

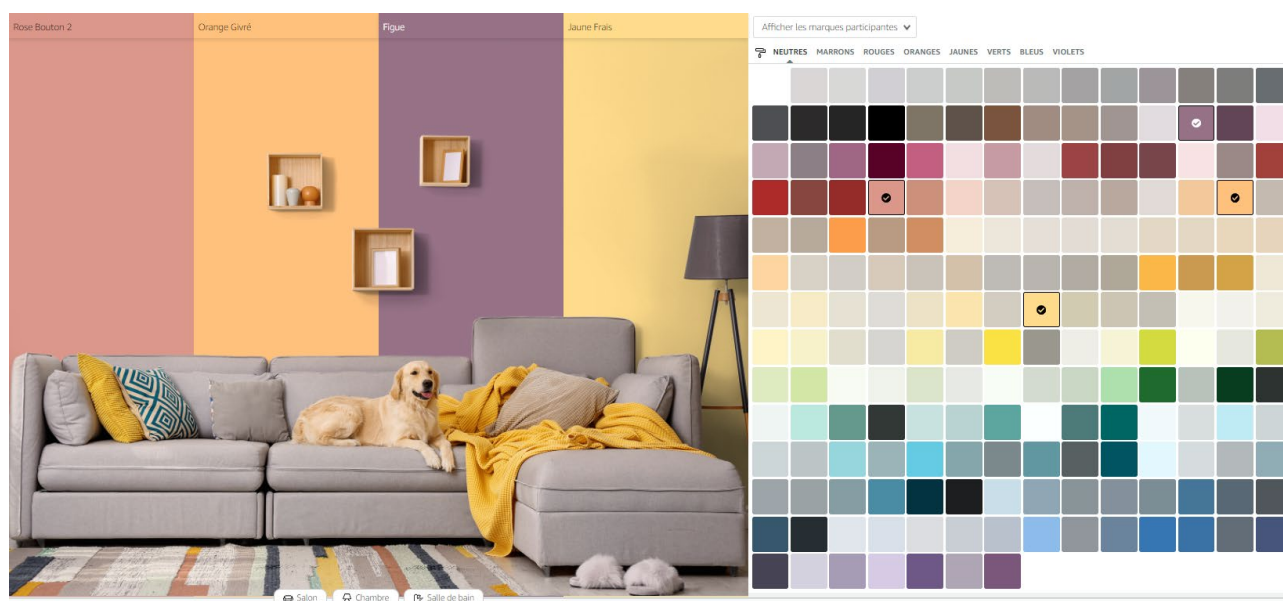


Trouver la bonne couleur pour son intérieur avec le simulateur de couleurs [Amazon Paint Finder](#)

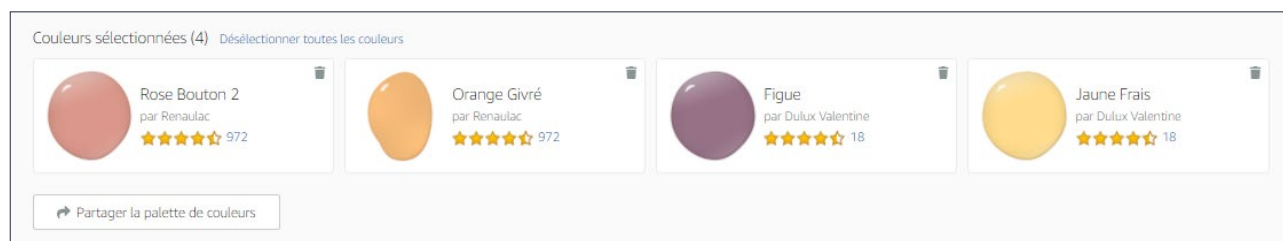
Clichy, 21 avril 2021 "[Amazon Paint Finder](#)" est un nouvel outil qui permet aux consommateurs de choisir et de comparer un panel de couleurs de peinture intérieure. Laissant libre cours à leur imagination, l'outil permet de visualiser des centaines de couleurs en simultanément dans 3 pièces virtuelles différentes : salon, chambre et salle de bain.

Les premières marques disponibles en collaboration avec Amazon Paint Finder sont Dulux Valentine, Renaulac et Tollens. L'outil intégrera de nouvelles marques au fur et à mesure, dont V33 à partir de juin. L'assortiment actuel couvre des tonalités neutres, pastels et vives, avec une variété de finitions mates, satinées, ou brillantes.

Etape 1 : Choisir les variations de couleurs que l'on souhaite comparer



Etape 2 : Accéder à la page des produits en cliquant directement sur la couleur choisie



Outre l'affichage d'informations telles que le prix et les avis des articles sélectionnés, le consommateur peut partager sa palette de couleurs personnalisées à son envie.



Un **calculateur de peinture** est également disponible sur la page du simulateur de couleurs Amazon Paint Finder, permettant d'obtenir la quantité nécessaire pour recouvrir les surfaces désirées.

"Amazon Paint Finder" est disponible depuis le 14 avril sur ordinateur et mobile sur amazon.fr, amazon.co.uk, amazon.it et amazon.es, en ajoutant **/paint-finder** à la barre d'URL.

 amazon.fr/paint-finder

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été conçu pour vous faciliter la vie au quotidien. Plus de 150 millions de clients dans le monde entier bénéficient des nombreux avantages de Prime, y compris la meilleure expérience de shopping et de divertissements. Pour seulement 49 € par an (24 € par an pour les étudiants avec Prime Student) ou 5,99 € par mois, les membres Amazon Prime bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès à des séries exclusives et primées Prime Original, ainsi que des films et des émissions populaires grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux sans publicité grâce à Amazon Prime Music, l'accès à des centaines d'ebooks avec Prime Reading, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, des cadeaux in-game et des jeux avec Prime Gaming, ainsi que des offres exceptionnelles avec Prime Day, et bien plus encore.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Paris et en Ile-de-France à Lille, Lyon, Marseille et Aix-en-Provence, ainsi que de la livraison en deux heures avec [Prime Now](#) à Paris, Lyon, Bordeaux, Nice et leurs environs. Les clients d'Amazon Business – des petites aux grandes entreprises, en passant par les organismes publics, les collectivités locales et les organisations à but non lucratif – peuvent aussi profiter de la livraison rapide et gratuite, ainsi que des nombreux avantages uniques de Prime avec Business Prime. L'abonnement à Business Prime est disponible à partir de 50 € par an, hors TVA, jusqu'à trois utilisateurs, ou 150 € par an jusqu'à dix utilisateurs. Pour en savoir plus, consultez www.amazon.fr/businessprime.



À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Amazon - Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Suivez Amazon.fr sur Instagram : www.instagram.com/amazon.fr

Suivez Amazon.fr sur Twitter : [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr www.youtube.com/c/amazonfr

Contactez le service de presse Amazon :

Agence Le Public Système - amazonconsumer@lepublicsysteme.fr