

Amazon lance la solution “Alexa Smart Properties for Hospitality” en France

Les hôteliers peuvent désormais déployer facilement des expériences vocales avec Alexa pour aider à étendre l'accès des clients aux services proposés par les hôtels, aider à améliorer l'organisation des employés et renforcer l'engagement des clients

Les clients peuvent demander à Alexa pour passer une commande au service d'étage, demander que le ménage de la chambre soit fait ou appeler le concierge pour des recommandations de dîner sans avoir besoin de décrocher le téléphone

Alexa Smart Properties for Hospitality fonctionne avec les principales solutions de gestion d'établissement pour simplifier l'intégration d'Alexa dans les hôtels

L'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel est le premier établissement à intégrer la solution Alexa Smart Properties for Hospitality en France.

Luxembourg, 8 juillet 2022 – Amazon annonce aujourd'hui que la solution Alexa Smart Properties for Hospitality, une nouvelle expérience qui apporte la simplicité et la praticité d'Alexa aux hôtels et autres établissements de vacances, est disponible en France. Depuis leur chambre et à l'aide d'une enceinte connectée Amazon Echo, les clients peuvent désormais demander à Alexa pour obtenir des informations sur l'hôtel, contacter la réception pour demander un service, jouer de la musique dans leur chambre et plus encore.

Pour les hôtels, Alexa Smart Properties, aide à renforcer la relation client grâce à des expériences vocales offrant aux clients de nouvelles façons d'accéder aux divers services et installations durant leur séjour. La nouvelle expérience Alexa Smart Properties for Hospitality est disponible dès aujourd'hui pour les professionnels du secteur hôtelier en France, dont l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel, un établissement Accor. Situé au cœur de Paris, l'hôtel premium de 430 chambres a inauguré la mise en service en collaboration avec Roomchecking.

« Les clients nous ont indiqué apprécier la facilité avec laquelle ils obtiennent des informations, profitent du divertissement et contrôlent les appareils connectés, simplement en demandant à Alexa. Nous voulons offrir ces expériences partout où les clients le souhaitent », a déclaré Eric King, Alexa EU Director. « Alexa Smart Properties for Hospitality rend votre séjour à l'hôtel un peu plus comme si vous étiez à la maison et offre aux acteurs de l'industrie hôtelière de nouvelles façons de créer des séjours mémorables pour leurs clients. »

« Le Pullman Paris Tour Eiffel est fier d'être le premier hôtel en Europe continentale à proposer la solution Alexa Smart Properties for Hospitality dans chacune de ses chambres. Notre établissement a une longue expérience en matière d'innovation et nous sommes ravis d'avoir concrétisé ce projet qui confirme notre positionnement ouvert aux nouvelles technologies », a déclaré Andres Lopez-Dafonte, Directeur Général Adjoint de l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel. « Des messages d'accueil aux cours de fitness en passant par des sessions de méditation, Alexa pourra accompagner nos clients tout au long de leur séjour. Notre désir d'innover a toujours été porté par notre envie de faire vivre des expériences inoubliables à nos clients, l'aboutissement de ce projet nous permet ainsi d'explorer de nouveaux horizons dans la personnalisation du service. Nos équipes pourront s'appuyer sur Alexa afin de créer des liens et des échanges humains qui restent pour nous une priorité. »

Un agréable séjour avec Alexa pour les clients

Avec Alexa Smart Properties for Hospitality, les établissements hôteliers peuvent activer et personnaliser une série de fonctionnalités vocales en fonction des besoins de leurs clients. En utilisant un appareil Amazon Echo dans leur chambre, les clients peuvent demander à Alexa des informations telles que les horaires du petit-déjeuner ou d'ouverture du spa, l'emplacement de la salle de sport, le service en chambre ou le ménage, du shampoing, le mot de passe wifi, appeler le concierge et plus encore. Alexa peut également être configuré par les prestataires hôteliers pour permettre aux clients de contrôler et de régler des appareils présents dans leur chambre, tels que les lumières, les thermostats, les stores et les téléviseurs, selon leurs préférences personnelles. Les clients peuvent aussi avoir accès à des milliers de Skills pour écouter la radio, jouer à des jeux, faire une séance de méditation ou d'entraînement physique rapide, écouter des bruits pour les aider à s'endormir et bien plus.

Alexa est disponible en français et en anglais au sein de l'hôtel Pullman Paris Tour Eiffel. Alexa peut également être utilisé pour traduire des mots ou des phrases. Alexa peut traduire un mot ou une phrase dans l'une des 50 langues prises en charge. Il suffit de dire, par exemple, « *Alexa, comment traduire 'lit' en portugais ?* » et Alexa répondra.

Les clients ont le choix d'utiliser Alexa ou non dans leur chambre. Les enceintes connectées Amazon Echo sont dotées d'un bouton Arrêt microphone qui déconnecte électroniquement les microphones. Avec Alexa pour l'hôtellerie, les clients utilisent Alexa sans connecter leur compte Amazon à l'appareil compatible Alexa et les enregistrements vocaux ne sont pas sauvegardés. Pour plus d'informations sur la protection des informations personnelles, visitez <http://www.amazon.fr/alexahospitality/guest>

Aider les hôtels à offrir des expériences clients mémorables

Alexa Smart Properties for Hospitality permet aux établissements de vacances de gérer facilement les expériences proposées et de dialoguer avec les clients. Les prestataires hôteliers peuvent s'approvisionner en appareils Amazon Echo en quelques minutes pour être opérationnels rapidement. Alexa pour l'hôtellerie prend également en charge les paramètres matériels tels que la limitation du niveau de volume et les notifications de l'administrateur si un appareil se déconnecte. Les hôteliers peuvent aussi utiliser Alexa Smart Properties for Hospitality pour mesurer l'engagement grâce à des analyses et adapter les services en fonction des commentaires des clients.

Les hôtels peuvent également personnaliser le déploiement en sélectionnant des stations de musique par défaut parmi les stations Tunein qui correspondent à leur marque, en ajoutant des contacts de l'établissement pour commander un service de chambre ou réserver un soin au spa et plus encore.

La solution Alexa Smart Properties for Hospitality est conçue pour fonctionner avec les technologies hôtelières existantes, réduisant ou éliminant le besoin de moderniser ou de mettre à niveau les investissements existants, et fonctionne avec une gamme de fournisseurs de solutions hôtelières de confiance.

Pour plus d'informations : www.amazon.com/alexaforphospitality

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis des clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing,

Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.
Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse amazon.fr/about et suivez [@AmazonNewsFR](https://twitter.com/AmazonNewsFR) et [@Alexa99fr](https://twitter.com/Alexa99fr).

Contacts presse Amazon Alexa & Devices

Anne-Lise Ibrahimoff - Giuseppe Trano - Justine Ledru - Nancy Rosamond

01 55 74 52 00

amazon_devices@rumeurpublique.fr