



COMMUNIQUE DE PRESSE

C'est la « Black Friday Week » sur Amazon.fr - 8 jours de ventes flash sur plus de 10 000 articles différents permettant de réaliser des millions d'euros d'économies

Rendez-vous sur Amazon.fr du lundi 21 au lundi 28 novembre

Dès aujourd'hui, les clients peuvent se lancer dans la course aux achats de Noël et profiter d'offres exceptionnelles sur une large gamme de produits high tech, smartphones, accessoires audio, produits de beauté, gastronomie, électroménager, décoration intérieure, sans oublier les jouets les plus plébiscités de l'année

Plus d'un millier de vendeurs de la Marketplace participent à la Black Friday Week

Clichy, le 21 novembre 2016 – Amazon.fr lance la Black Friday Week, 8 jours de ventes flash sur des milliers d'articles permettant de réaliser des millions d'euros d'économies. Des offres exceptionnelles sont proposées dès aujourd'hui et de nouvelles ventes flash seront mises en ligne tout au long de la semaine et toutes les cinq minutes en journée (de 6h à 18h). Plus d'un millier de vendeurs de la Marketplace participent également à cette édition de la Black Friday Week, pour offrir deux fois plus de bons plans que l'année passée. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'une sélection encore plus large d'offres sur les cadeaux qu'ils souhaitent offrir à leurs amis et à leurs proches en ces fêtes de fin d'année.

La Black Friday Week sur Amazon.fr commence à 00:00 le lundi 21 novembre et se terminera à 23:59 le lundi 28 novembre. La clientèle de Noël pourra profiter de milliers d'offres exceptionnelles sur une gamme d'articles must-have dès le premier jour dans la limite des stocks disponibles. Des milliers de « Ventes Flash » seront organisées tout au long de la semaine. Avec l'application Amazon, l'ensemble des clients peuvent bénéficier d'un aperçu des prochaines offres et être notifiés de leur démarrage. Par ailleurs, les membres Amazon Premium peuvent accéder aux Ventes Flash en priorité 30 minutes avant l'heure officielle de lancement. Certaines offres seront également accessibles depuis Prime Now, l'application d'Amazon qui garantit des délais de livraison ultra-rapides aux clients Premium de la région parisienne.

Le vendredi 25 novembre, jour du Black Friday, est devenu une date très attendue des Français. L'année dernière, vendredi 27 novembre 2015, Amazon.fr a vendu près d'un million d'articles à un rythme de 660 par minute.

« Cette nouvelle édition de la Black Friday Week permettra aux clients de profiter de 8 jours d'offres exceptionnelles sur des milliers d'articles incontournables et de réaliser des millions d'euros d'économies. Il s'agit de la plus vaste opération promotionnelle organisée à ce jour sur Amazon.fr, » souligne Frédéric Duval, Country Manager d'Amazon France.

Les petites et moyennes entreprises vendant sur la Marketplace d'Amazon.fr ont enregistré un Black Friday historique en 2015. Le nombre de colis distribués par le service Expédié par Amazon, qui assure le stockage, l'enlèvement, l'emballage et l'expédition des articles, a augmenté de plus de 70 % d'une année sur l'autre.

“La Black Friday Week, c’est profiter d’un Noël avant Noël. Cela représente une opportunité commerciale unique pour développer notre activité en France ainsi qu’à l’international. En quelques jours, nous réalisons le chiffre d’affaires d’un mois classique », souligne Thierry Chan, CEO de TTS Diffusion.

Depuis le début de l’année, Amazon a investi massivement dans ses infrastructures en France afin d’être prêt pour ce qui devrait être un Noël historique pour la plateforme de distribution. Cette année, Amazon a créé près de 1 000 nouveaux postes en CDI à temps plein en France. Pour faire face aux pics d’activité de la fin d’année, 6500 collaborateurs temporaires ont également rejoint Amazon, dont plusieurs centaines verront leurs postes convertis en CDI début 2017. Depuis 2011, ce sont plus de 1500 emplois temporaires qui ont été transformés en CDI chez Amazon.

Les offres proposées sur Amazon.fr lors de la Black Friday Week seront annoncées peu de temps avant la date de lancement.

Parmi les bons plans les plus plébiscités en 2015 figurent en bonne place le pack PlayStation 4, le jeu du Monopoly, les perceuses et visseuses Bosch, le thermostat Netatmo pour smartphone et l’intégrale de la série Breaking Bad.

Pour en savoir plus sur le Black Friday :

Rendez-vous sur www.amazon.fr/blackfriday

* * *

Contactez le service presse d'Amazon France Services SAS par e-mail à l'adresse suivante : presse@amazon.fr

Salle de presse : www.amazon-presse.fr

Salle de presse Noël : www.amazon-tendancespresse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Découvrez toutes nos vidéos sur le compte Youtube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos du programme Amazon Premium

Sur Amazon.fr, pour 49€ par an (et 24€ pendant 4 ans pour les 18-24 ans), les membres du programme Amazon Premium bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions d’articles, d’un accès prioritaire de 30 minutes aux ventes flash éligibles, du stockage illimité de leur photos sur l’Amazon Drive et de nombreux avantages sur Twitch avec des contenus de jeu additionnels gratuits tous les mois, des économies sur leur abonnement Amazon Premium en achetant des jeux vidéo éligibles et plus encore. S’ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Premium puis d’en bénéficier pour 49€ par an. Pour plus d’informations : www.amazon.fr/premium.

À propos d’Amazon

L’entreprise est guidée par quatre principes : l’obsession client plutôt que l’attention portée à la concurrence, la passion pour l’invention, l’engagement en faveur de l’excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.