



MONOPRIX

**OUVERTURE DE LA BOUTIQUE MONOPRIX SUR AMAZON PRIME NOW :
PLUS DE 6 000 RÉFÉRENCES DE PRODUITS ALIMENTAIRES, HYGIÈNE,
BEAUTÉ ET ENTRETIEN DE LA MAISON À DÉCOUVRIR DÈS À PRÉSENT**

Les membres Amazon Prime résidant à Paris peuvent désormais choisir le meilleur de Monoprix avec une livraison directement chez eux en moins de deux heures

Paris, le 12 septembre 2018 - Amazon et Monoprix annoncent aujourd'hui le lancement d'une boutique virtuelle sur Prime Now, mettant à disposition des membres Amazon Prime plus de 6 000 produits sélectionnés par Monoprix, avec une livraison à l'adresse de leur choix en moins de deux heures. Parmi l'offre proposée, on retrouve 1500 références de marques propres Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix bio mais aussi des fruits et légumes, de la charcuterie et des fromages, des produits d'hygiène et de beauté et des produits d'entretien ménager.

« Le lancement de la boutique Monoprix est une étape clé dans le développement de notre service Prime Now à Paris et ses environs. Nous cherchons toujours des moyens d'apporter plus de commodité, de choix et de divertissement aux membres Prime, et notre collaboration avec Monoprix nous permet d'offrir une sélection de produits encore plus large à nos clients, avec une livraison extrêmement rapide », souligne Frédéric Duval, Country Manager, Amazon.fr.

« Nous sommes heureux de pouvoir faire bénéficier les utilisateurs d'Amazon Prime Now de l'offre alimentaire de Monoprix dans un temps de livraison express. Avec ce partenariat, Monoprix dispose du dispositif le plus complet de livraison alimentaire dans Paris », ajoute Régis Schultz, Président de Monoprix.

Les membres Prime peuvent désormais commander leurs produits Monoprix favoris via le site Prime Now ou l'application Prime Now, et, dans les zones géographiques éligibles, choisir une livraison gratuite en deux heures pour les commandes de plus de 60€ (3,90€ de frais de livraison pour les commandes inférieures à 60€). Les commandes passées sur la boutique virtuelle Monoprix seront livrées de 10 heures à 22 heures du lundi au samedi, et de 10 heures à 14 heures le dimanche.

Les membres Prime peuvent télécharger l'application Prime Now, disponible sur les smartphones iOS et Android, ou se rendre sur le site primenow.amazon.fr pour retrouver les codes postaux éligibles au service, passer commande, suivre la livraison en temps réel ou encore recevoir une notification lorsque le service sera disponible près de leur zone de livraison.

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été imaginé pour améliorer le quotidien de ses membres. Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite (ou 0,01 € par livre) et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine et en Belgique sur des millions de références, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Aix-en-Provence, Lille, Lyon, Marseille, Paris et ses environs, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris et dans 25 villes de la petite couronne pour les commandes éligibles.

Partout dans le monde, plus de cent millions de membres bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès illimité à des films et séries primés grâce à Prime Video, un accès à plus de deux millions de titres musicaux grâce à Prime Music, l'accès à des centaines d'e-books avec Prime Reading, de nombreux avantages Twitch Prime ainsi qu'un accès prioritaire à certaines Ventes Flash.

L'abonnement au programme Amazon Prime est de 49 € par an ou 5,99 € par mois.

**

À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne sont que quelques exemples des nombreux produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur amazon.com/about et suivez-nous sur notre compte @AmazonNewsFR.

À propos de Monoprix – filiale du Groupe Casino

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2017, 5 milliards d'euros d'activités. Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le click and collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec 'shop and go' (lâché de caddie en magasin puis livraison et paiement à domicile), 'shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'shop and give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), 'monop'easy' (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente... Le plaisir des courses sans la contrainte. Pour plus d'informations, www.entreprise.monoprix.fr.

CONTACTS PRESSE :

Amazon

Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97