COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amazon Business se lance en Italie et en Espagne, offrant de nouvelles opportunités aux entreprises françaises

Les entreprises françaises opérant en Italie et en Espagne peuvent désormais gérer leurs besoins d'approvisionnement à travers l'Europe plus efficacement et plus rapidement tout en réduisant les coûts et en gagnant en productivité.

Amazon Business continue de se développer à travers le monde et est désormais disponible en France (Amazon.fr), aux Etats-Unis (Amazon.com), en Allemagne (Amazon.de), en Angleterre (Amazon.co.uk), en Inde (Amazon.in), au Japon (Amazon.co.jp), en Italie (Amazon.it) et en Espagne (Amazon.es).

Les TPE et PME qui vendent sur Amazon Business peuvent désormais développer leurs ventes à l'export et conquérir de nouveaux clients en Italie et en Espagne.

Paris, le 27 juin 2018 – Amazon annonce aujourd'hui le lancement d'Amazon Business en Italie et en Espagne, permettant aux entreprises françaises opérant dans ces pays de gérer leurs besoins d'approvisionnement plus efficacement en achetant directement sur www.amazon.it/business et www.amazon.es/business, accédant ainsi à des fonctionnalités conçues pour gagner du temps, réduire les coûts et accroître leur productivité.

Les fonctionnalités d'Amazon Business sur Amazon.it et Amazon.es intègrent la livraison gratuite, l'affichage des prix hors TVA, des comptes professionnels partagés et un système de reporting, permettant aux entreprises d'optimiser leurs achats et de gagner en visibilité sur les dépenses de l'entreprise.

Amazon Business est désormais disponible sur tous les sites d'Amazon en Europe : France (Amazon.fr), Allemagne (Amazon.de), Royaume-Uni (Amazon.co.uk), Italie (Amazon.it) et Espagne (Amazon.es). En dehors de l'Europe, le service est également disponible aux Etats-Unis (Amazon.com), au Japon (Amazon.co.jp) et en Inde (Amazon.in). Les entreprises de toutes tailles opérant dans ces pays ont désormais la possibilité d'acheter leurs fournitures professionnelles dans la langue du pays et d'être livrées sur place.

« Le lancement d'Amazon Business sur Amazon.it et Amazon.es permet aux entreprises multinationales opérant en Europe de continuer à optimiser leurs achats et offre aux TPE et PME françaises qui vendent sur Amazon Business de nouvelles opportunités de développement à l'export », souligne Amélie Véron, responsable d'Amazon Business en France.

« Avec des entités en Espagne et en Italie, nous pouvons désormais directement commander les articles pertinents dans la langue du pays et simplifier nos processus d'approvisionnement, ce qui nous permet de gagner du temps tout en réduisant les coûts », déclare Benjamin Abittan, PDG de Chateauform City et College.

Amazon Business, disponible depuis février dernier sur Amazon.fr, permet d'accéder facilement à plus de 250 millions de produits utiles aux entreprises – des ordinateurs portables et fournitures de bureau aux produits de sécurité ou de nettoyage industriel – associé à des fonctionnalités spécifiques conçues spécialement pour les clients professionnels.

« Depuis que nous utilisons Amazon pour nos achats professionnels, nous avons changé nos habitudes d'achat et considérablement gagné du temps, tout en automatisant de nombreux processus d'achat » indique Ralph Mansour, PDG et co-fondateur du Closet.

Amazon Business a récemment ajouté de nouvelles fonctionnalités spécifiquement conçues pour les clients professionnels :

- **Des offres professionnelles exclusives** : les vendeurs peuvent choisir de rendre des produits accessibles à la vente uniquement pour les clients professionnels.
- **Prix professionnels et Remises sur quantité** : les vendeurs peuvent proposer des prix exclusivement dédiés aux clients professionnels et établir des remises sur quantités.

Les clients professionnels peuvent retrouver ces nouvelles fonctionnalités sur www.amazon.fr/vendeur-business.

En France, Amazon Business offre également :

- **La livraison gratuite** : Les entreprises bénéficient d'une livraison gratuite pour les commandes de plus de 25 € sur des millions d'articles éligibles.
- **Le paiement sur facture** : Le paiement sur facture sous 30 jours pour améliorer les flux de trésorerie.
- **L'affichage des tarifs et la facturation HT** : Des millions de produits y sont éligibles, permettant aux entreprises de voir et d'acheter à prix nets et de bénéficier de la facturation de la TVA. Les factures PDF sont envoyées automatiquement et disponibles en téléchargement groupé.
- **Comptes partagés** : Amazon Business permet de partager les méthodes de paiement et adresses de livraison entre plusieurs utilisateurs via la création de groupes et de sous-groupes.
- **L'ajout d'information sur les factures** : Les clients peuvent ajouter des numéros bons de commandes ou tout autre information pour faciliter la création de rapports et simplifier les processus de réconciliations.
- **Les flux d'approbation** : Création de flux d'approbation pour permettre un meilleur contrôle des dépenses.
- **Un système de reporting** : Amazon Business permet le suivi des achats grâce à des rapports personnalisés.

Ce lancement est une opportunité pour les entreprises françaises de développer leurs ventes à l'export en ciblant de nouveaux clients professionnels sur Amazon.it et Amazon.es. La moitié des unités vendues sur Amazon Business proviennent de vendeurs tiers, avec plus de 10 000 entreprises basées en France et ayant accès au programme de vente Amazon Business.

Pour s'inscrire gratuitement à un compte Amazon Business, rendez-vous www.amazon.fr/business. Les entreprises qui souhaitent vendre leurs produits à des clients professionnels peuvent se rendre sur www.amazon.fr/vendeur-business.

À propos d'Amazon
Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession du client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme.
Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Rendez-vous à l'adresse www.amazon.com/about.

###