# Audible lance « Clips »
# Une nouvelle fonctionnalité qui permet d'enregistrer et de partager les instants d'écoute

***Pour la première fois, les clients d'Audible pourront enregistrer de courts extraits de leurs livres audio et les partager par email et sur les réseaux sociaux avec leurs proches***

Audible, distributeur et producteur de livres audio téléchargeables et autres contenus audio, annonce la sortie de « Clips, » une fonctionnalité qui permet aux auditeurs d'enregistrer de courts extraits des livres audio qu'ils ont téléchargés au préalable sur Audible.fr. Cette fonctionnalité permet également le partage de ces extraits via iOS, Android et Windows. Avec «Clips», les clients peuvent discuter avec leurs amis du livre audio qu'ils sont en train d'écouter et revenir aux passages précis de ce livre qu'ils ont particulièrement aimé : https://www.youtube.com/watch?v=r1sJ4_k4uCU

Avant 'Clips', seules les extraits des livres papiers ou des livres électroniques pouvaient être partagées. Pour la première fois, les auditeurs des livres audio seront en mesure de partager des éléments du contenu audio sur les réseaux sociaux. Ces passages peuvent être partagés de plusieurs façons comme par exemple sur Facebook, Twitter, par SMS, par e-mail, sur Facebook Messenger, WhatsApp et plus encore.

« Avec « Clips » nos clients peuvent désormais partager avec leur famille et leurs amis des extraits des livres audio qui les ont particulièrement marqués. « Clips » permet de restituer, et même de démultiplier la force immersive de la narration orale en la rendant partageable », explique Constanze Stypula, directrice d'Audible France.

Pour utiliser 'Clips', les auditeurs auront simplement à appuyer sur l'icône de l'application à chaque fois qu'ils trouvent un passage particulièrement intéressant ou partageable en écoutant leur livre audio Audible. L'outil permet ensuite aux utilisateurs de sélectionner jusqu'à 45 secondes du livre audio qui peuvent facilement être sauvegardés et partagés. Les amis pourront ainsi rapidement écouter une citation ou un extrait qui a inspiré l'expéditeur sans avoir à créer un compte ou à télécharger une application. Lorsque vous écoutez l'extrait, le destinataire peut également le partager et acheter le livre audio complet. Avec l'offre d'essai de 30 jours d'Audible, les nouveaux auditeurs peuvent profiter de leur premier livre audio gratuitement.

Audible est un service audio numérique. Les clients d'Audible peuvent acheter, télécharger et écouter des livres audio ou d'autres contenus sonores, à l'endroit et au moment de leur choix, depuis leurs smartphones, tablettes et autres appareils par l'application Audible. Audible.fr propose une sélection de plus de 200 000 titres de livres audio et d'autres textes sonores incluant 4 500 titres en langue française, tous disponibles sur Amazon.fr. Cette offre s'ajoute aux 200 millions de références déjà disponibles au sein des 31 boutiques du site Amazon.fr.

**Clichy, le 7 juillet 2016**

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**
Service de presse d'Audible.fr – presse.audiblefr@havasww.com

Pour consulter la newsroom d'Audible : www.audible.fr/mt/newsroom

Suivez Audible.fr sur les réseaux sociaux
Facebook: www.facebook.com/audiblefrance
Twitter: @AudibleFr
Instagram: Audible_fr

***

**À propos d'Audible**
Audible, filiale d'Amazon.com, Inc.(NASDAQ:AMZN), est le premier fournisseur d'information audio parlée et de divertissement numériques de qualité premium, et entend offrir à ses clients une vie plus intense et plus riche au quotidien. Audible a été créé pour libérer la musique émotionnelle du langage, découvrir une nouvelle dimension d'écoute et rappeler l'importance de l'expression verbale. Le contenu Audible réunit 200 000 programmes audio fournis par les plus grands éditeurs de livres audio, chaînes, animateurs, et éditeurs de magazines et de presse. Audible est également le premier fournisseur de produits audio parlés de la boutique iTunes d'Apple.