Media alerte

Amazon dévoile *find.*, sa nouvelle collection de maquillage haut de gamme

Luxembourg, le 16 janvier 2019 - Amazon lance find., une collection de maquillage haut de gamme sous son label de mode du même nom, inauguré en 2017. Disponible en exclusivité sur www.amazon.fr/findbeauty, la gamme de maquillage find. se décline en quatre catégories de produits : yeux (mascaras, eye-liners, ombres à paupières, crayons à sourcils), visage (enlumineurs et poudres bronzantes), lèvres (rouges à lèvres, gloss, crayons à lèvres) et ongles (vernis et soins). Les articles sont proposés sous la forme de duos ou trios complémentaires. Pour permettre aux clientes de réaliser des économies supplémentaires sur leurs commandes régulières, certains packs font même partie du programme « Économisez en vous abonnant » d'Amazon.

Les rouges à lèvres et gloss aux teintes riches et intenses de la marque find. se distinguent par leur texture facile à appliquer et à travailler, pour un résultat parfaitement maîtrisé. Pour le maquillage des yeux, les clientes bénéficieront d'un vaste choix d'ombres à paupières, de mascaras volumateurs, d'eye-liners et de crayons à sourcils. Disponibles dans une large palette de coloris, les vernis à ongles de la collection sont formulés à base d'ingrédients longue tenue assurant un séchage ultra-rapide. La marque propose également un coffret soin composé d'un « base coat », d'un « top coat » et d'une huile pour cuticules.

Teintes modernes ou tonalités classiques, fini brillant ou texture mate, style audacieux ou élégance subtile, la gamme de maquillage find. se prête à toutes les occasions, toutes les envies et tous les styles. Et pour les membres Amazon Prime, tous les articles find. bénéficient de la livraison en 1 jour ouvré !

***

Service presse : presse@amazon.fr
Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr
Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : @AmazonNewsFR
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaine YouTube d'Amazon.fr : http://www.youtube.com/c/amazonfr

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime a été imaginé pour améliorer le quotidien de ses membres. Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite (ou 0,01 € par livre) et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine et en Belgique sur des millions de références, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Aix-en-Provence, Lille, Lyon, Marseille, Paris et ses environs, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris et dans 25 villes de la petite couronne pour les commandes éligibles.

Partout dans le monde, plus de cent millions de membres bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès illimité à des films et séries primés grâce à Prime Video, un accès à plus de deux millions de titres musicaux grâce à Prime Music, l'accès à des centaines d'e-books avec Prime Reading, de nombreux avantages Twitch Prime ainsi qu'un accès prioritaire à certaines Ventes Flash.

L'abonnement au programme Amazon Prime est de 49 € par an ou 5,99 € par mois.

À propos d'Amazon

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne sont que quelques exemples des nombreux produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.aboutamazon.fr et suivez-nous sur notre compte @AmazonNewsFR.