

20.03.2015

Etude Odoxa pour Amazon - Les Français aiment écrire

- *Français sur 3 a déjà écrit ou songé à écrire un livre*
- *Les jeunes Français [18-24 ans] sont les plus motivés par l'écriture : 59% déclarent « aimer écrire »*
- *Le roman reste le genre préféré des Français qui écrivent surtout par goût de l'écriture*
 - *73% considèrent l'auto-édition comme une option privilégiée*
- *6% des Français se déclarent « certains » de payer pour lire un livre auto-édité et représentent ainsi près de 3 millions de lecteurs potentiels.*

Paris, le 20 mars 2015 – L'étude* réalisée par Odoxa pour Amazon confirme que les Français aiment écrire. Mais à rebours des clichés, elle souligne l'attrait des plus jeunes pour l'écriture. Et si les Français sont conscients des difficultés pour se faire éditer, l'auto-édition apparaît bien comme une alternative plébiscitée.

1 Français sur 2 aime écrire, dont une majorité de jeunes (59%) et de femmes (55%)

Qu'il s'agisse de l'écriture-loisirs (journal intime, blog...), de correspondance ou de travail, **1 Français sur 2 aime écrire** (dont **14%** beaucoup). L'étude révèle ainsi que **55%** des femmes interrogées sont motivées par l'écriture contre **44%** des hommes. Les jeunes Français sont plus portés sur l'écriture que leurs aînés :

- Les 18-24 ans sont **59%** à aimer écrire, **54%** chez les 25-34 ans et **44%** chez les 35-49 ans. L'appétit d'écrire revient après 50 ans mais sans atteindre le niveau observé chez les plus jeunes (**56%** chez les 65 ans et plus).

« Le plaisir d'écrire appartient-il à un autre temps ? Non : il y a encore des Français qui aiment cela et ils sont nombreux. On constate même qu'à rebours des clichés, ce sont les jeunes qui sont les plus attirés et motivés par l'écriture, comme si le goût de l'écriture tendait à s'épuiser avec le temps et la vie professionnelle. » analyse Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa.

Près d'1 Français sur 3 a déjà écrit ou songé à écrire un livre et plutôt un roman

La proportion d'écrivains ou d'écrivains potentiels est loin d'être négligeable en France puisque ce pari a tenté plus de **3 Français sur 10 (31%)**. Parmi eux, **4%** sont passés à l'acte et **27%** en sont restés au stade de projet. Une envie qu'a caressée une forte proportion de jeunes (**42%** des 18-24 ans) sans toutefois s'atteler souvent à l'ouvrage (**4%**). Le roman, reste le genre préféré des Français, qui écrivent surtout par goût de l'écriture :

- En effet, **56%** des Français partent sur l'idée d'un roman quand ils écrivent ou qu'ils envisagent de le faire.
- La biographie ou autobiographie arrive en second choix avec respectivement **26%** et **49%** chez les 65 ans et plus.
- De manière plus marginale le livre jeunesse (**8%**), le livre historique (**5%**) et la BD représente (**3%**) des envies.
- C'est le goût de l'écriture (**40%**) qui amène le plus souvent au projet du livre, devant l'envie de transmettre une histoire à sa descendance (**31%**), la thérapie par l'écriture (**19%**) ou l'expertise d'un sujet (**10%**).

L'auto-édition, une option privilégiée par les Français qui souhaitent se faire publier

Les Français se disent prêts à payer un livre publié sur les plateformes d'auto-édition en ligne (**57%**). Les **6%** des Français qui se déclarent « certains » de payer pour lire un livre auto-édité représentent près de **3 millions** de lecteurs potentiels en France. L'étude nous montre aussi que pour (**92%**) des Français interrogés, trouver un éditeur après avoir écrit un livre apparaît plutôt difficile (voire très difficile pour **44%** d'entre eux). Dès lors, l'auto-édition se révèle être la meilleure option pour les écrivains ou futurs écrivains. Ils sont **73%** à considérer l'auto-édition comme la meilleure option pour publier leur propre livre.

- Près de **6 Français sur 10 (57%)** se disent prêts à payer un livre publié sur des plateformes d'auto-édition en ligne.
- Le livre auto-édité sur internet est attrayant : **3 Français sur 10** déclarent avoir eu l'occasion d'en lire un.
- Les avis et notations restent les facteurs les plus incitatifs à l'achat d'un livre auto-édité selon **68%** des Français (respectivement **37%** et **31%**), devant la possibilité de lire gratuitement des extraits de l'œuvre convoitée (**38%**) et un prix très bas (**31%**).

Deux tiers des Français (**64%**) regardent les avis avant d'acheter un bien culturel sur internet.

« Pour les auteurs, KDP offre une opportunité qui allie à la fois le bonheur de voir son œuvre proposée de façon simple au plus grand nombre et le plaisir du contact direct avec le public » souligne Marie-Pierre Sangouard, directrice des contenus Kindle France.

Cette année, à l'occasion du Salon du Livre de Paris (20-23 mars 2015), Amazon organise la 2ème édition du **Speed Dating Kindle Direct Publishing** le dimanche 22 mars 2015. Chaque candidat rencontrera pendant 5 minutes chacun un jury constitué d'auteurs, d'un agent et des équipes Amazon et Kindle pour lui présenter son projet ainsi que le premier chapitre de son ouvrage. A l'issue des rencontres, 3 gagnants seront désignés. Avec ce concours original, Amazon souhaite aider de nouveaux talents littéraires à s'auto-éditer et ainsi pouvoir aller à la rencontre des lecteurs. Les gagnants bénéficieront d'une mise en avant de leurs ouvrages sur Amazon.fr. Pour plus d'informations et s'inscrire pour le Speed Dating, rendez-vous ici : [informations et inscriptions Speed Dating](#) et les activités d'Amazon sur le Salon du Livre, visitez la page suivante : [programme des activités d'Amazon sur le Salon du Livre](#)

*Sondage réalisé auprès d'un échantillon de Français interrogés sur internet les 5 et 6 mars 2015. Echantillon de 1 018 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

###

Pour toute demande d'information, merci de contacter :

Service de presse d'Amazon.fr SAS – presse@amazon.fr

Magali Brouilloux – 01 58 47 91 09 – amazon@havasww.com

Suivez-nous sur notre page Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes nos vidéos sur notre chaîne YouTube : www.youtube.com/c/amazonfr

A propos d'Amazon

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, les tablettes Fire et Fire TV comptent parmi les produits et

services initiés par Amazon.

A propos d'Odoxa

Odoxa est un Institut d'études centré sur les problématiques d'Opinion. Il a été lancé en France en août 2014 avec une promesse forte à l'heure du Big-Data, quand les commanditaires d'études se déclarent « noyés » sous la masse des données : donner du sens aux données. Fin 2014, Odoxa est déjà l'un des Instituts les plus présents médiatiquement grâce à des contrats hebdomadaires ou mensuels conclus avec le Parisien, i télé, BFM, Challenges, la Presse régionale, France Inter, l'Express, Les Echos et Radio Classique. Odoxa travaille par ailleurs avec de grandes entreprises privées et publiques pour des études Corporate (image, notoriété, communication externe et compréhension du marché) et de Climat social.