manches longues sans couture.

*“Aurique a été conçue pour s'adapter aux modes de vie très actifs de nos clients et compléter leurs garde-robes avec des vêtements de sport merveilleusement conçus, inspirés de la mode. Nous voulons leur offrir des tenues Athleisure confortables et élégantes, abordables et qui leur permettent de se sentir bien en chaque occasion”* souligne Frances Russell, Vice-Président Amazon Fashion Europe Private Brands.

Les marques propres d'Amazon Mode déjà existantes comprennent Truth & Fable, des collections féminines pour les grandes occasions, Find., une marque pour homme et femme inspirée du streetwear, Iris & Lilly, une ligne contemporaine de lingerie pour femmes ainsi que Meraki, une marque de basiques modernes pour hommes et femmes.

La collection Automne/Hiver 2018 est disponible à la vente dès aujourd'hui sur [www.amazon.fr/Aurique](http://www.amazon.fr/Aurique). Pour le lancement de la marque, tous les clients recevront une remise de 20% sur Aurique dès **20€ d'achat**. L'offre est valable dès aujourd'hui à partir de minuit et se terminera le 25 septembre à 23h59. Les clients qui achètent des articles de la collection bénéficieront également des retours gratuits et d'un large éventail d'options de livraison pratiques, y compris la livraison illimitée en un jour pour les membres Amazon Prime.

Pour plus d'informations, images et demandes de shopping, merci de contacter KCD Paris : [amazonfashion@kcdworldwide.fr](mailto:amazonfashion@kcdworldwide.fr)

**Amazon Fashion**  


# AURIQUE

## NOTES AUX JOURNALISTES

### Amazon Fashion Social media (EU)

Instagram: [www.instagram.com/amazonfashioneu](https://www.instagram.com/amazonfashioneu)

Facebook: [www.facebook.com/amazonfashioneu](https://www.facebook.com/amazonfashioneu)

YouTube: [www.youtube.com/amazonfashioneu](https://www.youtube.com/amazonfashioneu)

Pinterest: [www.pinterest.com/amazonfashioneu](https://www.pinterest.com/amazonfashioneu)

### À propos d'Amazon

Amazon est guidé par quatre principes fondamentaux : l'obsession de répondre au client plutôt que de suivre la concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement pour l'excellence de service, et la réflexion à long terme. Les avis de consommateurs, le shopping en 1-Click, les recommandations personnalisées, le service Amazon Prime, Expédié par Amazon, les Services et Produits de Cloud Amazon, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa sont certains des produits et services pour lesquels Amazon a été pionnier.