



Amazon lance Amazon Recharge Près de Chez Vous, un moyen simple de régler en espèces sur Amazon.fr

recharge **près de chez vous**



Paris, le 31 janvier 2019 – Amazon lance *Amazon Recharge Près de Chez Vous* en France, une nouvelle option simple et rapide permettant aux clients de réaliser des achats sur Amazon.fr sans utiliser de carte de crédit ou de débit. Pour en bénéficier, il suffit aux clients de se rendre dans l'un des 15 000 points de vente participants répartis dans toute la France et de présenter un code-barres associé à leur compte Amazon.fr lors du passage en caisse. Le montant réglé en espèces, qui peut être compris entre 5 et 500 €, sera ajouté à leur solde de Chèques-cadeaux disponibles pour effectuer des achats sur Amazon.fr.

Pour obtenir un code-barres, les clients peuvent se rendre sur : www.amazon.fr/recharge-pres-de-chez-vous. Une fois généré, le code-barres peut être imprimé, sauvegardé dans l'application Wallet d'un iPhone ou ajouté à l'écran d'accueil d'un téléphone Android.

Les clients ont également la possibilité d'acheter un code de recharge pour un montant fixe de 10€, 25€, 50€ ou 100€. Ils reçoivent alors un ticket de caisse sur lequel est imprimé un code de Chèque-cadeau Amazon.fr devant être ajouté manuellement à leur compte.

L'utilisation d'*Amazon Recharge Près de Chez Vous* est entièrement gratuite. Pour consulter la liste de l'ensemble des points de vente participants, rendez-vous sur www.amazon.fr/recharge-pres-de-chez-vous. Des points de vente supplémentaires seront ajoutés par la suite.

Pour plus d'informations sur les conditions d'utilisation des Chèques-cadeaux et Cartes cadeaux Amazon.fr visitez le site www.amazon.fr/recharge-pres-de-chez-vous.

Contactez le service de presse: presse@amazon.fr

La newsroom : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne représentent que quelques-uns des produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur aboutamazon.fr et suivez-nous sur notre compte @AmazonNews.