

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Table Kineti à -22% en vente sur la marketplace du site Amazon.fr pour le Prime Day!

A l'occasion de la deuxième édition du Prime Day qui a lieu ce jour 12 juillet sur Amazon.fr, l'innovation française est à l'honneur avec la table Kineti!

Les membres Amazon Premium pourront profiter du must de la technologie connectée et faire entrer leur intérieur dans une nouvelle ère avec ce produit imaginé par l'entreprise bourguignonne Kineti Technologies, société innovante récemment distinguée par le prix Publicis90 lors du salon Viva Technology qui développe du mobilier interactif tactile pour les professionnels et les particuliers.

Lancée à Cannes en mai dernier, la Table Kineti est une vraie table basse qui permet de se réunir en famille ou entre amis et sur laquelle il est possible de poser ce que l'on souhaite, comme n'importe quelle autre table basse.

Mais <u>la table Kineti</u>, c'est surtout **un véritable joyau de technologies** qui permet d'un simple geste d'**envoyer des photos et des vidéos** vers un téléviseur. Elle permet aussi de **regarder des films, écouter de la musique, surfer sur internet, échanger avec des amis en visio-conférence, contrôler la maison et ses appareils connectés...**

« Chez Kineti Technologies, nous sommes très fiers et honorés de participer à cette 2^{ème} édition du Prime Day et de proposer cette offre exceptionnelle aux clients d'Amazon.fr ! Avec la puissance et le sérieux d'Amazon.fr, nous sommes certains que cette journée va nous apporter un coup de pouce formidable quelques mois seulement après le lancement de notre table tactile », explique Fabian Humbert, fondateur et PDG de Kineti Technologies.



Table Kineti En vente sur Amazon.fr Le 12 juillet uniquement 3 897 € « Amazon est depuis toujours très attaché à l'innovation. Mettre en avant des entreprises visionnaires comme Kineti Technologies nous semble naturel. L'innovation française a toute sa place sur la marketplace du site Amazon.fr et nous sommes fiers de contribuer à son expansion tout en offrant à nos clients les meilleures offres possibles » déclare Frédéric Duval, Country Manager pour Amazon.fr.

Clichy, le 12 juillet 2016

* * *

Contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS: presse@amazon.fr

La newsroom : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaine YouTube d'Amazon.fr: http://www.youtube.com/c/amazonfr

A propos du programme Amazon Premium

Plusieurs dizaines de millions de personnes dans le monde ont déjà choisi de devenir membre du programme Amazon Prime (Premium sur Amazon.fr). Pour 49€ par an (et 24€ la première année pour les 18-24 ans), les membres de ce programme bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions de références, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux Ventes Flash éligibles et du stockage illimité pour les photos sur l'Amazon Drive. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Premium, puis d'en bénéficier pour 49€ par an. Pour plus d'informations : www.amazon.fr/premium.

A propos d'Amazon

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.