amazon Newsroom

06.07.2015

Vous avez aimé le Black Friday ? Vous allez adorer le Premium Day !

www.amazon.fr/premiumday

La semaine prochaine, Amazon fêtera son 20ème anniversaire et le célébrera le mercredi 15 juillet en organisant le Premium Day, un événement shopping mondial inédit réservé exclusivement aux membres du programme Amazon Premium. Durant 24h le site Amazon.fr proposera des promotions exceptionnelles sur plus de 200 000 articles.

A cette occasion et uniquement pendant 3 jours, entre le lundi 6 juillet 2015 à partir de 7h et jusqu'au mercredi 8 juillet à minuit, les clients du site Amazon.fr pourront devenir membre du programme Amazon Premium pour 29€ au lieu de 49€ pour la première année.

Dès 00h le 15 juillet les membres du programme Amazon Premium pourront profiter de promotions exceptionnelles sur plus de 200 000 articles au travers de 16 ventes flash et de milliers d'offres éclair, et pourront bénéficier de la livraison illimitée et gratuite en 1 jour ouvré. De nouvelles offres éclair d'une durée de 6h seront proposées toutes les quinze minutes.

« Chaque jour nos membres Premium nous disent à quel point ils aiment Premium et nous allons continuer à l'améliorer pour eux » a déclaré Xavier Garambois, Vice-Président Retail EU. *« Si vous n'êtes pas encore un membre Premium, vous aurez à coup sûr envie de nous rejoindre afin de ne pas rater une des plus exceptionnelles journées de promotions au monde ».*

Les membres du programme Amazon Premium vont pouvoir bénéficier d'offres exceptionnelles sur plus de 200 000 articles sur le site Amazon.fr, dans 26 catégories de produits dont l'électronique et le high-tech, les jouets, les jeux vidéo, les films, les vêtements et chaussures, les articles de jardin, de sport, des offres sur les produits incontournables de l'été, les indispensables des vacances en famille ou entre amis, les fournitures pour la rentrée scolaire, ainsi que les produits essentiels du quotidien. Pour profiter des offres exceptionnelles du Premium Day, rien de plus simple, il suffit d'adhérer dès aujourd'hui au programme Amazon Premium ! Et pour commander ces articles et profiter des bonnes affaires où que vous soyez, il suffit de visiter le site Amazon.fr ou son application mobile, depuis n'importe quel appareil, tablette ou smartphone.

Célébrations pour le Premium Day

Un concours de photos sur Premium Photos

Depuis sa création sur Amazon.com il y a plus de 10 ans, l'avantage principal du programme Amazon Premium a été la livraison rapide et gratuite. Le programme Premium propose maintenant de nombreux avantages supplémentaires qui facilitent la vie de ses membres, comme le stockage illimité de photos grâce à Premium Photos et la bibliothèque de prêt illimité Kindle avec plus de 800 000 ebooks à emprunter gratuitement. Aujourd'hui, Amazon invite ses membres Premium à expérimenter le service Premium Photos pour tenter de gagner l'équivalent de 10 000$ en codes promo ou chèques cadeaux Amazon dans chacun des pays éligibles Premium, en participant à un concours de photo via le hashtag #PremiumLiving. Pour participer au concours, les membres Premium devront se connecter à leur espace Cloud Drive Premium Photos entre le 6 et le 16 juillet et poster sur la page **www.amazon.fr/premiumliving** avec le tag #PremiumLiving, une photo qui illustre ce que Premium a représenté pour eux à un moment de leur vie. Des photos seront sélectionnées et partagées chaque jour sur les réseaux sociaux dédiés à Amazon.

Un gagnant sera désigné dans chaque pays pour la photo la plus représentative des moments heureux #PremiumLiving.

Une œuvre d'art spécialement créée par le street artiste Monsieur Chat

Pour lancer ce concours de photo et célébrer le Premium Day, tous les pays proposant le programme Amazon Premium ont demandé à des artistes locaux, de Seattle à Paris en passant par Milan, Toronto et Berlin, de créer une œuvre d'art représentant le programme Premium et intégrant #PremiumLiving. Pour Amazon France c'est le street artiste Thoma Vuille alias Monsieur Chat qui a donné vie à une interprétation artistique de #PremiumLiving. Cette œuvre sera donnée ultérieurement à une association dans la perspective d'une vente aux enchères au profit de l'association.

Pour découvrir toutes les réalisations #PremiumLiving à travers le monde, cliquer **ici**.

A propos du programme Amazon Premium

Plusieurs dizaines de millions de personnes dans le monde ont déjà choisi de devenir membre du programme Amazon Premium. En France, pour 49€ par an, les membres de ce programme bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré sur plusieurs millions de références. S'ils possèdent un Kindle, les membres peuvent également emprunter plus de 800 000 livres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Les membres Premium bénéficient également du stockage illimité de leurs photos sur le Cloud Drive d'Amazon grâce à Premium Photos. Les clients peuvent tester gratuitement les avantages du programme Amazon Premium pendant 30 jours, puis en bénéficier pour 49€ par an. Pour plus d'informations : **www.amazon.fr/premium**

Lundi 6 juillet – Luxembourg

* * *

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon.fr SAS
presse@amazon.fr ou connectez-vous sur **www.amazon-presse.fr**

Suivez Amazon.fr sur la page Facebook : **www.facebook.com/amazon.fr**
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaine YouTube d'Amazon.fr :
www.youtube.com/c/amazonfr

A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, les tablettes Fire, Fire TV et Amazon Echo comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.