



Amazon Mode présente Meraki, des basiques modernes pour elle et lui.



Paris, le 29 mai 2018 : Meraki est un adjectif grec qui signifie « faire quelque chose avec son âme, avec créativité ou avec amour, mettre une partie de soi dans ce que l'on fait, peu importe de quoi il s'agit ». Le lancement de Meraki, nouvelle marque européenne signée Amazon, cherche à incarner cette philosophie, assortie de l'obsession de créer la garde-robe parfaite de basiques modernes.

Chaque pièce Meraki est pensée pour concilier idéalement simplicité, praticité et style. Que l'on soit à la recherche d'incontournables ou d'une tenue de la tête aux pieds, la marque propose aux clients d'Amazon Mode choix et qualité avec une collection qui privilégie les lignes épurées, les coupes intemporelles et les matières de qualité. Les pièces phares vont du t-shirt en coton haut de gamme à une maille fine pur mérinos en passant par un pantalon chino slim stretch, tous disponibles dans une palette simple de couleurs neutres, dont marine, noir, kaki, blanc cassé, blanc immaculé, et constituant chacun un excellent basique qui traverse les saisons.

Frances Russell, Vice-Président pour Amazon Fashion Private Brands Europe déclare : « *Meraki a été créé pour proposer à chaque client d'Amazon son basique vestimentaire préféré, cette pièce de référence vers laquelle on finit toujours par revenir. Notre but est d'offrir ce qu'il y a de mieux à nos clients, qu'il s'agisse d'un blazer modernisé, d'une chemise en coton toute simple, d'un t-shirt ou d'un pantalon chino.* »

Amazon Fashion



Amazon Mode compte déjà parmi ses marques propres Truth & Fable pour les tenues habillées pour femme, find., une marque pour homme et femme inspirée de la rue, et Iris & Lilly, une griffe de lingerie contemporaine pour femme.

Les pièces de la marque Meraki sont d'ores et déjà disponibles à l'adresse [Amazon.fr/meraki](https://amazon.fr/meraki). Tous les articles de la collection bénéficieront de retours gratuits et d'un large choix de modes de livraison, y compris la livraison en 1 jour ouvré pour les membres Amazon Prime.

FIN

Pour toute demande d'informations complémentaires, d'images ou d'échantillons, veuillez contacter :

amazonfashion@thisismission.com

(à modifier selon pays)

NOTES À L'ATTENTION DES RÉDACTEURS

Amazon Mode sur les réseaux sociaux (Europe)

Instagram : www.instagram.com/amazonfashioneu

Facebook : www.facebook.com/AmazonFashionEU

YouTube : www.youtube.com/amazonfashioneu

Pinterest : www.pinterest.com/amazonfashioneu

À travers le monde, Amazon est notamment mécène du British Fashion Council et parrain de la Fashion Week de Tokyo et de l'Amazon Fashion Week en Inde.

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Amazon Fashion
