

Amazon Fashion



Pernille Teisbæk, reine du style décontracté, présente sa sélection Amazon Mode

Printemps/Été 2018



Paris, le 15 mai 2018 : Amazon Mode s'associe avec Pernille Teisbæk, styliste, cofondatrice et directrice artistique de Social Zoo Direct et de Street Style Star, pour créer une sélection Printemps/Été 2018 spéciale pour l'Europe.

Adulée dans les capitales de la mode du monde entier pour son élégance décontractée et sa capacité naturelle à mixer les marques pour des looks superbes et abordables, Pernille montre comment choisir les pièces mode de la saison sur les sites européens d'Amazon pour créer facilement sa propre garde-robe Printemps/Été.

Dans cette sélection, Pernille marie à merveille des griffes historiques et plus contemporaines présentes sur Amazon Mode Europe, parmi lesquelles Calvin Klein, Filippa K et Wood Wood, en leur superposant des pièces de marques grand public comme New Look, pour agrémenter ses silhouettes. Ses pièces phares sont polyvalentes et légères, superposables et interchangeables, pour composer le look parfait du printemps : sa sélection est une véritable *masterclass* de shopping mode sur Amazon.

À propos de son projet avec Amazon Mode, Pernille déclare : « *J'ai toujours acheté mes livres sur Amazon, j'adore le large choix et la livraison rapide, mais je ne me suis intéressée que récemment à la boutique Amazon Mode du site. J'ai eu une véritable révélation : je peux désormais retrouver mes marques préférées, mais aussi découvrir de nouvelles griffes contemporaines qui me correspondent parfaitement. Je n'ai eu aucun mal à trouver des pièces sur Amazon Mode Europe qui s'intègrent à mon style personnel, comme le trench classique Calvin Klein, mais également de nouveaux articles qui donnent du pep's à ma garde-robe de printemps. La veste jacquard de Marc Cain est ma nouvelle pièce fétiche et je sais que je vais la porter toute l'année.* »

« *Pernille correspond tout à fait à l'esprit Amazon Mode* », déclare John Lohnas, directeur Prêt-à-porter pour Amazon Mode Europe. « *Sa vision décontractée des tendances, son regard affûté et*

Amazon Fashion



son talent pour associer différents types de marques est en phase avec notre démarche, qui consiste à sélectionner des articles de mode et à proposer une offre “de la tête aux pieds”, pour le plus grand plaisir de nos clients. »

La sélection de Pernille pour la collection Printemps/Été est disponible dès à présent à l'adresse amazon.fr/mode. Les articles bénéficient de retours gratuits et d'un large choix de modes de livraison, y compris la livraison en 1 jour ouvré pour les membres Amazon Prime.

FIN

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

presse@amazon.fr

NOTES À L'ATTENTION DES RÉDACTEURS

Amazon Mode sur les réseaux sociaux (Europe)

Instagram : www.instagram.com/amazonfashioneu

Facebook : www.facebook.com/AmazonFashionEU

YouTube : www.youtube.com/amazonfashioneu

Pinterest : www.pinterest.com/amazonfashioneu

À travers le monde, Amazon est notamment mécène du British Fashion Council et parrain de la Fashion Week de Tokyo et de l'Amazon Fashion Week en Inde.

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

À propos de Pernille Teisbaek

Née à Copenhague (Danemark), Pernille Teisbæk est une influenceuse mode connue et respectée qui possède plus de 15 ans d'expérience. Pernille s'est notamment fait connaître dans le milieu de la mode en tant que rédactrice en chef mode du magazine danois ALT for Damerne, puis rédactrice mode pour Eurowoman.

Pour vivre à fond sa passion, Pernille lance en 2012 son blog « Lookdepernille ». Très rapidement, le blog l'occupe à plein temps, en plus de ses fonctions de styliste et experte mode dans l'émission « Go' morgen Danmark » de TV2. Elle est désormais styliste et directrice artistique de Social Zoo, cofondé avec son agente Hannah Løffler Schmidt.