

Amazon annonce Prime Day 2018 : 36 heures de Ventes Flash dès le 16 juillet midi

Avec plus d'un million d'offres exceptionnelles, Prime Day 2018 proposera deux fois plus de Ventes Flash que l'année dernière

Paris, 3 juillet 2018 – Prime Day, le très attendu rendez-vous shopping annuel d'Amazon, débutera le 16 juillet à midi et se terminera le 17 juillet à 23h59. Cette année, l'évènement durera 36 heures contre 30 heures en 2017 et proposera plus d'un million d'offres exceptionnelles aux membres Amazon Prime à travers le monde. Les membres du programme Amazon Prime en France, Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Espagne, Inde, Italie, aux États-Unis, Canada, Japon, Mexique et Royaume-Uni, et cette année en Australie, au Luxembourg, aux Pays-Bas et à Singapour, pourront profiter des Ventes Flash disponibles dans les catégories bricolage, bébé, électroménager, épicerie, jardin, jeux et jouets, jeux vidéo, maison connectée, mode, produits informatiques, et même sur les produits du quotidien. Cette année, des Ventes Flash seront proposées sur les appareils Amazon tels qu'Echo, les tablettes Fire ou encore les liseuses Kindle.

« Pendant 1 jour et demi, les membres Amazon Prime pourront profiter de nos meilleures Ventes Flash, soit 36 heures pour profiter de plus d'un million d'offres exceptionnelles à travers le monde », souligne Celine Vuillequez, directrice produits électroniques, maison et loisirs. « Et cette année, les membres Prime bénéficieront des Nouveautés Prime Day, des produits proposés en exclusivité par des centaines de marques à travers le monde ».

Vous n'êtes pas encore un membre Amazon Prime ? Abonnez-vous ou essayez gratuitement Amazon Prime pendant 30 jours sur amazon.fr/primeday pour participer à Prime Day.

Les offres démarrent dès maintenant

Chaque jour jusqu'à Prime Day, les membres découvriront toutes sortes d'offres. Parmi les offres disponibles dès aujourd'hui :

- **Marques Amazon** – les membres Amazon Prime profiteront de 30% sur une sélection de produits Iris & Lilly, la marque de lingerie d'Amazon, et 20% sur une sélection de produits AmazonBasics.
- **Amazon Music** – Les membres Amazon Prime n'ayant pas encore essayé Amazon Music Unlimited pourront bénéficier pendant quatre mois d'un accès à l'ensemble du catalogue du service de musique à la demande, composé de plus de 50 millions de titres – le tout pour seulement 0,99€.
- **Twitch Prime** – Les membres Amazon Prime peuvent profiter gratuitement de centaines d'heures de gaming, avec un jeu PC offert chaque jour jusqu'au 18 juillet. Les membres recevront également des cadeaux in-game gratuits pour les jeux les plus plébiscités, tels que Warframe et PlayerUnknown's Battlegrounds.
- **Abonnement Kindle** – Les membres Amazon Prime éligibles pourront bénéficier de 3 mois d'accès illimité à plus d'un million de titres pour 14,99 €.
- **Audible** – Les membres Amazon Prime éligibles pourront bénéficier des trois premiers mois gratuits
- **Nouveautés Prime Day** - Des dizaines de marques emblématiques et émergentes proposeront en exclusivité de nouveaux produits ou éditions spéciales en France. Ces offres sont exclusivement réservées aux membres Amazon Prime pendant une période limitée. Parmi la sélection des Nouveautés Prime Day figurent : le smartphone Honor 10 en version 128Go.

Les meilleurs moyens d'acheter pendant Prime Day

Découvrez ce que des dizaines de millions de membres Amazon Prime ont découvert lorsqu'ils ont fait leurs achats lors du Prime Day 2017 à travers le monde : un moment épique pour acheter grâce à nos Ventes Flash Prime Day. Cette année, Amazon prolonge ce grand rendez-vous de six heures et propose deux fois plus de Ventes Flash dans le monde par rapport à l'année dernière portant sur des marques et des articles les plus plébiscités. Quelques astuces pour profiter pleinement de Prime Day :

- **Suivi d'une offre** – Téléchargez l'application Amazon depuis votre smartphone pour recevoir des notifications lorsque que l'offre est sur le point de débiter. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.amazon.fr/gp/goldbox/watching/>.
- **Des offres qui vous correspondent** – Découvrez les offres classées selon plus de 14 thèmes parmi les plus plébiscités. De la mode à l'électronique en passant par l'électroménager, la beauté et bien plus encore, vous trouverez encore plus rapidement les Ventes Flash qui vous intéressent.

Prime Day pour les petites et moyennes entreprises

À l'occasion de Prime Day, les membres Amazon Prime pourront profiter de centaines de milliers de Ventes Flash proposées par les petites et moyennes entreprises qui vendent sur Amazon Launchpad, la boutique des produits innovants, Amazon Handmade, la boutique des produits artisanaux et bien d'autres encore. En 2017, plus de 40 millions d'articles ont été commandés aux PME durant la journée Prime Day dans le monde, et leurs produits viendront cette année encore s'ajouter à la sélection disponible chaque jour sur Amazon.

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été imaginé pour améliorer le quotidien de ses membres. Partout dans le monde, plus de cent millions de membres bénéficient des nombreux avantages du service Amazon Prime. Sur Amazon.fr, ce programme prévoit un accès illimité à des films et séries télévisées primés grâce à Prime Video, un accès à plus de deux millions de titres musicaux grâce à Prime Music, l'accès à des centaines d'e-books avec Prime Reading, de nombreux avantages Twitch Prime ainsi qu'un accès prioritaire à certaines Ventes Flash. De plus, à l'occasion de Prime Day, les membres Amazon Prime du monde entier peuvent profiter de Ventes Flash exclusives.

Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres bénéficient de la livraison gratuite (ou 0,01 € par livres) et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine et en Belgique sur des millions de références, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Aix-en-Provence, Lille, Lyon, Marseille, Paris et ses environs, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris et dans 25 villes de la petite couronne pour les commandes éligibles. L'abonnement au programme Amazon Prime est de 49 € par an ou 5,99 € par mois.

À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Premium, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne représentent que quelques-uns des produits et services inventés par Amazon.