



Amazon Prime Video Dévoile Le Prix et Les Détails de La Diffusion de la Ligue 1 Avec Une Offre Exceptionnelle pour Tous Les Fans de Football en France

Le nouveau domicile de la Ligue 1 Uber Eats sera la chaîne Prime Video Ligue 1, disponible pour tous les membres Prime en France pour 12,99€/mois, annulable à tout moment

Les matchs et magazines seront présentés par des personnalités connues et reconnues des fans de football Français avec notamment Thibault Le Rol, Marina Lorenzo, Julien Brun et Smail Bouabdellah

Une nouvelle émission tous les dimanches à 19h00, avec les meilleurs moments du week-end et juste avant l'affiche du Dimanche soir, accessible sans coût additionnel pour tous les membres Prime

Le coup d'envoi de l'affiche du Dimanche soir est avancé à 20h45 dans l'intérêt des fans qui se déplacent, des clubs et des joueurs

Partenariat avec L'Equipe pour la diffusion de la Ligue 2 BKT, pour permettre à tous les fans de suivre leur équipe favorite dès le début de la saison sans coût supplémentaire

Londres, 13 juillet 2021 - Amazon a dévoilé aujourd'hui comment les membres Prime pourront regarder la Ligue 1 Uber Eats cette saison, ainsi que les noms des premiers présentateurs et experts qui formeront son équipe éditoriale au lancement de la saison au mois d'août. Plus de 300 matchs de Ligue 1 Uber Eats seront diffusés exclusivement sur une toute nouvelle chaîne, *Prime Video Ligue 1*, disponible pour les membres Prime pour 12,99€/month, annulable à tout moment, une offre exceptionnelle pour tous les fans de football en France. A partir du 6 août prochain, *Prime Video Ligue 1* diffusera en exclusivité 8 matchs à chaque journée de championnat pour les trois prochaines saisons, comprenant notamment les 10 meilleures affiches de chaque saison.

Le premier match diffusé sur Prime Video sera le Trophée des Champions, une rencontre opposant le Paris Saint-Germain et le Lille OSC à Tel Aviv le 1er août, disponible sans frais supplémentaires pour tous les membres Prime en France. Les membres Prime auront aussi accès, sans coûts additionnels au magazine de 75 minutes présentant le meilleur des matchs du week-end et proposant des analyses en plateau avant la grande affiche du dimanche soir.

A partir du 6 août, tous les fans de football à travers la France pourront profiter du meilleur de la Ligue 1 Uber Eats sur la chaîne *Prime Video Ligue 1* avec 8 matchs chaque weekend, du vendredi 21h00 jusqu'au dimanche soir. Chaque match aura le droit à une émission d'avant-match en bord de terrain et d'après-match de 15 minutes avec analyses et interviews. Le match du Dimanche soir sera programmé à 20h45, afin de rendre les déplacements du public plus simples et d'offrir plus de repos aux joueurs et aux clubs.

La diffusion par Amazon de la Ligue 2 BKT se fera au travers d'un nouveau partenariat conclu avec L'Equipe. La Chaîne L'Equipe diffusera le multiplex Ligue 2 BKT des huit matches du Samedi 19h00 sur sa chaîne disponible sur la TNT, et ce pour toute la saison 2021/22. De plus, L'Equipe diffusera également les huit matches en direct de façon individuelle sur L'Equipe Live, accessible sur sa plateforme et son application gratuite, jusqu'à la fin du mois de septembre. Après cette date, ces matchs seront disponibles de façon individuelle et intégrale exclusivement sur la chaîne *Prime Video Ligue 1*. Avec cet accord, tous les fans de football pourront regarder les matchs de Ligue 2 BKT facilement dès le début de la saison.



Avec les plus grands joueurs du championnat sur le terrain, l'équipe éditoriale de Prime Video sera également composée de stars hors du terrain, dont plusieurs noms d'ores et déjà confirmés à la présentation et aux commentaires : **Thibault Le Rol** sera le présentateur de l'affiche du dimanche soir à 20h45 et de celle du vendredi soir à 21h00, **Marina Lorenzo** sera la présentatrice du magazine du dimanche soir, les deux commentateurs principaux seront **Smail Bouabdellah** et **Julien Brun**.

“Nous sommes ravis et fiers de pouvoir débiter notre diffusion de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT » déclare Alex Green, Directeur Général de Prime Video Sport pour l'Europe. *“Le prix et l'accessibilité de notre service permettra à chaque fan de suivre facilement son équipe de cœur. Les partenariats que nous avons signés et les noms qui nous accompagnent dès aujourd'hui nous permettent de proposer une offre de qualité. Ce n'est que le début pour nous et nous allons nous appuyer sur ces fondations solides pour faire grandir le service, innover, nous améliorer en permanence, afin de proposer l'expérience football que tous les fans souhaitent avoir”*.

Des détails supplémentaires sur l'équipe éditoriale et l'expérience client seront communiqués avant le coup d'envoi de la saison au mois d'août.

L'application Prime Video est compatible avec les téléviseurs connectés, les appareils mobiles, la passerelle multimédia Fire TV, Fire TV Stick, les tablettes Fire, Apple TV. Les Français pourront aussi y accéder en ligne sur primevideo.com, et sur les box Bouygues Bbox Miami et BBox 4K, Freebox Delta, One, Mini 4K, POP, Revolution, la Box SFR Fibre, SFR Box Plus, SFR Box 8 et Orange STB 4 & 5, ainsi que la clé TV d'Orange. Prime Video est disponible en France et inclus dans l'abonnement à Amazon Prime au tarif de 49€ par an (ou de 5,99€ par mois). Les personnes intéressées par un abonnement peuvent s'informer plus en détails à l'adresse amazon.fr/prime et profiter d'un mois d'essai gratuit.

