



COMMUNIQUE DE PRESSE

AMAZON A CÉLÉBRÉ LA JOURNÉE MONDIALE DU LIVRE DANS DOUZE PAYS À TRAVERS LE MONDE

Des événements festifs ont rassemblé plus de 7 400 amateurs de lecture à travers le monde et permis d'échanger plus de 17 200 livres.

A Clichy, le parc Roger Salengro s'est transformé le temps d'un après-midi en une bibliothèque éphémère où plus de 400 Clichois ont célébré le livre au travers de multiples activités ludiques.

Seattle, le 27 avril 2017 – En l'honneur de la Journée mondiale du livre - journée dédiée aux auteurs, illustrateurs et lecteurs du monde entier célébrée chaque année le 23 avril – Amazon a organisé la semaine dernière dans de nombreux pays des événements destinés aux communautés locales où la société est implantée, pour célébrer avec elles l'amour du livre et de la lecture. Des bibliothèques éphémères ont ainsi été érigées en France, en Allemagne, au Brésil, au Canada, en Chine, en Espagne, aux Etats-Unis, en Inde, en Italie, au Japon, au Mexique et au Royaume Uni.

Dans ces douze pays, les employés d'Amazon et les membres des communautés locales ont échangé plus de 17 200 livres pour constituer des bibliothèques éphémères. Dans l'esprit de la Journée mondiale du livre, les participants étaient encouragés à apporter l'un de leurs livres, qu'ils aimaient et voulaient faire connaître, et à choisir en retour un autre livre (physique ou électronique) à ramener chez eux pour le découvrir. Les livres restant à la fin de chaque événement ont été remis à des institutions ou associations locales de bienfaisance. En tout, ces événements ont rassemblé plus de 7 400 participants à travers le monde, et donné lieu à des activités variées autour du thème du livre, incluant plus de 25 lectures publiques réalisées par des auteurs ou des conteurs.

A Clichy, à côté des bureaux d'Amazon, un événement de plein air a été organisé dans le Parc Roger Salengro en collaboration avec la Mairie. Plusieurs centaines de Clichois ont ainsi pu déposer l'un de leurs livres et en prendre un autre dans la bibliothèque éphémère installée pour l'occasion, mais également écouter des contes, participer à des ateliers d'écriture, assister à des spectacles et animations photos, se déguiser, déguster un goûter... et bien plus encore. Les livres restants ont été remis à la médiathèque de Clichy pour enrichir sa médiathèque.

« *Nous nous réjouissons de ce beau moment de partage qui nous a permis de célébrer la lecture et la littérature avec les Clichois* », commente Rémi Muzeau, Maire de Clichy et Conseiller départemental des Hauts-de-Seine. « *Le livre est, et sera toujours, un vecteur essentiel d'ouverture et d'accès à la culture, et nous soutenons toutes les initiatives qui permettent aux habitants de Clichy d'accéder encore plus largement et aisément à toute forme de lecture.* »

« *Les livres sont à l'origine et toujours au cœur de l'activité d'Amazon* », conclut Robin Mendelson, Director of Books & Media chez Amazon. « *Le pouvoir de la lecture et le pouvoir qu'ont les livres de transformer des vies et forger des communautés, est toujours aussi fort. Nos événements dédiés à la Journée mondiale du livre ont fédéré de nombreux lecteurs à travers le monde, et nous nous réjouissons particulièrement de la participation enthousiaste des clients et de nos collaborateurs à ces événements. Nous souhaitons dédier ceux-ci aux communautés et institutions locales, qui jouent un rôle crucial dans la promotion de l'alphabétisation et de la littérature.* »

Contactez le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom: www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon. Pour plus d'informations, visitez le site www.amazon.fr/apropos.