



Profitez de plusieurs milliers d'offres exceptionnelles pour le Black Friday

Découvrez une large sélection de produits et de cadeaux, pour préparer les fêtes de fin d'année et profiter d'offres exceptionnelles proposées par des petites et moyennes entreprises sur amazon.fr/blackfriday

Clichy, 4 décembre 2020 Les clients d'Amazon.fr peuvent profiter de plusieurs milliers d'offres exceptionnelles sur un large éventail de produits, dont : de nouveaux gadgets et appareils électroniques, des jouets parmi les plus prisés des enfants, les indispensables de la maison et de la cuisine, les vêtements incontournables de la saison, les produits de beauté les plus en vogue, auxquels s'ajoutent des offres proposées sur la [Boutique des entreprises et commerçants français](#).

Aperçu des offres exceptionnelles du Black Friday

Les offres spéciales recensées ci-dessous, sont à saisir aujourd'hui, dans la limite des stocks disponibles. Pour ce faire, rien de plus simple : rendez-vous sur amazon.fr/blackfriday, sur l'appli Amazon, ou demandez simplement « Alexa, quelles sont les offres du jour ? ». Alors, préparez votre liste d'achats de Noël et profitez de ces offres exceptionnelles tant qu'elles sont disponibles !

- Tefal : jusqu'à -59% sur une sélection de set, poêles et casseroles
- Garmin : Jusqu'à -44% sur les montres connectées
- Bosch Professional : jusqu'à -30% sur une sélection de produits
- Kärcher : jusqu'à -37% sur une sélection de produits
- PC Gaming : jusqu'à -20% sur une sélection de PC Windows
- Jusqu'à -25% sur les aspirateurs robot
- Pampers : jusqu'à -40% sur les couches & couche-culottes
- Fire TV Cube, lecteur multimédia en streaming 4K Ultra HD avec Alexa : -33% (79,99 € au lieu de 119,99 €)
- Echo Show 5, écran connecté avec Alexa : -50% (44,99 € au lieu de 89,99 €)
- Echo Auto, ajoutez Alexa à votre voiture : -42% (34,99 € au lieu de 59,99 €)
- Echo Flex, l'enceinte la plus abordable pour intégrer Alexa à tous les espaces : -50% (14,99 € au lieu de 29,99 €)

Les abonnés à [Amazon Music Unlimited](#) peuvent tester l'offre Famille pour trois mois sans coût additionnel, permettant d'avoir jusqu'à six comptes en même temps.

Avec l'achat de certains appareils Echo, les nouveaux abonnés Amazon Music Unlimited peuvent profiter de 6 mois d'abonnement additionnel sans coût supplémentaire.



D'autres options d'achat à mettre à profit tout au long des fêtes

Application Amazon : achetez à tout moment et où que vous soyez, grâce à l'application Amazon, et assurez-vous de ne jamais passer à côté d'une offre immanquable.

Alexa Shopping : Alexa vous aide à dénicher les meilleures offres de la période des fêtes. Pour ce faire, il suffit de lui demander : « *Alexa, quelles sont les offres du jour ?* »

Livraison rapide en un jour ouvré et le soir même

Les membres Amazon Prime d'Amazon.fr bénéficient d'une livraison illimitée en un jour ouvré et le soir même sur des millions d'articles éligibles. Pas encore membre Amazon Prime ?

Rejoignez Amazon Prime ou démarrez un essai gratuit de 30 jours sur : www.amazon.fr/prime

Livraison rapide et gratuite de courses

Les membres Amazon Prime de Paris et ses environs ont accès à une livraison gratuite en deux heures pour les commandes supérieures à 60 € sur des milliers de produits [Prime Now](#). En plus des produits d'épicerie, les membres Amazon Prime peuvent trouver des jouets, des cadeaux, des produits ménagers et des articles de première nécessité, des appareils électroniques, des appareils Amazon, etc.

Les membres Amazon Prime de **Bordeaux, Lyon et Nice et leurs environs** ont également accès aux produits d'épicerie du magasin Monoprix.

Demande de retour allongée

Pour la saison des fêtes de 2020, la plupart des articles expédiés jusqu'au 31 décembre pourront être retournés jusqu'au 31 janvier 2021.

Choisir le lieu et le moment de livraison

Qu'il s'agisse d'effectuer un déplacement pour voir sa famille, de rester à la maison tout en ayant besoin d'un lieu de livraison sécurisé, ou d'envoyer un cadeau à un être cher ou un ami, les clients sur Amazon.fr possèdent des milliers d'options pour la livraison de leurs colis avec Amazon Hub. Il existe **plus de 3 000 points de livraison dans toute la France**, situés à proximité ou dans les supermarchés, les gares SNCF, les centres commerciaux, les stations-service. Des dizaines de millions de produits peuvent être facilement livrés à un **point de retrait Amazon Hub chez Monoprix, Franprix, Esso**, entre autres.

Pour trouver un point de collecte Amazon Hub, visitez amazon.fr/amazonhub

Des solutions pratiques pour faire ses achats de Noël en toute sérénité

Cette saison, Amazon continue de faciliter la vie de ses clients en introduisant de **nouveaux modes d'achat**, que ce soit en ligne, via l'application gratuite Amazon ou encore en passant par Alexa.

Tous les clients ont la possibilité de **suivre une vente promotionnelle et de recevoir une alerte sur leur smartphone lorsque celle-ci est sur le point de s'ouvrir**. C'est la solution idéale pour s'assurer de ne jamais passer à côté d'une promotion qui vaut le détour.



Grâce à Alexa, il est d'ailleurs facile de dénicher les meilleures offres du jour, en demandant simplement : « Alexa, quelles sont les offres du jour ? » En outre, **les membres Amazon Prime peuvent profiter de l'accès prioritaire de 30 minutes avant le démarrage officiel des Ventes Flash éligibles.**

Les clients peuvent également découvrir et acheter des produits dotés d'une ou plusieurs des 19 certifications éco-responsables, dans le cadre de notre engagement pour la préservation de l'environnement. Plus d'informations sur : www.amazon.fr/climatepledgefriendly

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec Prime Student) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Amazon Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, des cadeaux in-game et des jeux avec Prime Gaming, ainsi que des offres exceptionnelles avec Prime Day, et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille et Aix-en-Provence, ainsi que de la livraison en deux heures avec [Prime Now](#) à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs.

Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez www.amazon.fr/businessprime.

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)



Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Suivez Amazon.fr sur Instagram : www.instagram.com/amazon.fr

Suivez Amazon.fr sur Twitter : [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr www.youtube.com/c/amazonfr

Contactez le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - amazonconsumer@lepublicsysteme.fr