



**Amazon lance le Climate Pledge Fund, un fonds d'investissement doté de 2 milliards de dollars pour investir dans des entreprises fabriquant des produits, services et technologies visant à décarboner l'économie et à protéger la planète**

Seattle – 23 juin 2020 – Amazon (NASDAQ: AMZN) annonce ce jour la création du Climate Pledge Fund, un fonds d'investissement visant à accompagner le développement de technologies et de services écoresponsables et de décarbonation qui permettront à Amazon et à d'autres entreprises d'atteindre l'objectif du Climate Pledge, soit la neutralité carbone d'ici 2040. Ce fonds doté d'un montant initial de 2 milliards de dollars, soutiendra des entreprises visionnaires dont les produits et services faciliteront la transition vers une économie sobre en carbone.

L'an dernier, Amazon et Global Optimism ont cofondé The Climate Pledge, s'engageant à atteindre l'objectif de l'accord de Paris avec 10 ans d'avance et la neutralité carbone d'ici 2040. Verizon, Reckitt Benckiser et Infosys viennent de les rejoindre, attestant ainsi de la forte demande en produits et services contribuant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Le nouveau Climate Pledge Fund d'Amazon va accélérer encore l'investissement dans les innovations tournées vers une économie sobre en carbone.

*« Le Climate Pledge Fund va chercher à miser sur des entrepreneurs et des sociétés innovantes visionnaires qui créent des produits et des services sobres en carbone pour aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone et à opérer de manière plus durable », déclare Jeff Bezos, fondateur et PDG d'Amazon. « Des entreprises du monde entier, de toutes tailles et à tous les stades de développement, seront prises en considération, de la start-up en phase de création de produit à la société bien établie. Chaque investissement potentiel sera évalué sur sa capacité à accélérer le parcours d'Amazon et d'autres entreprises vers la neutralité carbone et à préserver la planète pour les générations futures ».*

Le Climate Pledge Fund investira dans des entreprises de différents secteurs : transport et logistique, production, stockage et utilisation de l'énergie, fabrication et matériaux, économie circulaire, alimentation et agriculture. Au fil du temps, Amazon s'efforcera également d'impliquer d'autres signataires du Climate Pledge dans ce programme.

*« Amazon a démontré sa capacité à adopter des technologies sobres en carbone à grande échelle », souligne R.J. Scaringe, fondateur et PDG du constructeur Rivian Automotive. « Son investissement dans Rivian, puis sa commande de 100 000 utilitaires de livraison électriques réduira de manière significative l'empreinte carbone du réseau de livraison d'Amazon. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'un avenir de services de livraison décarbonisés ».*

Amazon publie également ce jour son rapport 2019 sur la durabilité, qui fait le point sur ses objectifs et ses programmes dans ce domaine :

- Amazon annonce être en passe de fonctionner avec 100 % d'énergies renouvelables d'ici 2025, soit cinq ans plus tôt que prévu. Dans le cadre du Climate Pledge, Amazon s'était engagé à atteindre 80 % d'énergies renouvelables d'ici 2024 et 100 % d'ici 2030.
- À ce jour, Amazon a annoncé 91 projets d'énergies renouvelables à travers le monde. D'une capacité totale de plus de 2 900 MW, ils fourniront plus de 7,6 millions de MWh d'énergies renouvelables par an, soit l'alimentation nécessaire à 680 000 foyers américains.
- Amazon a procédé à deux investissements dans le cadre du Right Now Climate Fund, doté de 100 millions de dollars en faveur de solutions naturelles et de projets de reforestation dans le monde, à savoir un projet de reforestation dans les Appalaches aux États-Unis et une initiative d'écologisation urbaine à Berlin (Allemagne).
- Depuis 2015, Amazon a réduit le poids des emballages d'expédition de 33 % et éliminé plus de 880 000 tonnes de produits d'emballage, soit l'équivalent de 1,5 milliard de colis.



Pour plus d'informations sur les objectifs et les programmes d'Amazon en matière de durabilité, rendez-vous à l'adresse : <https://www.aboutamazon.fr/engagements/nous-misons-tout-sur-le-climate-pledge-la-neutralite-carbone-dici-2040>

### **À propos d'Amazon**

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.aboutamazon.fr](http://www.aboutamazon.fr) et suivez-nous sur notre compte [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR).

**Amazon - Service presse :** [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)

Newsroom Amazon : [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr) et sur Twitter : [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

### **Contactez le service de presse Amazon :**

Agence Pressario – Tel 01 46 24 19 80

Angéline Poupin – [angelina@pressario.fr](mailto:angelina@pressario.fr) – 06 66 38 14 28

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@pressario.fr](mailto:hortense.gregoire@pressario.fr) – 06 08 33 89 88