La diffusion de la Ligue 1 sur Prime Video en France est l'un des nombreux événements sportifs de premier plan proposés par Prime Video, comme la Premier League (Angleterre), l'US Open, les tournois de tennis ATP/WTA (Royaume-Uni/Irlande), les matchs de football de la Ligue des Champions de l'UEFA (Allemagne/Italie), les tournois de cricket (Nouvelle-Zélande/Inde) etc. Tous ces événements viennent s'ajouter aux séries documentaires sportives Amazon Original *All or Nothing*, comme *All or Nothing: Tottenham Hotspur*, *All or Nothing: New Zealand All Blacks*, et les saisons d'*All or Nothing* consacrées aux équipes de football américain Carolina Panthers, Arizona Cardinals, Los Angeles Rams, Dallas Cowboys et Michigan Wolverines actuellement disponibles sur Prime Video dans le monde entier. En France, Prime Video offre déjà aux fans de sports des séries documentaires sportives comme *PSG : Tout Près des Etoiles*, *Grand Prix Driver*, *Hannah Grant Eat.Race.Win*, *Six Dreams*, *Les Bleus 2018 : Au Cœur de l'Épopée Russe*, *Le Mans*, *Varane : Destin de Champion* et en 2022, Prime Video lancera une nouvelle série originale *The Pogmentary*, retraçant la vie sur et en dehors du terrain de Paul Pogba.

Prime Video Ligue 1 s'ajoute aussi à la large sélection d'émissions et de films d'Amazon Original France, notamment les récents succès *LOL : Tu ris, tu perds*, *Brutus vs César*, *Connectés* et *Forte*. Le catalogue français de Prime Video inclut aussi des milliers de programmes de télévision et de films. On y retrouve les séries Amazon Original, récompensées et saluées par la critique, *The Boys*, *Hunters*, *Jack Ryan de Tom Clancy*, *Homecoming*, *Good Omens*, *Star Trek : Picard*, *Carnival Row*, *The Grand Tour*, *American Gods*, *Modern Love* et *La fabuleuse Mme Maisel*, ainsi que les séries Amazon Original *Mixte*, *Génération Brut*, *Love Island* et *True Story*. Le catalogue présente en outre des films internationaux populaires, comme *Borat : Nouvelle Mission Filmée*, *After: Chapitre 2*, *Bloodshot*, et *Pinocchio*. Ajoutons à cela, les derniers one-man-shows de Norman, Jérôme Commandeur, Alban Ivanov, Fabrice Éboué, Ary Abittan, Franck Dubosc, et bien d'autres.

A propos de Prime Video



Prime Video propose aux membres Prime une large collection de films, séries, de documentaires et de sport – tous disponibles sur des centaines d'appareils compatibles.

- **Inclus avec Prime Video:** Regardez des films, séries et du sport en direct, avec Roland-Garros, des séries primées Amazon Original et autres exclusivités. Profitez de films et séries à succès comme *Un Prince à New York 2*, *The Boys*, *One Night in Miami*, *After – Chapitre 2*, *Tom Clancy's Jack Ryan*, *Sylvie's Love*, *Upload*, *American Gods* et *Star Trek: Picard*, ainsi que les séries primées aux Emmy Awards *Fleabag* et *The Marvelous Mrs. Maisel* ainsi que *Borat : Nouvelle Mission* Filmée primé aux Golden Globe Awards. Les membres Prime ont aussi accès à un large catalogue d'acquisitions exclusives provenant d'autres studios.
- **Prime Video Channels:** Les membres Prime peuvent également ajouter des chaînes comme OCS, Starzplay, TFOUMax, GulliMax, GEO, MGM - sans avoir à installer d'autres applications. Ils ne peuvent que pour celles qu'ils souhaitent regarder, et peuvent résilier leurs abonnements à tout moment. Découvrez la liste complète des chaînes disponibles sur : www.primevideo.com/channels.
- **Louez ou achetez:** Découvrez des films sortis récemment à la location ou à l'achat, des saisons entières de séries disponibles à l'achat dans le Prime Video Store et des deals exclusifs spécialement pour les membres Prime.
- **Accès instantané :** Regardez Prime Video à la maison ou en déplacement sur plusieurs centaines d'appareils compatibles. Les contenus sont accessibles à partir d'un navigateur, ou avec l'utilisation Prime Video sur votre smartphone, tablette, box internet, console de jeu ou sur certaines smart TV. Pour une liste complète des appareils compatibles, rendez-vous sur : amazon.com/howtostream.
- **Expériences améliorées:** Profitez au maximum de chaque série et film avec la diffusion avec les contenus compatibles en Ultra HD 4K et HDR. Découvrez l'envers du décor de chaque scène de vos séries et films préférés grâce aux fonctionnalités X-Ray, reposant sur IMDb. Téléchargez et conservez vos contenus préférés pour plus tard pour les regarder plus tard sans être connecté.

Prime Video est l'un des nombreux bénéfices de shopping et de divertissement inclus dans l'abonnement Amazon Prime, qui comprend aussi la livraison gratuite et rapide sur des millions d'articles éligibles sur amazon.fr, le stockage de photos illimité, des deals et remises exclusives, ainsi que l'accès à plusieurs millions de chansons sans publicité et d'ebooks Kindle. Pour découvrir Amazon Prime et débiter votre essai gratuit de 30 jours, rendez-vous sur : amazon.fr/prime.