



Amazon annonce la création de 3 000 emplois en CDI en France en 2022

Les postes proposés seront répartis dans l'ensemble du réseau logistique d'Amazon en France, ainsi que dans nos bureaux de Clichy et d'AWS à la Défense.

Amazon propose des salaires et avantages sociaux attractifs, ainsi que des programmes de formation innovants tels que « l'Ecole Amazon » et « Options de Carrière ».

Clichy, le 8 février 2022 – Amazon continue d'investir et de recruter en France et annonce la création de 3 000 emplois en CDI en 2022, portant l'effectif total du groupe en France à plus de 18 500 CDI d'ici la fin de l'année. En 2021, Amazon a créé 4 000 emplois en CDI, dépassant son objectif initial de 3 000 recrutements. Les postes à pourvoir concernent tous types de profils et tous les niveaux de compétences et d'expérience : chargés des opérations logistiques, techniciens de maintenance, responsables des relations fournisseurs, développeurs logiciels confirmés, chefs de produit, responsables des ressources humaines, contrôleurs de gestion, data scientists, professionnels du *machine learning*, etc.

« Nous avons créé plus de 10 000 emplois en CDI en France au cours de ces cinq dernières années », déclare Frédéric Duval, Directeur Général, [Amazon.fr](https://www.amazon.fr). « Nous avons investi plus de 11 milliards d'euros dans nos activités françaises depuis 2010 afin de servir nos millions de clients et d'accompagner la croissance des milliers de PME françaises qui s'appuient sur Amazon pour développer leurs activités. Grâce à ces investissements, Amazon est devenu l'un des principaux créateurs d'emplois en France. »

Les activités d'Amazon ouvrent par ailleurs des opportunités aux plus de 13 000 petites et moyennes entreprises françaises (PME) qui recourent à ses technologies, à ses services et à son réseau logistique pour se développer. Ces PME ont créé 25 000 emplois pour soutenir leur activité sur Amazon. Plus de 65 % d'entre elles exportent leurs produits vers des clients du monde entier. En 2020, leur chiffre d'affaires à l'export via Amazon s'est élevé à plus de 400 millions d'euros.

Eric Cairou, fondateur de l'épicerie fine en ligne [jemangefrançais.com](https://www.jemangefrançais.com) explique : *« Aujourd'hui, non seulement notre entreprise emploie 10 personnes, mais elle contribue également au rayonnement de nombreux artisans et producteurs locaux partout en France. Nous sommes au début de notre développement et Amazon est un partenaire privilégié. En 2022, nous prévoyons de créer 4 emplois supplémentaires pour accompagner la croissance de notre activité ».*

Un cadre de travail de qualité et des opportunités de carrière pour tous

Amazon propose un environnement de travail de qualité, des salaires attractifs et des avantages sociaux pour toutes et tous. Dans ses centres logistiques, en France, au bout de 24 mois en CDI, la rémunération d'un préparateur de commande est supérieure de 26 % au SMIC. En plus de cela, les salariés disposent d'un plan d'attribution d'action gratuite, d'un dispositif de participation et de divers mécanismes de primes. Amazon s'engage également en faveur de l'égalité des chances à l'embauche. Son index égalité professionnelle Femmes-Hommes est l'un des plus élevés du secteur avec 94/100.

Amazon propose également des perspectives de formation innovantes à ses collaborateurs, afin qu'ils puissent développer leurs compétences et évoluer dans leur carrière sur le long terme. Ainsi, dans le cadre du programme « Options de carrière », Amazon propose de financer jusqu'à 95 % des frais pédagogiques liés à des formations diplômantes pouvant aller jusqu'à quatre ans. Par ailleurs avec



« L'Ecole Amazon », les salariés peuvent valoriser leur expérience en obtenant un diplôme reconnu par l'État, au terme d'une formation conduite en partenariat avec des centres de formation professionnelle officiels.

« En février 2021, Amazon a également signé une convention nationale avec Pôle emploi, réaffirmant ainsi ses engagements en faveur de la diversité, de l'égalité des chances, et de l'insertion durable des demandeurs d'emploi notamment parmi les jeunes », poursuit David Lewkowitz, Président d'Amazon Logistique France.

« Dans le cadre de la convention nationale avec Amazon, Pôle Emploi accompagne l'entreprise dans ses recrutements sur l'ensemble du territoire. Pôle emploi s'est ainsi pleinement mobilisé pour accompagner l'ouverture récente de la plateforme logistique d'Amazon sur le plateau de Frescaty et avec le concours des agences Pôle emploi de Moselle, Amazon a déjà recruté 500 agents logistiques en CDI. Conformément aux engagements de la convention, Amazon a par ailleurs eu recours au dispositif des Emplois Francs pour permettre aux candidats les plus éloignés du marché du travail de bénéficier de ces opportunités d'emploi. Cet engagement porte ses fruits notamment à Brétigny-sur-Orge en Ile-de-France, puisque fin 2021, 300 recrutements ont été réalisés grâce à ce dispositif » déclare Jean Bassères, directeur général de Pôle emploi.

Le mois dernier, et pour la troisième année consécutive, Amazon a obtenu la certification « [Top Employer](#) ». Celle-ci distingue les employeurs pour la qualité de leur environnement de travail et les possibilités d'évolution qu'ils offrent à leurs salariés. Elle a été accordée à Amazon pour toutes ses activités en France, dont celles liées à la boutique [amazon.fr](#), les activités logistiques des sites qui sont implantés dans plus de 30 villes à travers la France et les services de Cloud avec Amazon Web Services. Cette certification met en lumière les initiatives d'Amazon pour permettre à ses employés d'entreprendre et de développer leur carrière au sein d'un environnement de travail épanouissant.

Pour en savoir plus sur l'impact économique d'Amazon en France, cliquez [ici](#).
Pour en savoir plus sur les postes que propose Amazon, visitez [www.amazon.jobs](#).

A propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, les programmes Amazon Prime et « Expédié par Amazon », AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

Contacts Presse Amazon – Agence Pressario – amazon@pressario.fr

Hortense Grégoire - Tel : 06 08 33 89 88

Angeline Poupin - Tel : 06 66 38 14 28