



Amazon.fr lance la Maison de Noël d'Amazon, un lieu éphémère féérique au cœur de Paris pour enchanter les fêtes de fin d'année !




- Au sein de plusieurs espaces, les visiteurs découvriront des inspirations cadeaux irrésistibles pour toute la famille avec une sélection de jeux et jouets et les dernières tendances en matière de Mode, Déco et High-Tech !
 - La Maison de Noël d'Amazon est aussi le lieu pour profiter des offres exceptionnelles de Black Friday et Cyber Monday. Ajoutez à votre panier votre produit coup de cœur à prix réduit en toute simplicité en photographiant le Smile Code sur l'application Amazon.
 - Venez participer à des ateliers culinaires pour ravir les papilles et découvrez des petites et moyennes entreprises qui développent leur activité grâce à Amazon.
 - Véritables alliés du Père Noël, Prime Video et Prime Music rythmeront la Maison durant ces 10 jours : sélection de dessins animés dans un espace cosy pour les uns, et playlists spécial Noël pour les autres pour une évasion garantie !
 - Encore plus de surprises à venir !
- 



Clichy, le 15 novembre 2018 – Du 23 novembre au 2 décembre inclus, Amazon ouvre son premier lieu éphémère féérique au cœur de Paris pour faire rêver petits et grands ! La Maison de Noël est une invitation à explorer les dernières tendances cadeaux, découvrir les offres Black Friday et Cyber Monday, et prendre part à des ateliers culinaires ou à des séances de dégustations parmi d'autres surprises ! **La Maison de Noël d'Amazon** est un lieu d'inspirations, où les visiteurs pourront acheter facilement leur produit coup de cœur via l'application Amazon. Ils y retrouveront également des conseils d'experts pour un sourire garanti au pied du sapin ! Retrouvez plus d'informations sur la page : aboutamazon.fr/HomeOfChristmas.

« Nous sommes impatients de rencontrer nos clients et ainsi célébrer le début de la saison de Noël avec eux, » souligne Frédéric Duval, Country Manager Amazon.fr. « Avec la Maison de Noël d'Amazon, nous voulons leur offrir une nouvelle façon de se mettre dans l'ambiance de Noël avec leurs familles et leurs amis. La Maison est un lieu féérique pour les fêtes de fin d'année ».

Les premiers pas dans la Maison invitent à l'évasion. Tandis que le robot Keecker accueille les visiteurs, ils découvrent le **Sapin Enchanté** : un sapin de Noël connecté qui s'allume à la voix grâce à Alexa et aux guirlandes lumineuses Philips Hue. C'est aussi l'endroit où ils pourront écouter sur la toute nouvelle enceinte Echo Plus l'une des playlists spécial Noël de [Prime Music](#) !



Pour poursuivre l'expérience, **la Pop Room des lutins** invitera petits et grands à se retrouver pour jouer dans une ambiance arty et colorée. Ils pourront y découvrir le service [Twitch Prime](#) sur les tablettes Fire d'Amazon, ou jouer ensemble avec les livres électroniques Tiptoi® et les jeux de société Ravensburger ! C'est aussi l'occasion pour les plus petits de s'éveiller avec Vertbaudet et de jouer avec les célèbres briques LEGO.

Décoration chaleureuse et lumières tamisées Philips : **la Chambre du Père Noël** regorge d'une sélection de livres les plus attendus sous le sapin avec les ouvrages des Editions Pocket, Lizzie, Solar, Slalom ou

Michel Lafon et les œuvres des auteurs autoédités via le service [Kindle Direct Publishing](#). Les plus jeunes profiteront même de sessions de lectures surprenantes sur le thème de Noël ! Lorsqu'il part en voyage, notre Père Noël avide de lecture s'envole liseuse Kindle en main, pour un grand plongeon dans les millions de titres Kindle disponibles avec un accès privilégié à des auteurs de premier plan, tels que J.K. Rowling, Anna Galvalda ou Eckhart Tolle, grâce à Amazon [Prime Reading](#).

