



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Amazon.fr annonce la “Black Friday Week”, 5 jours de Ventes Flash et offres exceptionnelles sur plus de 20 000 articles différents permettant de réaliser des millions d’euros d’économies

*Rendez-vous sur Amazon.fr du 20 au 24 novembre inclus*

*Dès aujourd’hui, les clients peuvent se lancer dans la course aux achats de Noël et profiter d’offres exceptionnelles sur une large gamme de produits high tech, smartphones, accessoires audio, produits de beauté, gastronomie, électroménager, décoration intérieure, sans oublier les jouets les plus plébiscités de l’année*

*Des milliers de petites et moyennes entreprises de la Marketplace participent à la Black Friday Week*

**Luxembourg - 20 novembre 2017** – Amazon.fr lance aujourd’hui la Black Friday Week, 5 jours de Ventes Flash et d’offres exceptionnelles sur des milliers d’articles permettant de réaliser des millions d’euros d’économies. Les offres exceptionnelles démarrent dès aujourd’hui et de nouvelles Ventes Flash seront mises en ligne tout au long de la semaine et toutes les cinq minutes en journée (de 6 heures à 18 heures). Des milliers de petites et moyennes entreprises de la Marketplace participent également à cette édition de la Black Friday Week, pour offrir deux fois plus de bons plans que l’année passée. Les clients peuvent ainsi bénéficier d’une sélection encore plus large d’offres sur les cadeaux qu’ils souhaitent offrir à leurs proches et à leurs amis en ces fêtes de fin d’année.

La Black Friday Week sur Amazon.fr commence à minuit le lundi 20 novembre et se terminera à 23:59 le vendredi 24 novembre. Les clients d’Amazon.fr pourront profiter de milliers d’offres exceptionnelles dès le premier jour dans la limite des stocks disponibles. Des milliers de Ventes Flash seront organisées tout au long de la semaine.

*« Cette nouvelle édition de la Black Friday Week permettra aux clients de profiter de 5 jours d’offres exceptionnelles sur des milliers d’articles incontournables et de réaliser des millions d’euros d’économies, » souligne Frédéric Duval, Country Manager Amazon.fr. « Des milliers de petites entreprises se joignent à l’événement cette année pour proposer encore plus d’offres exceptionnelles sur des produits innovants ou régionaux et permettre à chaque client de trouver le cadeau idéal ».*

#### **Des milliers d’offres des petites entreprises de la Marketplace d’Amazon.fr**

Des milliers de petites et moyennes entreprises vendant sur la Marketplace d’Amazon.fr proposent des milliers d’offres lors de la Black Friday Week, notamment dans les catégories Handmade et Launchpad. L’année dernière, ces derniers avaient enregistré trois fois plus de commandes que lors de l’édition 2015.

*"Pour nous, Amazon est une façon idéale de séduire de nouveaux clients. En effet, Amazon dispose d’une audience très large et agit de fait comme un véritable label de confiance. La preuve : l’année dernière, pour Black Friday, nous avons vendu 100 kilos de homard en 2 heures! Quelques mois plus tard, nous réitérons l’exploit en en vendant 10 fois plus ! Cette année, l’objectif est de faire encore mieux... et dans la durée. Nous allons proposer des centaines de kilos de produits de la mer de haute qualité et à prix attractifs en provenance de Bretagne, à travers des offres qui sauront, nous l’espérons, convaincre les clients d’essayer le meilleur chemin de la mer à leur assiette, " indique Erwan Corre, Fondateur de Poissonnerie.com*

« Honorés d'avoir obtenu le titre de Meilleur Ouvrier de France en pâtisserie, mon associé et moi avons décidé de nous spécialiser dans les macarons, un produit haut de gamme très attendu en ces périodes de fêtes. Participer à une opération telle que Black Friday avec la Marketplace Amazon.fr nous permet d'accroître la visibilité de nos produits auprès des particuliers et de les expédier facilement à travers toute la France, » affirme Guillaume Mabileau, co-fondateur de Nuances Gourmandes.

