

Amazon Mode

Weekly
NEWSPARFAITS
BASIQUES

ÉDITO #2

Pour une silhouette chic et sans fausse note, Amazon Mode dévoile une garde-robe avec les bons basiques à avoir absolument dans son dressing. Salopette en denim, chemise en soie bleue navy ou boots Chelsea cloutées, la sélection met en lumière de jolies marques comme Filippa K, Laurèl ou Gardenia.

Retrouvez cette sélection et l'ensemble de la boutique mode sur
— www.amazon.fr/mode —



FILIPPA K
Chemise, 108€*



SOAKED IN LUXURY
Manteau, 89€*



NEW LOOK
Salopette, 26€*



LAURÈL
Pochette, 112€*



FILIPPA K
Jupe plissée, 268€*



TAIFUN
Col roulé, 44€*



GARDENIA
Boots, 125€*

* Prix publics constatés sur le site www.amazon.fr le 31 janvier 2017

TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD



Amazon Mode

30 millions d'articles de mode ont été vendus à partir des sites internet Amazon Européens au second trimestre 2015. Amazon Mode c'est toute la mode pour elle, lui et les enfants, avec plus de 1500 marques de vêtements, chaussures et accessoires grand public et pointues, comme Filippa K, Wood Wood, Won Hundred, Les Petites, Laurèl ou Manoush.

Amazon.fr a lancé sa boutique vêtements et accessoires en 2010. Fort de son succès, Amazon dévoile sa nouvelle page d'accueil Amazon Mode en 2013 : www.amazon.fr/mode. Les clients peuvent désormais trouver des centaines de marques modes, y compris des marques tendances comme Filippa K, Wood Wood, Paul & Joe, Sam Edelman, Steve Madden.

LES + AMAZON.FR



Livraison facile

Les clients d'Amazon bénéficient de la livraison gratuite en France pour toute commande supérieure à 25€ sur Amazon.fr**.



Pour les clients pressés

Avec le programme Amazon Premium, les clients d'Amazon profitent de la livraison gratuite en un jour ouvré pour les produits éligibles**.



Vous avez changé d'avis ?

Tous les clients d'Amazon bénéficient du retour gratuit des articles pendant 30 jours pour les boutiques vêtements et chaussures**.

** Voir conditions sur le site www.amazon.fr

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

Amazon Mode sur les réseaux sociaux (Europe) :

Instagram : @amazonfashionEU

Facebook : www.facebook.com/amazonfashion.fr

YouTube : www.youtube.com/amazonfashioneu

A propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AVWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.