



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Amazon offre aux membres de son programme Amazon Premium un accès prioritaire de 30 minutes pour les Offres Éclair éligibles sur Amazon.fr**

Le 29 juillet 2015 - Dès aujourd'hui, les clients membres du Programme Premium bénéficient d'un accès privilégié et anticipé de 30 minutes à une sélection d'Offres Éclair. Grâce à ce nouveau service, les membres du Programme Amazon Premium profiteront en priorité de ces bonnes affaires.

Les Offres Éclair sont des promotions sur certains produits issus des boutiques du site [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr) : High Tech, jeux vidéo, mode, électroménager... Les dernières Offres Éclair sont consultables [ici](#)

#### **A propos du programme Amazon Premium**

Plusieurs dizaines de millions de personnes dans le monde ont déjà choisi de devenir membre du programme Amazon Premium. Sur [amazon.fr](http://amazon.fr), pour 49€ par an, les membres de ce programme bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et Monaco sur plusieurs millions de références. S'ils possèdent un Kindle, les membres peuvent également emprunter plus de 800 000 livres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Les membres Premium bénéficient également du stockage illimité de leurs photos sur le Cloud Drive d'Amazon grâce à Premium Photos. Les clients éligibles peuvent tester gratuitement les avantages du programme Amazon Premium d'amazon.fr pendant 30 jours, puis en bénéficier pour 49€ par an. Pour plus d'informations : [www.amazon.fr/premium](http://www.amazon.fr/premium)

Luxembourg, le 29 juillet 2015

\*\*\*

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon.fr SAS : [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr) ou connectez-vous sur [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr)

Retrouvez toutes les vidéos d'amazon.fr sur la chaîne YouTube : [www.youtube.com/c/amazonfr](http://www.youtube.com/c/amazonfr)

#### **A propos de Amazon.com**

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, les tablettes Fire, Fire TV et Amazon Echo comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.