



Amazon Business Exchange 2020 va réunir les professionnels européens des achats

Luxembourg, 14 mai 2020 - Amazon Business annonce aujourd'hui que sa conférence à destination de ses clients professionnels en Europe, Amazon Business Exchange (ABX) 2020, se déroulera les 6 et 7 octobre 2020 sous forme d'événement virtuel.

ABX est un événement gratuit qui permet aux professionnels européens des achats d'échanger, de partager et de s'enrichir des expériences de chacun. Après une première édition réussie qui s'est tenue à Londres l'année dernière et qui a accueilli de nombreux conférenciers pour aborder des sujets aussi divers que la fabrication, la construction, la conception et l'innovation, ABX 2020 se concentrera sur les problématiques actuelles.

Lors de conférences, experts et professionnels de différents secteurs partageront leurs réflexions concernant l'évolution de l'entreprise en période de turbulences, la conception d'un espace de travail agile dans un contexte inédit et la rationalisation des achats de façon innovante. Les conférences seront diffusées en anglais, mais elles seront sous-titrées en direct en français, allemand, italien et espagnol.

Les professionnels des achats qui souhaitent être tenus informés de la date d'ouverture des inscriptions sont invités à se rendre sur le site web d'ABX 2020 et www.amazon.fr/abx. Le programme des conférences ainsi que la liste des intervenants qui interviendront lors de cette seconde édition seront communiqués dans les semaines à venir. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.amazon.fr/abx.

À propos d'Amazon Business

Amazon Business associe une offre large, des prix compétitifs et la livraison rapide que les clients d'Amazon connaissent et apprécient, et intègre de nouvelles fonctionnalités et des avantages uniques adaptés aux besoins des entreprises. Amazon Business facilite l'accès à des centaines de millions de produits et à de nombreux avantages, notamment la tarification et la sélection réservées aux professionnels, les comptes professionnels mono ou multi-utilisateurs, Business Prime, le processus de validation, les intégrations des systèmes d'achat, les solutions de paiement, les exonérations fiscales, le support client dédié et bien davantage. Amazon Business est actuellement disponible aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, en Espagne, au Japon et en Inde. Pour vous inscrire gratuitement à un compte Amazon Business, visitez le site www.amazon.fr/business. Plus d'informations sur Amazon Business sont disponibles sur www.amazonbusinessblog.com.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez @AmazonNewsFR.

Contact Presse : amazonbusiness@lepublicsysteme.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>