



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De plus en plus de marchands français adoptent Amazon Pay pour simplifier l'expérience d'achat de leurs clients

De grandes enseignes françaises telles que Kiabi et But ont choisi Amazon Pay pour faciliter le parcours d'achat du client

Les clients d'Amazon en France peuvent utiliser les informations stockées dans leur compte Amazon pour régler leurs achats sur Internet en dehors d'Amazon

Plus de 38 millions de clients à travers le monde ont déjà utilisé Amazon Pay pour effectuer un achat

Paris, le 21 mars 2018 – Lancé en France en avril dernier, Amazon Pay permet aux clients d'utiliser les informations de leur compte Amazon pour effectuer des achats de produits et de services sur des sites marchands tiers. Les clients Amazon n'ont qu'à saisir l'identifiant et le mot de passe de leur compte Amazon lors de la commande et l'achat se concrétise en quelques clics sans avoir à créer de nouveau compte.

Pour les marchands, proposer Amazon Pay comme moyen de paiement c'est capitaliser sur la simplicité, le confort et la familiarité de l'expérience d'achat qui font le succès d'Amazon. Une expérience d'ores et déjà adoptée par plus de 38 millions de clients qui ont déjà fait confiance à Amazon Pay pour effectuer un achat sur un site marchand à travers le monde. « *La finalisation des achats en ligne par le plus grand nombre de clients demeure l'objectif ultime de tous les e-commerçants,* » souligne **Giulio Montemagno, General Manager Amazon Pay EU**. « *En permettant aux clients de régler leurs achats en quelques clics en utilisant uniquement les informations de leur compte Amazon, Amazon Pay simplifie l'expérience d'achat et permet à d'autres marchands tiers d'accéder aux millions de clients Amazon à travers le monde* ».

Kiabi et BUT comptent parmi les entreprises françaises qui ont récemment adopté Amazon Pay et accéléré leur implémentation par l'intermédiaire de MONEXT¹, pour faciliter le parcours d'achat de leurs clients.

« *Nous sommes ravis d'offrir le service Amazon Pay sur notre e-shop* » indique **Eric Laurain, Responsable des Paiements Internationaux de Kiabi**. « *Pionnier du social shopping, inventeur de nouvelles expériences d'achats et de consommation, Kiabi cherche constamment à faire gagner du temps aux utilisateurs en leur proposant un parcours plus rapide et sécurisé et notamment sur mobile. L'objectif de nos équipes est de proposer une expérience utilisateur avant-gardiste et toujours plus riche afin de faciliter le quotidien de tous les clients, les surprendre et les enchanter ! Avec ce nouveau service, la marque affirme aujourd'hui son engagement : offrir une mode à vivre en famille au quotidien et la rendre accessible à tous !* ».

Thierry Leron, Directeur Général cross canal, e-commerce et CRM de BUT affirme quant à lui que « *le paiement est un point critique dans une vente. Le client comme le retailer ont déjà investi beaucoup d'énergie pour parvenir à cette étape. Soit on irrite le client à cause d'un grain de sable, voire on le perd, soit on l'enchanté consciemment ou inconsciemment parce que le paiement a été fluide et rapide, sans friction. Amazon Pay offre une expérience de paiement remarquable. Nous voulons donc en faire profiter nos clients* ».

¹ MONEXT, acteur majeur du paiement en France et en Europe



Plusieurs entreprises en France ont déjà adopté Amazon Pay parmi lesquelles Axa, Lacoste, L'Occitane, La Perla, Morgan De Toi, Eden Park, Cache-cache, Bonobo, Easypharmacie et bien d'autres.

Quelques chiffres clés d'Amazon Pay en 2017 :

- Depuis son lancement plus de 38 millions de clients à travers le monde ont utilisé Amazon Pay pour effectuer un achat.
- Des clients provenant de plus de 200 pays à travers le monde.
- Près de la moitié des clients Amazon Pay sont membres du programme Amazon Prime
- En 2017, les clients aux Etats Unis ont effectué près de 40 % de leurs transactions via Amazon Pay depuis un appareil mobile.
 - UK: Plus 40% des transactions
 - Allemagne: Plus de 30% des transactions
- Parmi les secteurs clés en 2017 : Habillement / Chaussures, Meubles / Habitat et Jardinage, et Sports, Tourisme

Pour en savoir plus sur Amazon Pay, rendez-vous sur pay.amazon.com/fr

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession du client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.amazon.fr/about