



Le Black Friday 2016 a été le jour le plus intense de toute l'histoire d'Amazon.fr, avec environ 1,4 million d'unités commandées, 40% de plus que l'année précédente.

Pendant le Black Friday les commandes se sont succédées à un rythme moyen de 970 unités par minute.

Les vendeurs de la Marketplace ayant participé au Black Friday sur Amazon.fr ont vu leurs commandes tripler par rapport à la précédente édition.

Les bonnes affaires continuent avec des milliers de nouvelles offres pour le Cyber Monday qui se terminera aujourd'hui à 23:59.

Clichy, le 28 novembre 2016 – Le Black Friday 2016 a été le jour le plus intense de toute l'histoire d'Amazon.fr, avec environ 1,4 million d'unités commandées, à une cadence moyenne de 970 unités par minute. L'année dernière, il s'était vendu près d'un million d'unités dans la journée.

« Les clients nous ont montré une fois encore combien ils apprécient le Black Friday et l'opportunité qui leur est offerte de réaliser des économies substantielles pour leurs achats de Noël, » a déclaré Frederic Duval Country Manager, Amazon.fr. « Au nom de toute l'équipe d'Amazon et des milliers de partenaires qui ont participé à cette journée, nous tenons à remercier nos clients d'avoir plébiscité notre site et fait de ce Black Friday un jour historique pour Amazon.fr. »

Les Kindle Paperwhite, Kindle Fire, la console de jeu PS4, les lampes connectées Philips Hue, les Jeans Levi's, le calendrier de l'avent Kinder, les montres connectées Withings ou les cocottes en fonte Staub figurent parmi les cadeaux de fin d'année les plus plébiscités du Black Friday 2016.

Cette année, plus d'un millier de petites entreprises de la Marketplace d'Amazon ont participé au Black Friday. Les PME proposant leurs produits sur Amazon.fr lors du Black Friday ont enregistré trois fois plus de commandes que lors de l'édition 2015.

« Cette journée de Black Friday a été un immense succès pour notre start-up. Cette opération nous a permis de faire connaître au plus grand nombre un produit innovant qui répond aux attentes des millions de français à la recherche d'une solution naturelle pour trouver le sommeil, » déclare Pierre-Luc Deniel co-fondateur de Dodow.

Des bonnes affaires étaient également accessibles depuis Prime Now, l'application d'Amazon qui garantit des délais de livraison ultra-rapides aux clients Premium. Parmi le large éventail d'offres exceptionnelles réservées aux membres Premium de Paris et sa région, le sapin Nordmann naturel a rencontré un vif succès.

De nouvelles offres exceptionnelles sont également proposées à l'occasion de la dernière journée de la Black Friday Week qui s'achève aujourd'hui avec le Cyber Monday. Jusqu'à 48% de remise sur les autocuiseurs Seb Clipso, -60% sur les chaussures de running (Gola, New Balance, Mizuno ou Puma), -60% sur les brosses à dents électriques Oral-B, -26% sur l'appareil Photo 360° Ricoh Theta S et son Casque De Réalité Virtuelle Homido, -54% sur des vélos électriques, -41% sur des jouets Nerf, -35% sur un pack Xbox One S et ses jeux et -24% sur un PC Gamer Acer V Nitro.

Depuis le début de l'année, Amazon a investi massivement dans ses infrastructures en France afin d'être prêt pour ce qui devrait être un Noël historique pour la plateforme de distribution. Cette année, Amazon a créé près de 1 000 nouveaux postes en CDI à temps plein en France. Pour faire face aux pics d'activité de la fin d'année, 6500 collaborateurs temporaires ont également rejoint Amazon, dont plusieurs centaines verront leurs postes convertis en CDI début 2017. Depuis 2011, ce sont plus de 1500 emplois temporaires qui ont été transformés en CDI chez Amazon.

Pour en savoir plus sur le Black Friday :

Rendez-vous sur www.amazon.fr/blackfriday

* * *

Contactez le service presse d'Amazon France Services SAS par e-mail à l'adresse suivante : presse@amazon.fr

Salle de presse : www.amazon-presse.fr

Salle de presse Noël : <http://www.amazon-tendancespresse.fr/>

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Découvrez toutes nos vidéos sur le compte Youtube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos du programme Amazon Premium

Sur Amazon.fr, pour 49€ par an (et 24€ pendant 4 ans pour les 18-24 ans), les membres du programme Amazon Premium bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions d'articles, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux ventes flash éligibles, du stockage illimité de leur photos sur l'Amazon Drive et de nombreux avantages sur Twitch avec des contenus de jeu additionnels gratuits tous les mois, des économies sur leur abonnement Amazon Premium en achetant des jeux vidéo éligibles et plus encore. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Premium puis d'en bénéficier pour 49€ par an. Pour plus d'informations : www.amazon.fr/premium.

À propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.