

**A VOS MANUSCRITS !
ET SI ON PROFITAIT DES VACANCES D'ETE POUR PARTICIPER AU
CONCOURS LITTERAIRE
LES PLUMES FRANCOPHONES ?**

Clichy, le 16 juillet 2018 – La troisième édition du concours littéraire des meilleurs manuscrits d'auteurs autoédités *Les Plumes Francophones* est lancée. Ouvert à tous les francophones dans le monde, le concours a pour objectif de révéler au public des œuvres de fiction remarquables, écrites par des auteurs autoédités. Les auteurs ont jusqu'au 31 août prochain pour participer au concours en soumettant leurs manuscrits originaux via le service [Kindle Direct Publishing](#) (KDP), permettant aux lecteurs de commencer immédiatement à les lire et leur attribuer une note.

Après le succès de l'édition 2017 à laquelle ont participé plus de 1 500 candidats, dont un tiers émanant d'auteurs résidant hors de France, *Les Plumes Francophones* récompensera cette année deux lauréats : la *Plume des Lecteurs*, attribuée par le public selon plusieurs critères de succès objectifs, et la *Plume du Jury*, attribuée par un jury présidé par l'écrivain Bernard Werber sur des critères qualitatifs. Découvrez [ici](#) le témoignage de Luca Tahtieazym, lauréat 2017 de la *Plume du Jury*, ainsi que de nombreux auteurs autoédités.

Les lauréats seront annoncés en octobre prochain à l'occasion d'une cérémonie. Ils remporteront chacun un dispositif marketing d'une valeur équivalente à 20 000 euros pour faire la promotion de leur titre, la publication gratuite de leur manuscrit en livre audio par Audible, une liseuse Kindle Oasis, ainsi que 30 tirages papier de leur ouvrage. Tous les manuscrits proposés seront mis en avant dans la boutique Kindle d'Amazon. Le lauréat de la *Plume des Lecteurs* remportera également 3 000 € et la traduction de son manuscrit dans une autre langue par Amazon Crossing, le service de traduction d'Amazon intégré à sa maison d'édition Amazon Publishing. La *Plume du Jury* bénéficiera d'une promotion sur TV5 Monde.

Pour plus d'informations et pour consulter le règlement des *Plumes Francophones*, rendez-vous sur la page dédiée www.amazon.fr/plumesfrancophones.

* * *

Contactez le service de presse d'Amazon @France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom: www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.