ALERT MEDIA

Jusqu'au 27 mai, Amazon.fr ouvre sa boutique pour la fête des mères !

www.amazon.fr/fete-des-meres

Luxembourg, le 18 mai 2018 - A l'occasion de la fête des mères qui aura lieu le dimanche 27 mai 2018, Amazon.fr ouvre une boutique entièrement dédiée, proposant une sélection de milliers d'idées cadeaux pour tous les budgets.

Jusqu'au 27 mai 2018, les clients pourront trouver le cadeau idéal sur Amazon.fr grâce à différentes catégories telles que bijoux & montres**,** mode & accessoires**,** beauté, bien-être & parfums**,** déco, cuisine & jardin**,** high-tech**,** livres**,** musique, films & séries**,** sport, loisirs & voyages**,** insolites & personnalisés**.**

Grâce aux offres spéciales et ventes flash proposées, plus besoin de casser sa tirelire !

Pour les plus pressés ou les retardataires habitant Paris et 22 villes de la petite couronne, il sera possible de choisir des cadeaux sur Amazon Prime Now. A partir du 25 mai, les membres Amazon Prime pourront aussi se faire livrer sur un créneau de 2h des bouquets de roses. Plus d'informations sur https://primenow.amazon.fr/.

Indécis ? Offrez une carte cadeau Amazon.fr pour faire plaisir à tous les coups !

Trouver la plus belle idée cadeau pour la fête des mères 2018 sur Amazon.fr :

Le livre Design it yourself: 35 objets design à petits prix et à faire soi-même

Le coffret de bain premium gold musk/rose blanche 14 pièces de Gloss!

L'eau de parfum BURBERRY Weekend

Le cadre photo filaire en métal entre deux-verres Prisma

Bougie-Bijou Fleur de cerisier – Bracelet de My Jolie candle

Guide de survie de la jeune maman de Marie Thuillier

Le pont de baignoire Aquala extensible, en bois de bambou d'Umbra

Le 1er juin, c'est au tour des Papas !
Pour gâter l'homme de la maison, Amazon.fr ouvrira du 1er au 17 juin, la boutique spéciale fête des pères réunissant une sélection de milliers de références.

* * *

Contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr
La newsroom : www.amazon-presse.fr
Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaine YouTube d'Amazon.fr : http://www.youtube.com/c/amazonfr

A propos d'Amazon
Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.