



ALERTE MEDIA

AMAZON DEVOILE LE TOP DES TENDANCES ET DES SUCCES 2018 DE L'AUTOEDITION SUR KINDLE DIRECT PUBLISHING

Luxembourg, le 14 mars 2019 – Après une année 2017 riche en nouveautés et en succès pour l'autoédition, ainsi que l'a confirmé l'[Observatoire du Dépôt Légal en France, Données 2017](#), Amazon dévoile les tendances qui ont marqué l'année 2018 sur son service d'autoédition Kindle Direct Publishing (KDP).

Depuis son lancement en France en 2011, KDP a permis de révéler de nombreux écrivains, tout en offrant aux lecteurs une sélection toujours plus large et variée d'œuvres à découvrir. Aujourd'hui, les livres autoédités ont trouvé leur place dans le paysage littéraire français et conquis de nombreux lecteurs, qui apprécient la qualité de leur plume, mais également leur créativité et leur liberté de ton, qui s'expriment dans des univers de plus en plus variés. De fait, depuis plusieurs années, les livres autoédités sur KDP représentent jusqu'à 40% du Top 100 des ventes hebdomadaires de livres numériques sur amazon.fr.

Une diversification des genres

Après avoir vu de nombreux manuscrits émerger dans des genres tels que la Romance, les Thrillers ou encore la littérature "Feel-good", l'autoédition sur KDP permet à de plus en plus d'auteurs d'exprimer leur talent dans d'autres registres, et de trouver des lecteurs friands de nouvelles propositions littéraires. Cette tendance s'est fortement confirmée en 2018, comme l'illustre le succès de plusieurs titres qui se sont vus attribuer une note moyenne supérieure à 4,5/5 :

- **L'essor de la Non-fiction** : utiles ou inspirants, dans le registre de la Non-fiction les livres de développement personnel et professionnel ont particulièrement brillé en 2018. En témoigne par exemple l'engouement suscité par le livre de développement personnel « [Il n'y a pas de hasard, que des rendez-vous](#) » de Rita Badraoui, ainsi que « [La 25^{ème} heure](#) » co-écrit par Guillaume Declair, Bao Dinh et Jérôme Dumont, qui partagent les clés de la réussite de 300 startupers qui ont lancé et développé leur entreprise avec succès.
- **La progression de la Fantasy et la Science-fiction** : discrètement présents jusqu'ici sur KDP, ces deux genres littéraires ont trouvé leur lectorat en 2018, à l'image de « [Les Larmes d'Alyssa](#) » d'[Isabelle Rozenn-Mari](#) et de « [La dernière empathie](#) » de Jupiter Phaeton, qui font partie des titres les plus plébiscités par les lecteurs sur Amazon en 2018.
- **Le polar et le thriller consolident leur présence dans l'autoédition** : les lecteurs aiment être tenus en haleine, et les auteurs KDP ont le talent pour le faire ! Avec 3 polars dans le Top des 10 livres les plus notés et commentés par les lecteurs, et l'énorme succès du thriller « [Un frère de trop](#) » de Sébastien Théveny, 2018 a confirmé que les auteurs indépendants de polars et de thrillers avaient la plume acérée et le sens du suspens.

Le succès croissant des livres brochés

Autrefois associés uniquement à la lecture numérique, les livres autoédités sur KDP se vendent de plus en plus en format broché, grâce au service d'impression à la demande proposé par Amazon. Celui-ci offre à l'auteur une grande liberté dans le choix du format, du papier et de la pagination de leurs livres, tout en leur évitant d'avoir à investir financièrement dans un stock de livres imprimés pour démarrer leurs ventes. Il leur permet aussi d'élargir leur lectorat potentiel en rendant leurs œuvres plus accessibles et plus attrayantes vis-à-vis des lecteurs qui préfèrent le format papier.

Référence en la matière, la biographie du journaliste politique Jean-Michel Apathie publiée en autoédition sur KDP en mars 2018, et intitulée « [La liberté de ma mère : Mai 68 au Pays Basque](#) », s'est hissée pendant plusieurs semaines à la tête du classement des meilleures ventes de livres au format broché sur Amazon.fr, toutes catégories confondues.

Les révélations de KDP confirment leur talent et leur succès dans la durée

Plusieurs auteurs révélés ces dernières années sur KDP ont confirmé leur talent et leur succès populaire, avec de nouveaux titres autoédités qui sont parmi les plus commentés et notés en 2018 : c'est ainsi que [Jacques Vandroux](#), révélé en 2012 par son livre « [Multiplication](#) », a atteint le podium avec son dernier titre « [La Messe des morts](#) ». Il est suivi dans le Top 10 par [Sonia Dagotor](#) (lauréate 2016 des Plumes Francophones) pour « [Sortez- moi de là !](#) », [Wendall Utroi](#) pour « [La tête du lapin bleu](#) » (livre lauréat 2018 des Plumes Francophones 2018 dans la catégorie « Plume des Lecteurs ») et [Isabelle Rozenn-Mari](#) (révélée en 2015 avec « [Souviens-toi Rose...](#) ») pour « [Les larmes d'Alyssa](#) ».

Salon Livre Paris 2019 : Retrouvez le service d'autoédition KDP et ses auteurs-phares sur le stand Amazon L88

Contactez le service de presse : Agence Pressario, amazon@pressario.fr / 06 08 33 89 88

La newsroom: www.amazon-presse.fr
Suivez Amazon.fr sur [Facebook](#) et sur [Twitter](#)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos du service d'autoédition Kindle Direct Publishing d'Amazon

Amazon continue d'améliorer ses services pour les auteurs et les lecteurs, afin de donner aux premiers la faculté de raconter leurs histoires et aux seconds la possibilité de découvrir de nouveaux livres qui les enthousiasment. Kindle Direct Publishing figure au nombre de ces inventions. Les auteurs qui utilisent KDP conservent l'intégralité de leurs droits et le contrôle total sur leurs créations, peuvent publier leurs manuscrits quasi-instantanément, recevoir une redevance pouvant atteindre 70% et peuvent les distribuer dans le monde entier et dans différentes langues. De nombreux auteurs KDP en France ont trouvé le succès durablement, parmi lesquels Amélie Antoine, Louisiane C. Dor ou encore Aurélie Valognes, dont les livres ont touché des milliers de lecteurs. Découvrez les histoires d'auteurs qui ont réalisé leur rêve grâce à Amazon sur www.aboutamazon.fr.

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour plus d'informations, visitez le site www.aboutamazon.fr.