Le Sentier Luxuriant est une invitation au voyage. Ce petit cabinet de curiosité sera l'opportunité de découvrir des idées évasions grâce aux coffrets Smartbox.



Pour explorer cette pièce cachée, il vous faudra passer par la cheminée ! **L'Antre Magique du Père Noël** est le centre de contrôle d'un Père Noël connecté qui organise sa tournée de fin d'année sur ses PC Windows/Intel et Surface. Il vérifie son activité physique avec Garmin, suit le trafic avec Alexa et Echo et consulte les conditions météo avant son voyage grâce à la station météo La Crosse Technology. Cet espace est aussi l'endroit préféré du chien du Père Noël, si l'on en croit le robot Furbo !

Entre deux voyages, le Père Noël peut également se reposer dans **le Salon Cinéma**. Invités d'honneur du Père Noël cette année, les visiteurs de la Maison de Noël d'Amazon pourront profiter d'un moment familial grâce à une sélection [Prime Video](#), à visionner bien installés dans des fauteuils : Arthur et les Minimoys, Kirikou ou encore Bob l'Éponge, sans oublier la première série française d'Amazon, Deutsch-Les-Landes !

Pour ravir les gamers, l'espace Xbox One proposera également une sélection de jeux-vidéos et le meilleur des accessoires informatiques Logitech G.

La Loge des Lutins ouvre quant à elle les portes d'un univers magique et high-tech ! La loge est un lieu festif où petits et grands pourront écrire et imprimer leur wish-list de Noël sur les PC et imprimantes HP, tout en s'amusant ensemble grâce à une sélection de déguisements. Ils pourront immortaliser cet instant en famille et y découvrir les drones Parrot pour les accompagner dans leurs prochaines aventures.



La Cuisine Enchantée est l'endroit idéal pour se rassembler en famille ! Dans une ambiance aux teintes cosmiques et pastelées, la cuisine expose les incontournables pour cuisiner son dîner de Noël avec une sélection de robots Moulinex, l'appareil à gâteaux de Cake Factory ou encore la machine à gazéifier Sodastream. Ateliers gourmands et séances de dégustation seront également organisés pendant toute la période d'ouverture de la Maison de Noël d'Amazon : le moment de savourer les cafés de Café Royal, et se régaler avec des dégustations spécial Noël choisies parmi la sélection de produits disponibles sur Amazon Prime Now.

Amazon.fr ouvre les portes de son **Boudoir de Noël** : une ambiance typique parisienne où sont révélés les must-have de la saison ! Le Boudoir est l'endroit design et mode où les visiteurs retrouveront une sélection d'objets de décoration, de produits technologiques avec les smartphones et produits audio de Sony et un espace dressing avec vêtements, accessoires, beauté et sa zone coiffure Calor.



Tout au long de leur voyage, les clients pourront rencontrer une sélection de petites et moyennes entreprises qui développent leur activité sur amazon.fr. Des ateliers pour petits et grands entre autres découvertes surprenantes raviront les visiteurs pour placer des cadeaux originaux sous le sapin !

Amazon.fr invite également les visiteurs de la Maison de Noël à sourire ! **La Smile Box**, une borne magique placée dans la Maison de Noël, comptabilise les visages souriants. Pour chaque sourire, Amazon fera un don d'un euro à une association caritative. Nous comptons sur les visiteurs pour atteindre la somme de 5 000€ !

Pas besoin d'être sage : Amazon complice du père Noël regorge de merveilles à découvrir dans sa



Maison de Noël ! Réagissez à votre visite en utilisant les #AmazonNewsFr et #HomeOfChristmas.



La Maison de Noël d'Amazon

Lieu : La [Crémerie de Paris](#)

Date : Du vendredi 23 novembre au dimanche 2 décembre 2018

#AmazonNewsFr et #HomeofChristmas

Pour plus d'informations sur les ateliers et animations : aboutamazon.fr/HomeOfChristmas

Restez connectés, des surprises attendent les visiteurs, et les places sont limitées !

Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>



À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne sont que quelques exemples des nombreux produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.aboutamazon.fr et suivez-nous sur notre compte @AmazonNewsFR.