### **A noter parmi les offres du jour**

Les offres proposées sur Amazon.fr lors de la Black Friday Week seront annoncées peu de temps avant la date de lancement. Parmi les Ventes Flash incontournables du jour on notera :

- Le Kindle Paperwhite à 89,99€ TTC
- Le rasoir Philips Oneblade et ses trois sabots à 29€ TTC
- Le skateboard électrique hoverboard Nilox DOC à 209,90€ TTC
- La perceuse Bosch 18V à 162€ TTC
- Le smartphone Asus Zenforce Live 32 GO à 129,99€ TTC
- La machine à café Nespresso Krups U à 69,90€ TTC
- Le sac à dos Kipling Micah à 49,95€ TTC
- La peluche Licorne Starlily à 59,99€ TTC
- Des kits de jardinage Prêt à Pousser
- L'outil pour trouver le sommeil Dodow

Parmi les offres les plus plébiscitées en 2016 figuraient en bonne place les Kindle Paperwhite, Kindle Fire, la console de jeu PS4, les lampes connectées Philips Hue, les Jeans Levi's, le calendrier de l'avent Kinder, les montres connectées Withings ainsi que les cocottes en fonte Staub.

### **Paiement en quatre fois sans frais**

Les clients peuvent désormais payer leurs achats en quatre fois par carte bancaire sur Amazon.fr. A partir de la Black Friday Week et ce jusqu'au 17 décembre 2017, cette nouvelle facilité de paiement leur sera proposée sans frais, pour les paniers compris entre 100€ et 1000 € contenant des offres du jour et des Ventes Flash (sous réserve d'éligibilité au paiement en quatre fois). Pour toute information : [www.amazon.fr/4xSansfrais](http://www.amazon.fr/4xSansfrais).

### **Avantages du programme Amazon Prime**

Les membres du programme Amazon Prime peuvent accéder aux Ventes Flash éligibles en priorité 30 minutes avant l'heure officielle de lancement. Pas d'exception pour la Black Friday Week, la livraison gratuite en un jour ouvré est disponible sur les articles éligibles pour les membres Amazon Prime. La livraison le soir même entre 19 heures et 22 heures est également disponible et gratuite pour les membres du programme Amazon Prime pour les commandes d'articles éligibles supérieures à 25€ sur Paris et certaines communes de la région parisienne ainsi qu'à Aix-en-Provence, Lille, Lyon et Marseille. Certaines offres sont également accessibles depuis le site et l'application Prime Now qui garantissent des délais de livraison ultra-rapides aux clients Amazon Prime de la région parisienne.

### **Une expérience d'achat facilitée avec l'application mobile**

L'application Amazon a été conçue pour faciliter l'expérience d'achat. Les clients peuvent notamment être notifiés du démarrage des Ventes Flash à venir. L'année dernière, plus de 70% des clients à travers le monde ont effectué un achat à partir d'un terminal mobile pendant les fêtes de fin d'année.

### **Préparation aux pics d'activité**

Depuis le début de l'année, Amazon a investi massivement dans ses infrastructures en France pour se préparer au Black Friday ainsi qu'aux fêtes de fin d'année. Amazon a notamment inauguré son nouveau centre de distribution de Boves (Somme) au mois d'octobre dernier et annoncé la création de plus de 7 500 emplois temporaires en France pour servir au mieux les clients sur la période de pic d'activité.

Depuis 2010, Amazon a investi plus de deux milliards d'euros dans l'économie française pour soutenir le développement de son activité en France. En 2017, Amazon aura créé plus de 1 500 nouveaux emplois en CDI en France, portant le nombre de ses collaborateurs à plus de 5 500 d'ici la fin de l'année.

**Pour en savoir plus sur Black Friday :**

Rendez-vous sur [www.amazon.fr/blackfriday](http://www.amazon.fr/blackfriday)

\*\*\*

Contactez le service de presse d'Amazon France Services SAS: [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr)  
La newsroom : [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

**A propos du programme Amazon Prime**

Sur Amazon.fr, pour 49€ par an ou 3.99€ par mois jusqu'au 31 mars 2018 puis 5.99€ par mois par la suite, les membres du programme Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France et en Belgique sur des millions d'articles, de l'accès à des films et séries dont les séries Amazon Original sur Amazon Prime Video, d'un accès prioritaire de 30 minutes aux ventes flash éligibles, du stockage illimité de leurs photos sur l'Amazon Drive et de nombreux avantages sur Twitch avec des contenus de jeu additionnels gratuits tous les mois, des économies sur leur abonnement Amazon Prime en précommandant des jeux vidéo éligibles et plus encore. S'ils possèdent une liseuse Kindle, les membres peuvent également emprunter un eBook par mois parmi plus de 1 million de titres grâce à la Bibliothèque de prêt Kindle. Il est possible de tester gratuitement pendant 30 jours les avantages du programme Amazon Prime. Le programme Prime Jeunes est offert pendant une période de 6 mois. Plus d'informations sur [www.amazon.fr/prime](http://www.amazon.fr/prime).

**A propos d'Amazon**

L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire et Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.