



Amazon annonce le développement de son réseau dans la région des Hauts-de-France : l'ouverture d'un nouveau centre de distribution à Amiens (Somme) et d'un espace complémentaire sur le site actuel de Lauwin-Planque (Nord), vont créer 750 emplois en CDI dans les trois ans après l'ouverture des sites.

- *Amazon développe son réseau de centres de distribution en France, afin de répondre à la demande de sa clientèle, de renforcer son offre et d'accompagner davantage de vendeurs indépendants qui font confiance à la place de marché et au programme «Expédié par Amazon».*
- *Avec ces projets, Amazon comptera cinq centres de distribution d'ici la fin de l'année 2017 en France.*
- *Le développement du réseau d'Amazon va créer 750 emplois en CDI dans les trois années qui suivront l'ouverture des sites.*

Clichy, le 5 octobre 2016 – Amazon annonce ce jour le développement de son réseau en France, avec l'ouverture prochaine d'un nouveau centre de distribution à Amiens (Somme) et le développement d'une nouvelle activité sur son centre de distribution actuel de Lauwin-Planque (Nord). Ces deux sites, qui seront opérationnels à compter de la fin de l'année 2017, vont créer 750 emplois en CDI dans la région des Hauts-de-France dans les trois années qui suivront leur ouverture.

Ces postes s'ajoutent aux 1 000 emplois annoncés récemment et qui seront créés avant la fin de l'année 2016 au sein des centres de distribution actuels d'Amazon. A ce jour, Amazon dispose de quatre sites en France, à Saran (Loiret), Montélimar (Drôme), Sevrey (Saône-et-Loire) et Lauwin-Planque (Nord). Avec l'ouverture d'un nouveau site à Amiens (Somme), Amazon disposera de cinq centres de distribution d'ici à la fin de l'année 2017.

« L'implantation à Boves, en Région Hauts-de-France, de la cinquième plateforme logistique d'Amazon en France est une excellente nouvelle pour notre Région et une grande fierté pour ses habitants. Elle est le symbole de l'attractivité économique dont notre Région est capable, et synonyme de la création de 750 emplois durables. Amazon fait le choix des Hauts-de-France, une Région aux atouts considérables ; c'est un choix gagnant pour tous ! » a déclaré Xavier Bertrand, Président du Conseil régional Hauts-de-France.

« Cette nouvelle implantation d'Amazon illustre l'attractivité de la France. Amazon est un acteur majeur en France en termes d'investissement, d'innovation et de création d'emplois. Nous nous réjouissons de cette nouvelle ouverture et des opportunités qu'elle va créer sur le territoire français » souligne Muriel Pénicaut, Directrice Générale de Business France et Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux.

Amazon développe son réseau français de centres de distribution afin de répondre à la demande croissante de sa clientèle, d'élargir son offre déjà riche de plus de 200 millions de références et de satisfaire les besoins d'un nombre grandissant d'entreprises indépendantes, qui vendent leurs

produits sur la place de marché d'Amazon, grâce au programme de livraison « Expédié par Amazon ».

« Nous sommes heureux d'annoncer l'ouverture d'un nouveau centre de distribution à Amiens, ainsi que la création d'un espace complémentaire à Lauwin-Planque, tous deux opérationnels à la fin de l'année 2017. En développant son réseau en France, Amazon sera en mesure de répondre à la demande de sa clientèle, tout en accompagnant davantage de vendeurs indépendants, notamment des petites entreprises, grâce à son expertise logistique » indique Ronan Bolé, directeur des opérations France chez Amazon.

Le développement du réseau de distribution d'Amazon en France va contribuer à l'emploi local, au travers de centaines postes en CDI mais aussi d'opportunités d'emplois temporaires, proposés tout au long de l'année.

A Amiens, le site d'une superficie de 107 000 m² deviendra le plus grand site d'Amazon en France. Son ouverture entraînera la création de 500 emplois en CDI dans les trois ans après l'ouverture du site : postes d'agents d'exploitation logistique, de techniciens, mais aussi des postes dans les secteurs des ressources humaines, de l'informatique, de la maintenance, etc.

"Pour Amiens Métropole, Amazon est un atout exceptionnel, signe de notre capacité à accueillir une entreprise internationale, ainsi qu'une formidable opportunité pour nos habitants et pour notre jeunesse. C'est un premier succès pour notre politique en faveur de l'emploi, de l'innovation, et de ceux qui entreprennent," a indiqué Alain Gest, Président d'Amiens Métropole.

Sur le site de Lauwin-Planque, l'augmentation des capacités d'Amazon avec un espace complémentaire de 30 000 m² va créer 250 emplois directs, en CDI, dans les trois ans après l'ouverture du site, ainsi que plusieurs centaines d'emplois indirects dans la région.

« Avec le développement d'Amazon, la Communauté d'Agglomération et le Douaisis avancent ! L'extension du site d'Amazon de Lauwin-Planque va créer de nouvelles opportunités d'emploi et de développement économique pour toute la région, » a déclaré Christian Poiret, Président de la Communauté d'agglomération du Douaisis, Premier Vice-président du Conseil Départemental du Nord et Maire de Lauwin-Planque.

Les employés des centres de distribution d'Amazon bénéficient de salaires attractifs et de divers avantages, comme le programme d'évolution professionnelle Options de Carrière, qui permet de financer jusqu'à 95 % des frais et supports pédagogiques liés à une formation pouvant durer jusque quatre ans. En France, un salarié en CDI depuis 6 mois au sein d'un centre de distribution d'Amazon perçoit un salaire supérieur de 23 % au SMIC. Les emplois proposés au sein des centres de distribution d'Amazon, avantages inclus, sont ouverts sans condition de formation académique ou de diplôme.

Pour en savoir plus sur l'emploi et les possibilités de carrière chez Amazon, rendez-vous sur www.amazon.jobs/fr

Depuis 2010, Amazon a investi plus de 1,5 milliard d'euros dans l'économie française, dans le cadre de la mise en place et de l'exploitation de ses sites en France. D'ici à la fin de l'année 2016, Amazon France comptera 4 000 collaborateurs en CDI, soit une augmentation de 33 % par rapport à 2015.

La newsroom : www.amazon-presse.fr
Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr :
<http://www.youtube.com/c/amazonfr>

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.