Audible offre désormais la possibilité de partager des livres audio avec ses proches

La toute dernière version de l'application Audible permet aux utilisateurs d'offrir gratuitement via e-mail, sms, Facebook Messenger et Whatsapp leur livre audio préféré

Paris, le 17 novembre 2016 - Audible, le leader mondial de textes audio digitaux, lance aujourd'hui en France une nouvelle fonctionnalité « Partager ce livre audio » avec la dernière version de son application, désormais disponible sur Android, iOS et Windows. La fonctionnalité permet à chaque utilisateur de partager un ou plusieurs livres audio de sa bibliothèque Audible avec ses proches ou amis.
Le partage est très simple et ne nécessite pas que le destinataire possède un abonnement Audible. En en seul clic sur l'appli, le détenteur d'une bibliothèque Audible peut partager son titre préféré par e-mail, sms, Facebook et Whatsapp. Le destinataire pourra alors librement l'écouter via l'application ou sur le site Audible.
Le propriétaire d'une bibliothèque Audible peut partager l'ensemble de ses livres audio et podcasts aux personnes de son choix, le premier téléchargement étant gratuit pour ces dernières. Pour chaque téléchargement, Audible reverse les redevances aux auteurs et éditeurs concernés.

« *Notre objectif est de faire découvrir la beauté de l'art de la narration à un maximum de gens. Nous offrons donc la possibilité à nos clients de partager leurs coups de cœur Audible avec leurs proches* », indique Constanze Stypula, Directrice Générale d'Audible.fr.

Audible a pour objectif de démocratiser l'écoute de contenus qui s'inscrit dans une plus large tendance qui s'adapte aux vies mobiles des citoyens d'aujourd'hui. Étant disponible sur smartphone ou tablette, le livre audio permet d'être écouté dans les transports, pendant une activité (sport, cuisine, etc.) ou, tout au contraire, pour fermer les yeux et décompresser en écoutant un récit.

***

Pour toute demande d'information, merci de contacter :

Service de presse d'Audible.fr - presse.audiblefr@havas.com

Pour consulter notre newsroom : www.audible.fr/mt/newsroom
Télécharger l'infographie : www.audible.fr/mt/newsroom_telecharger

Suivez audible.fr sur les réseaux sociaux
Facebook : www.facebook.com/audiblefrance
Twitter : @AudibleFr
Instagram : Audible_fr

***

À propos d'Audible.fr

Audible, filiale d'Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN), est le premier fournisseur d'information audio parlée et de divertissement numériques de qualité premium, et entend offrir à ses clients une vie plus intense et plus riche au quotidien. Audible a été créée pour libérer la musique émotionnelle du langage, découvrir une nouvelle dimension d'écoute et rappeler l'importance de l'expression verbale. Le contenu Audible réunit 200 000 programmes audio fournis par les plus grands éditeurs de livres audio, chaînes, animateurs, et éditeurs de magazines et de presse. Audible est également le premier fournisseur de produits audio parlés de la boutique iTunes d'App