



ALERTE MEDIA

## Amazon lance l'offre Play&Shop sur l'Amazon Appstore.

**Luxembourg, le 13 décembre 2018** –Play&Shop est une nouvelle fonctionnalité de l'Amazon Appstore pour les appareils Android, qui permet aux clients d'Amazon de jouer à leurs jeux favoris et de gagner 10 % de réduction correspondant au montant de leurs achats dans les applications ou de leurs dépenses « in-app » sur l'Amazon Appstore.

Ces récompenses promotionnelles obtenues peuvent être utilisés pour bénéficier d'une réduction sur la vaste sélection d'applications et de jeux proposés sur Amazon Appstore, ainsi que sur les différentes catégories de produits vendus sur Amazon.fr tels que les appareils électroniques, titres de musique, films, jouets et bien d'autres produits encore. Pour commencer à jouer et à gagner des bons de réduction grâce à Play&Shop, rendez-vous sur : [www.amazon.fr/playandshop](http://www.amazon.fr/playandshop)

Les crédits obtenus grâce à Play&Shop peuvent être utilisés sur Amazon.fr. Lors du paiement, la mention « Remise Promo Appstore » apparaîtra sur les achats éligibles. Sur Amazon Appstore pour Android, la bannière bleue affichera le bon de réduction disponible qui sera utilisée sur l'achat concerné. Chaque mois, le solde de crédits augmentera et sera mis automatiquement à disposition dès le troisième jour du mois suivant.

Pour installer Play&Shop, il faut télécharger l'application Amazon Appstore sur le terminal Android disponible depuis le store Android, ou depuis le site [www.amazon.fr/appstore](http://www.amazon.fr/appstore).

Une fois l'application téléchargée, il suffit de s'inscrire à la nouvelle fonctionnalité Play&Shop dans l'application Amazon Appstore pour commencer à gagner 10% de crédit en retour.

Play&Shop est disponible uniquement pour les clients résidant en France. Amazon Coins et les abonnements ne sont pas éligibles au remboursement sous forme de crédits.

La promotion est valable pendant une durée limitée. Les bons de réduction obtenus sont plafonnés à 150€ par client et par compte, et par mois. Les crédits inutilisés expireront le 30 juin 2019.

\*\*\*

Contactez le service de presse: [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)

La newsroom : [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr) et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

\*\*\*

### À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne sont que quelques exemples des nombreux produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.aboutamazon.fr](http://www.aboutamazon.fr) et suivez-nous sur notre compte @AmazonNewsFR.