



Photo non contractuelle. Ne pas utiliser pour illustration. Source: Unsplash.com

Amazon Mode

Weekly NEWS

VALENTINE'S DAY

ÉDITO #1

L'incontournable 14 février arrive à grands pas. Bracelet, jonc, bague ou boucles d'oreilles... pour les amoureux à la recherche d'idées cadeaux, Amazon Mode livre une sélection de bijoux à (s')offrir... le jour de la Saint Valentin.

Retrouvez cette sélection et l'ensemble de la boutique bijoux sur
— www.amazon.fr/bijouxcreateurs —



ALISON LOU
Bracelet en or jaune, 984€*



WOUTERS & HENDRIX
Collier en plaqué or et cristal, 448€*



UNCOMMON MATTERS
Boucles d'oreilles en plaqué or, 145€*



SOLANGE AZAGURY PARTIDGE
Bague en argent vernis et peint à la main, 79€*



LIZZIE FORTUNATO
Jonc en laiton, 177€*



MARIA FRANCESCA PEPE
Boucles d'oreilles en laiton, 82€*

* Prix publics constatés sur le site www.amazon.fr le 25 janvier 2017

TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD



Amazon Mode

30 millions d'articles de mode ont été vendus à partir des sites internet Amazon Européens au second trimestre 2015. Amazon Mode c'est toute la mode pour elle, lui et les enfants, avec plus de 1500 marques de vêtements, chaussures et accessoires grand public et pointues, comme Filippa K, Wood Wood, Won Hundred, Les Petites, Laurèl ou Manoush.

LES + AMAZON.FR



Livraison facile

Les clients d'Amazon bénéficient de la livraison gratuite en France pour toute commande supérieure à 25€ sur Amazon.fr**.



Pour les clients pressés

Avec le programme Amazon Premium, les clients d'Amazon profitent de la livraison gratuite en un jour ouvré pour les produits éligibles**.



Vous avez changé d'avis ?

Tous les clients d'Amazon bénéficient du retour gratuit des articles pendant 30 jours pour les boutiques vêtements et chaussures**.

** Voir conditions sur le site www.amazon.fr

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

Amazon Mode sur les réseaux sociaux (Europe) :

Instagram : @amazonfashionEU

Facebook : www.facebook.com/amazonfashion.fr

YouTube : www.youtube.com/amazonfashioneu



A propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.