

Du 1er au 13 février, Amazon.fr ouvre la boutique Saint Valentin



<https://www.amazon.fr/saintvalentin>

Luxembourg, 26 janvier 2017 - À l'approche de la Saint-Valentin, Amazon.fr ouvre une boutique dédiée pour permettre aux internautes de trouver le cadeau idéal pour elle ou pour lui.

Dès le 1^{er} février, [la boutique Saint Valentin](#) proposera plus de 1 000 références parmi de grandes marques telles qu'Aubade, Burberry (parfums), Canon, Calvin Klein, Go Pro, L'Oréal Paris, Maison Lejaby, Pañpuri, Smartbox, Sony ou encore Wonderbra.

Pour l'occasion, les clients du site Amazon.fr bénéficieront de 30% sur la sélection Amazon Beauté Prestige avec le code VALENTINBP.

Profiter d'une livraison plus rapide avec le programme Amazon Premium

Sur Amazon.fr, pour 49€ par an (et 24€ pendant 4 ans pour les 18-24 ans), les membres du programme Amazon Premium bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions d'articles, de milliers de programmes sur Prime Video, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux ventes flash éligibles, du stockage illimité de leurs photos sur l'Amazon Drive et de nombreux avantages sur Twitch avec des contenus de jeu additionnels gratuits tous les mois, des économies sur leur abonnement Amazon Premium en achetant des jeux vidéo éligibles et plus encore. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Premium. Le programme Amazon Premium Jeunes est offert pendant une période de 6 mois. Pour plus d'informations : www.amazon.fr/premium.

* * *

Contactez le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

